



【行政院2008年產業科技策略會議】

子題2：ICT促進傳統製造業增值策略
結論報告

經濟部工業局

2008/12/18



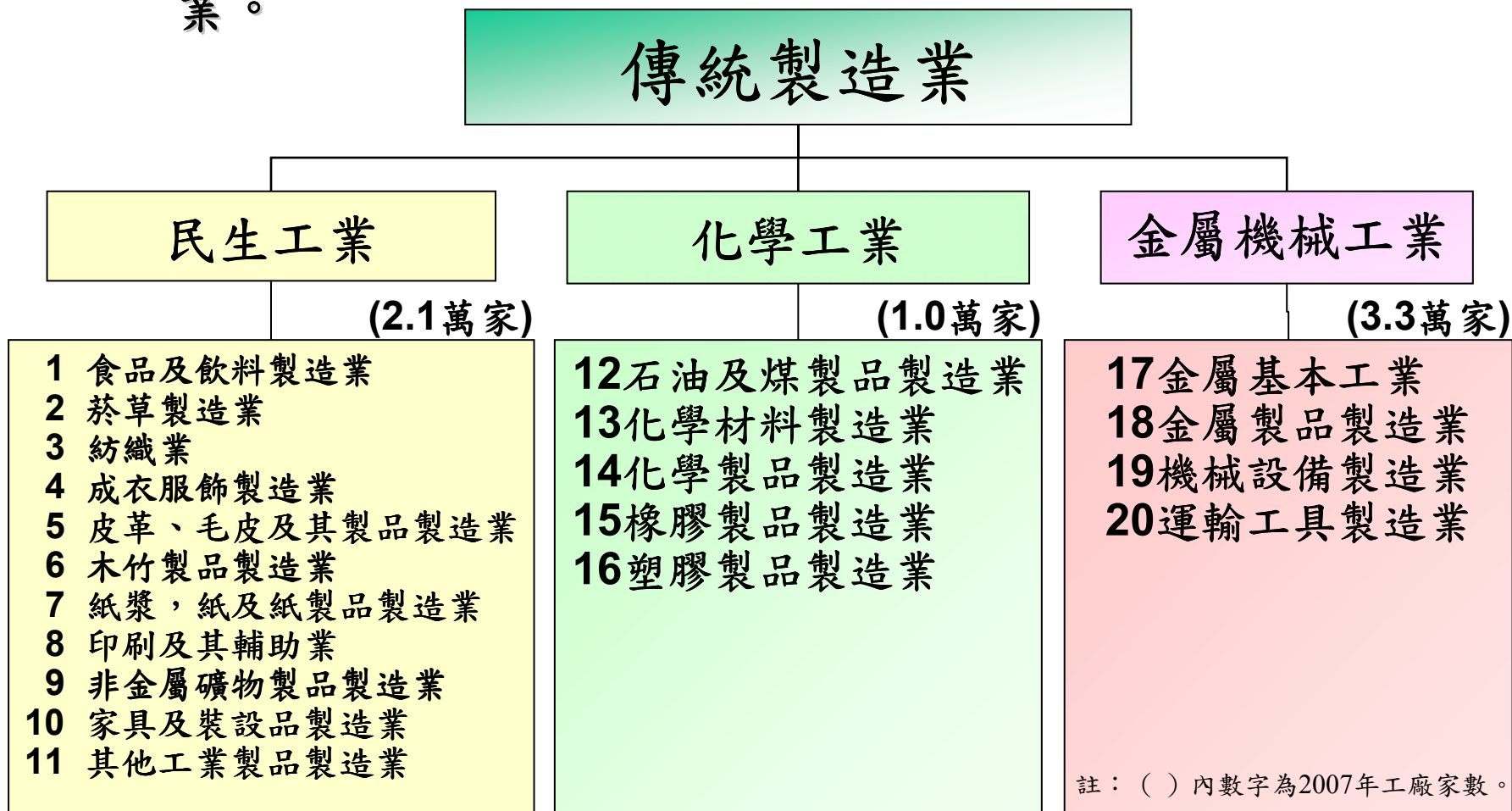
經濟部工業局
INDUSTRIAL DEVELOPMENT BUREAU
MINISTRY OF ECONOMIC AFFAIRS

