

資訊化優質社會之發展願景

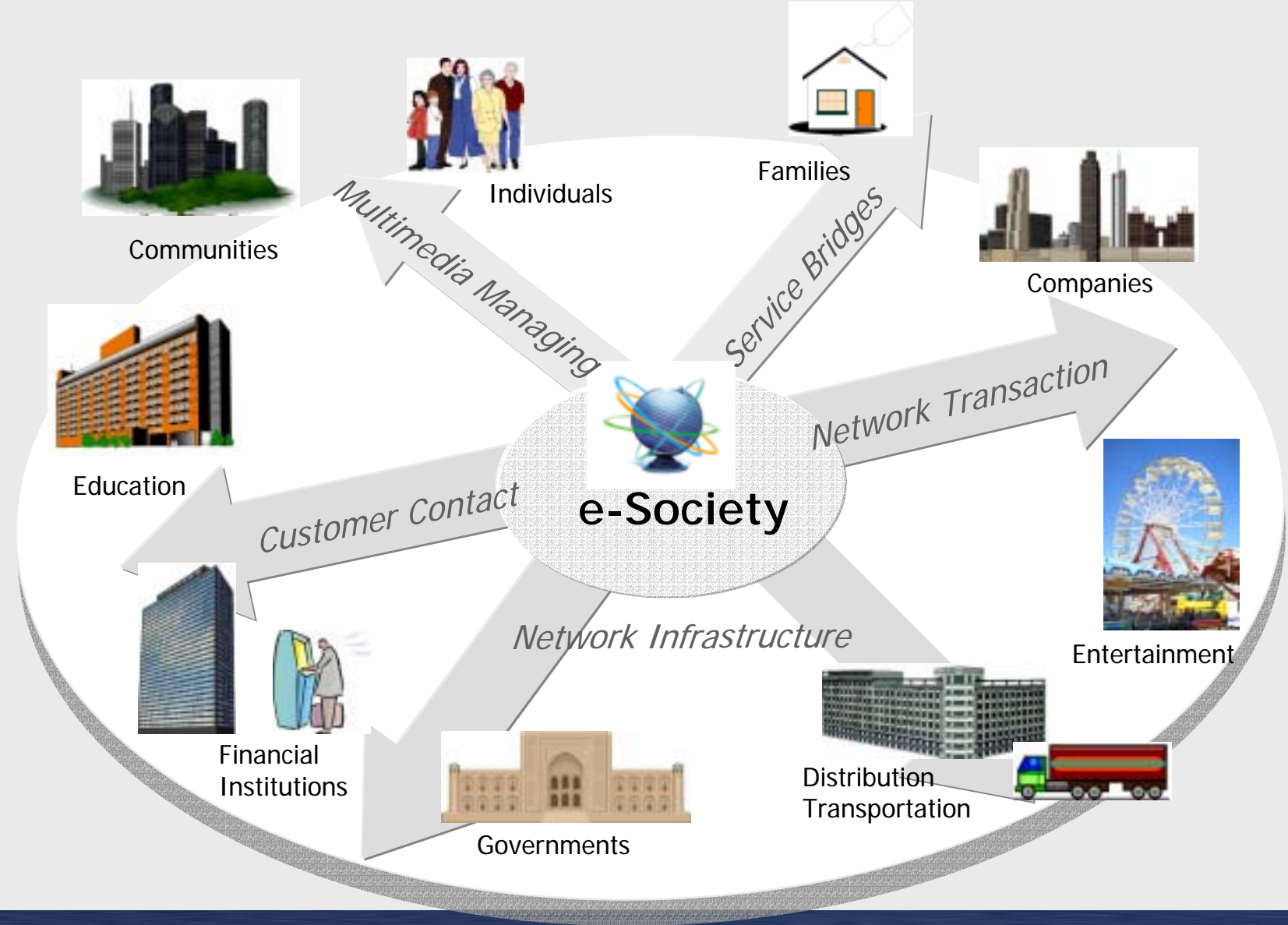
EMPOWER THE e-SOCIETY

苗豐強 *Matthew Miao*

2004.8.23

(I) 資訊化優質社會(e-Society)

- 高度運用資訊及科技，創造成熟而多元的知識社會，提昇國家競爭力、促進全民優質生活。
 - 成熟：共識、法治、人文、倫理



定義 e-Society

- 有效率、有知識可分享
- 隨時、隨地、任何人、任何設備
- 有人文法治精神
- 便捷、舒適
- 優質的information
- 專業化的知識及服務
- 廣泛為基層民眾所接受
- 國際化、本土化
- 自由化
- 人性化(user friendly)
- 無資訊障礙空間、健全法治及尊重人文的社會
- 個人與協同作業並存
- 高度運用資訊科技工具，形成成熟而豐富的資訊社會，有效促進國民競爭力及優質生活
- 處處可上網、終身可學習；知識能分享、社會有公義；競爭是第一，全民享安康
- 善用資訊服務人群

勾勒“台灣 e-Society” 的形貌

• 高效能的政府

- 客戶導向的e化服務
- 跨機關資訊整合
- 具彈性配合社會需要的E化政府組織

• 通訊基礎建設

- 隨時隨地寬頻上網
- Communication protocol standardized
- 無所不在的網路系統
- Access devices全部mobilized
 - Easy access thru devices
- 基本的information低廉的access成本

• 生活與應用環境

- 具環保
- 以使用者為中心的個別化服務
- 保障個人隱私
- Freedom of choice
- 良好的知識分享機制與管道
- EBPP化

• 產業、經濟發展

- 企業的產品與服務能整合
- 物流、金流、資訊流整合

• Information sharing

- 可在網上找到需要up-to-date的information
- 與國際組織/政府e化接軌
- 多媒體的access優質的資訊品質
- 資訊的多元化與分級，讓使用者各取所需
- 創造資訊提供的環境

• 文化價值觀

- 互相信賴的社會
- 以人文價值為核心
- 大量中華文化的內容
- 尊重不同的價值觀，具法治及人文精神
- 有e化倫理

勾勒“台灣 e-Society” 的形貌

• 競爭力

- 創新、雄心、決心
 - 結合全球華人力量
 - 創新能力的社會
- 提昇國家無形資產(智財、專利等)的價值
- 知識為主要架構
- 能與國際標準、具國際競爭的e-marketplace
- 無紙化社會國民具e化的觀念，瞭解是否每件事情適合e化
- 具核心競爭力的台灣e化產業
- 暢通的知識供應鏈
- 與國際標準compatible的所有資訊(統計、指標)
- 吸引國際企業與人才的中文/英文化 cyber society
- Knowledge society