- 一、推動背景
- 二、推動策略
- 三、主要意見
- 四、預期成效

一、推動背景(1/5)

(一)傳統製造業範疇

- 傳統製造業包含民生工業、化學工業、金屬機械工業。

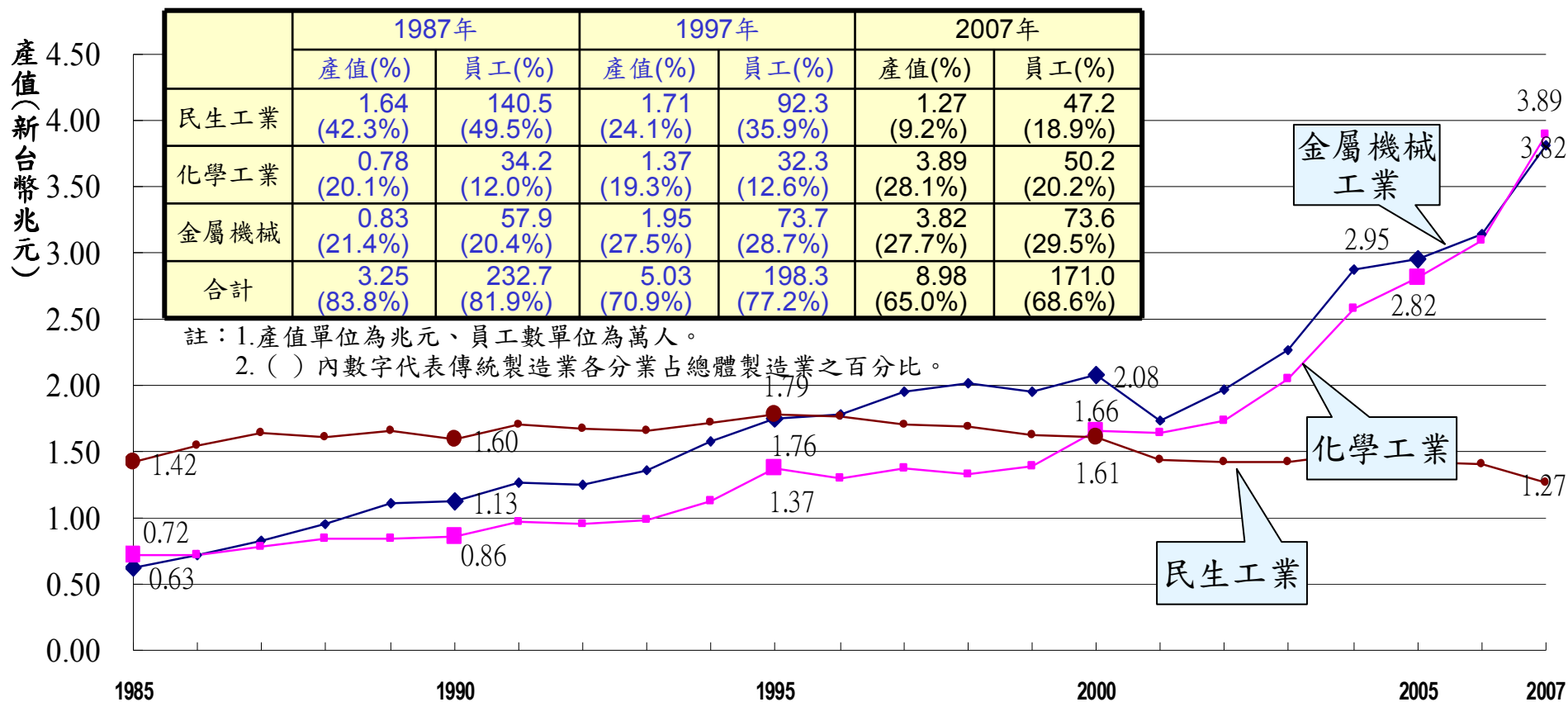


※ 為統計方便，將電子資訊產業以外之製造業均歸類為傳統製造業。

一、推動背景(2/5)