• 教育學習

- 資訊應用成為國民的基本能力
- 讓不e化的人也舒服
- Easy、friendly、全民享受
- 主動學習的社會
- 教育的e化
- E社會大學，多媒體教學

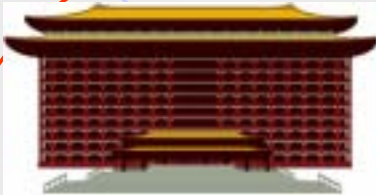
Transportation



Home



Public Area



Office



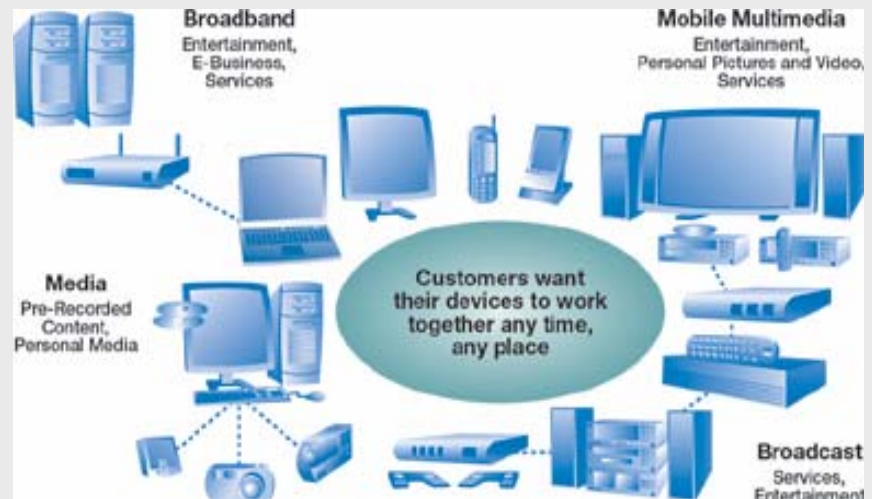
(II) Digital Home



Separate Islands in the Home

Opportunities to Solve
Connectivity, Interoperability,
Sharing, Storage.

- BASIC HOME SERVER



Source: DLNA White Papers, July 22, 2004

(II). Digital Home

1. 消費者市場爆發性之成長

速度、流行時尚、便利、服務 ...