(二)傳統製造業發展現況

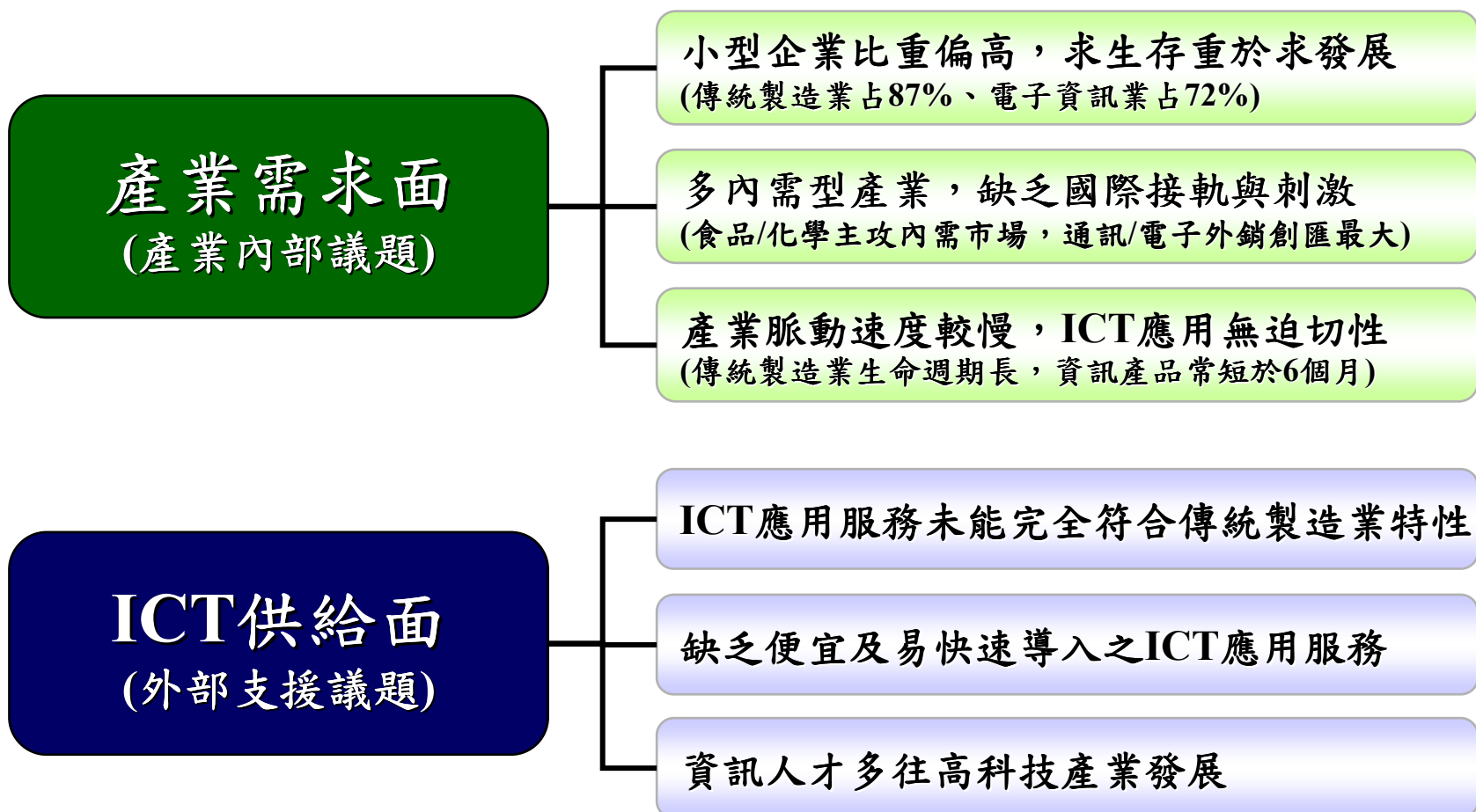
- 2007年傳統製造業產值達8.98兆元(占製造業65.0%)，工廠數達6.4萬家(占製造業85.0%)，員工人數達171萬人(占製造業68.6%)。



一、推動背景(3/5)

(三)傳統製造業ICT應用現況

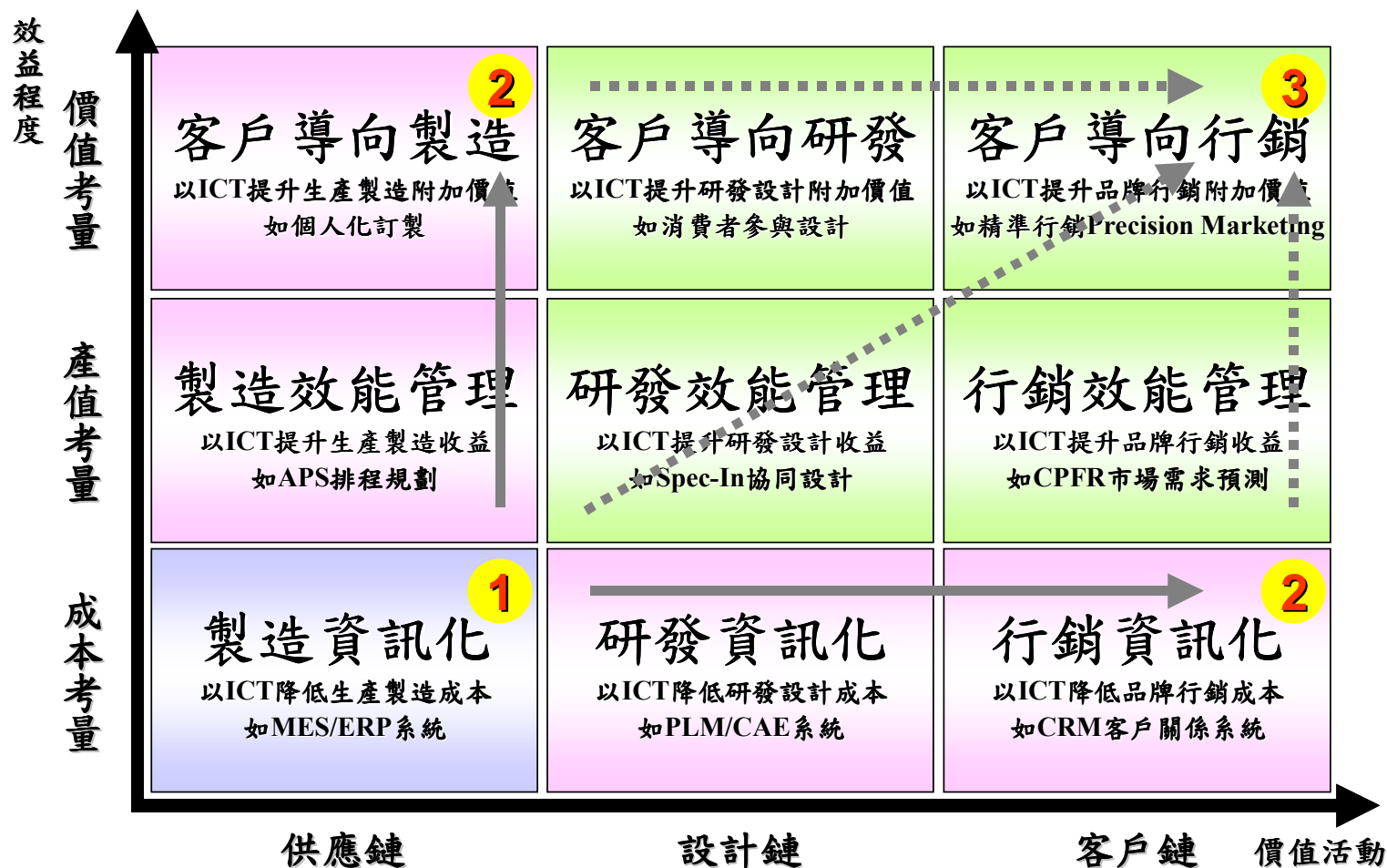
- 傳統製造業與電子資訊業存在高度數位落差。



一、推動背景(4/5)

(四)傳統製造業之ICT增值應用

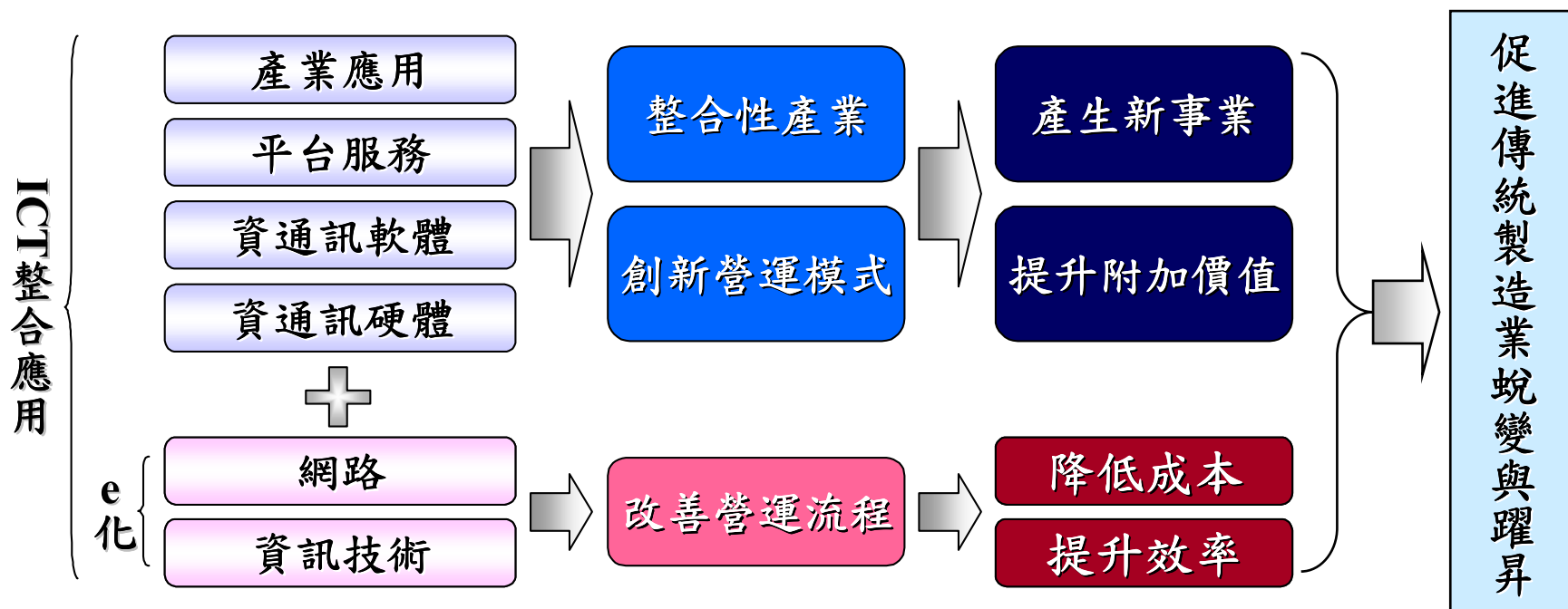
- 傳統製造業之ICT應用，可由降低成本之供應鏈應用，提升至供應鏈深化應用及設計鏈與客戶鏈之增值應用。



一、推動背景(5/5)

(五)傳統製造業之ICT加值效益

1. e化係利用網路及IT技術，促使企業營運流程改善。
2. ICT應用係以e化為基礎，再結合資通訊硬體、資通訊軟體、平台服務及產業應用等整合應用，促使整合性產業發展及企業營運模式創新。



二、推動策略(1/2)

(一)共通加值策略

1. 鼓勵業者及研究機構開發ICT應用解決方案或服務平台，加速傳統製造業能普及ICT加值應用。
2. 輔導產業合作體系導入供應鏈、設計鏈或客戶鏈之ICT加值應用，促進企業流程改造；補助個別業者結合ICT開發新產品，提升產品附加價值。
3. 鼓勵企業運用ICT發展創新營運模式，建立國內外典範案例及建構產學合作機制，並舉辦創新應用競賽。
4. 結合學者專家及技術服務業者組成ICT產業服務團，提供傳統製造業者ICT應用之諮詢、訪視、診斷及媒合等整合服務，擴大ICT應用普及。

二、推動策略(2/2)

(二)機械產業增值策略

1. 建置機械製造業「設計暨智慧化服務平台(DISP)」，提供專業知識庫及全球遠端診斷維修服務系統，支援業者運用ICT強化全球布局及創新營運服務模式。
2. 建置模具業「模具價值創造平台(MVCP)」，提供協同設計開發系統及增值服務應用軟體，協助業者運用ICT提升快速設計與開發能力，並建立創新營運模式。

(三)民生產業增值策略

1. 建置紡織產業知識服務平台，提供類似Zara公司之ICT平台功能，內含製造、設計、物流及行銷之網路管理系統。
2. 推動運動用品旗艦廠商ICT增值，形成典範效應以帶動運動用品產業之供應鏈、設計鏈及客戶鏈之深化。
3. 整合國內4大食品品質認驗證制度，建構ICT服務平台，以提供消費者安全可靠及品質純正之食品，並拓展國內外市場。

三、主要意見(1/2)

- (一)為促進傳統製造業之蛻變及躍昇，ICT之加值應用為未來之重要課題，本次規劃架構完整合理，其投入時機適當且傳統製造業之導入條件完備。
- (二)傳統製造業之ICT應用，已由降低成本之供應鏈應用，提升至供應鏈深化應用及設計鏈與客戶鏈之加值應用。
- (三)傳統製造業於新產品開發時，可加強將ICT功能予以嵌入，以提高產品之附加價值。
- (四)ICT共通服務平台可視為基礎建設，其建置應考量產業之泛用性及各種平台間之連結與整合。
- (五)ICT產業服務團之推動，除善用技術服務業外，亦可充分運用產學合作，將學界能量釋放給傳統製造業使用。

三、主要意見(2/2)

- (六)台灣IT產業發展已奠定基礎，傳統製造業應可善用此項既有優勢，快速增進其ICT增值應用。
- (七)傳統製造業運用ICT增值時，應注重人才培育，在執行上可搭配養成教育及人才培訓資源配合辦理，並可延攬國際人才或國際講師。
- (八)運用ICT增值傳統製造業時，ICT本身可被視為促成者(enabler)，應同時兼顧企業整體經營管理之發展，才能發揮綜效。
- (九)以ICT促進傳統製造業之增值，涵蓋層面甚廣，其推動經費可在執行1~2年後再檢討調整。

四、預期成效(1/2)

未來5年(2009年至2013年)，預計投入經費約30億元，其預期成效如下：

(一)預期成果：

1. 輔導100個傳統製造業合作體系，帶動5,000家廠商導入ICT應用。
2. 補助300家傳統製造業個案廠商運用ICT增值。
3. 提供5,000家傳統製造業者諮詢診斷服務。
4. 協助開發40項ICT應用解決方案或服務平台。
5. 建構機械、模具、紡織及食品等4個重點產業之專用ICT服務平台。
6. 強化經濟部「企業輔導網」入口網站之ICT應用推廣內容。

四、預期成效(2/2)

(二)預期效益：

1. 創造傳統製造業增值效益900億元。
2. 帶動傳統製造業投資金額至少48億元。
3. 增加傳統製造業及關聯產業就業人數1萬4千人。



簡報完畢
敬請指教