2. Digital Convergence

3. 知識經濟需求面

Connectivity, Community, Mobility

4. Financial World

Consumer Banking, e-Finance, e-Transaction

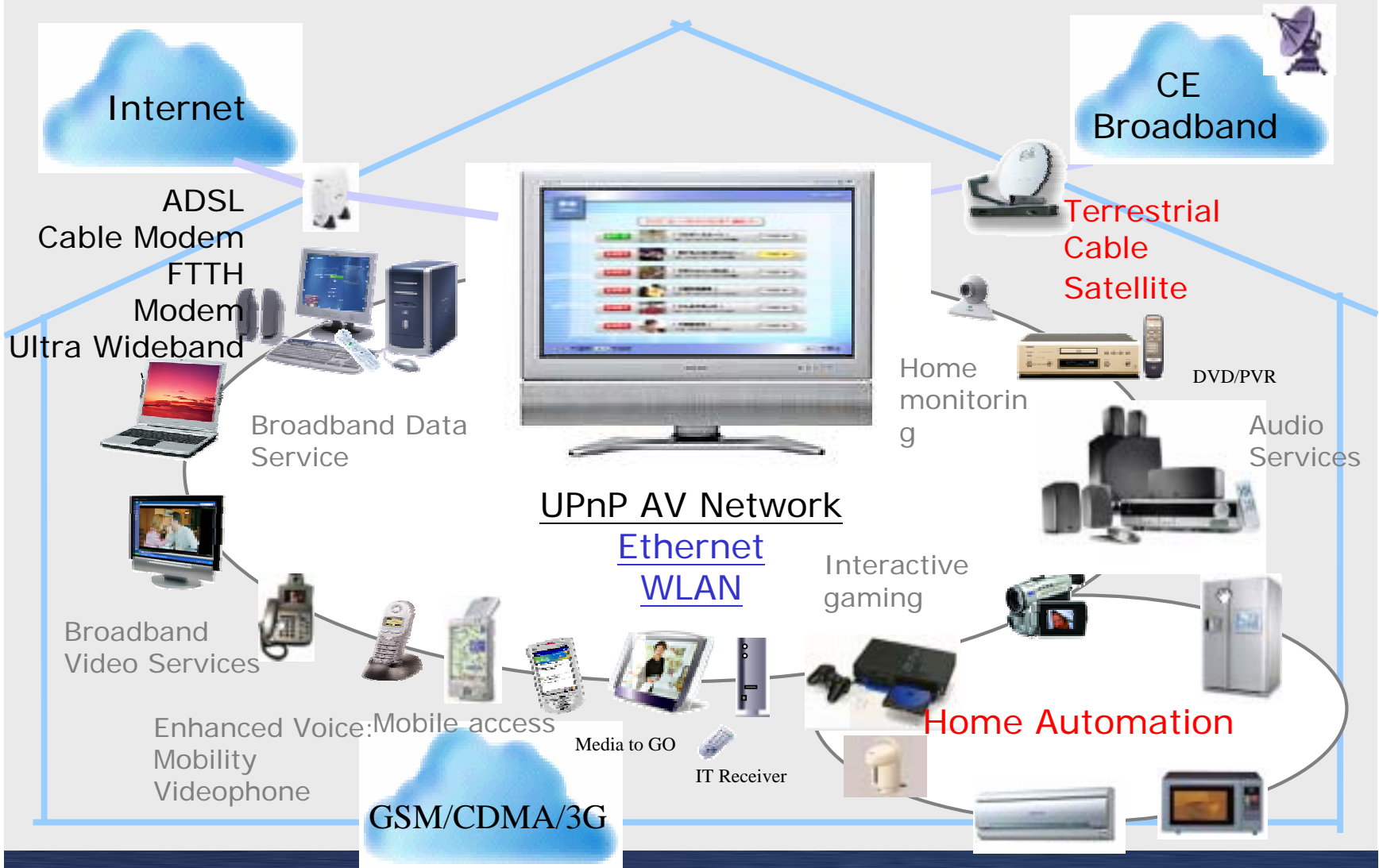
5. On the move

*Connectivity, Anytime, Anyplace
Telematics of Transporters*

Current Digital Home Three Worlds Converging



Future Digital Home



III. From e-Home to e-Society

1. 產品發展策略世界觀
2. 以 e 化與世界接軌
3. 加速 infrastructure 建立
4. 附加價值的提昇
5. 標準的推動
6. 全球運籌通路之掌握
7. 政府之策略、推動

III. 1 產品發展策略世界觀

1. Business Model

Manufacturing & Distribution (SCM)

Data/Call Centers

BPO

Vertical Disintegration & Horizontal Integration

Networked Organization

2. Edutainment

3. Integrated Traffic Control (*ITC, ETC, VPS, VICS*)

4. Monitoring & Security

5. Health Care

6. Knowledge Economy / Digital Content

III. From e-Home to e-Society

1. 產品發展策略世界觀
2. 以 e 化與世界接軌
3. 加速 infrastructure 建立
4. 附加價值的提昇
5. 標準的推動
6. 全球運籌通路之掌握
7. 政府之策略、推動



GPS



Digital Broadcasting



ITC

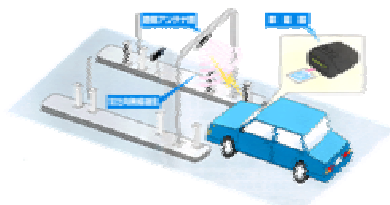
以 e 化與世界接軌



DHE



MRT



ETC



Office, Bank, Edutainment ...

1. 產品發展策略世界觀
2. 以 e 化與世界接軌
3. 加速 infrastructure 建立

Last Mile & Competition

WLAN Aggregator

Digital Broadcasting

Bandwidth

BOT

III. From e-Home to e-Society

1. 產品發展策略世界觀
2. 以 e 化與世界接軌
3. 加速 infrastructure 建立
4. 附加價值的提昇
5. 標準的推動
6. 全球運籌通路之掌握
7. 政府之策略、推動

New Applications of Digital TV



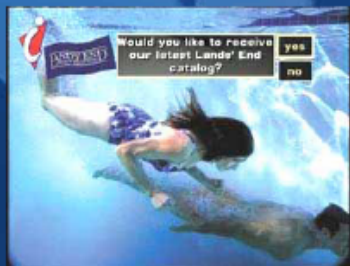
Electronic Program Guide (EPG)



Interactive Advertising



Enhance Broadcasting



T-Commerce



Video On Demand (VOD)



Internet over TV

Desktop & Digital Appliance



DMA



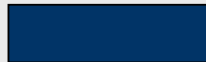
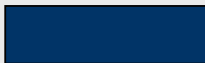
NetDVD



microTower(TUF 212)



Server / Storage Products



Smart Phone & Pocket PC



Mio 8390



Mio 336



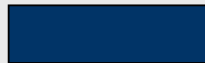
Mio 168



Mio 8870



Mio 136

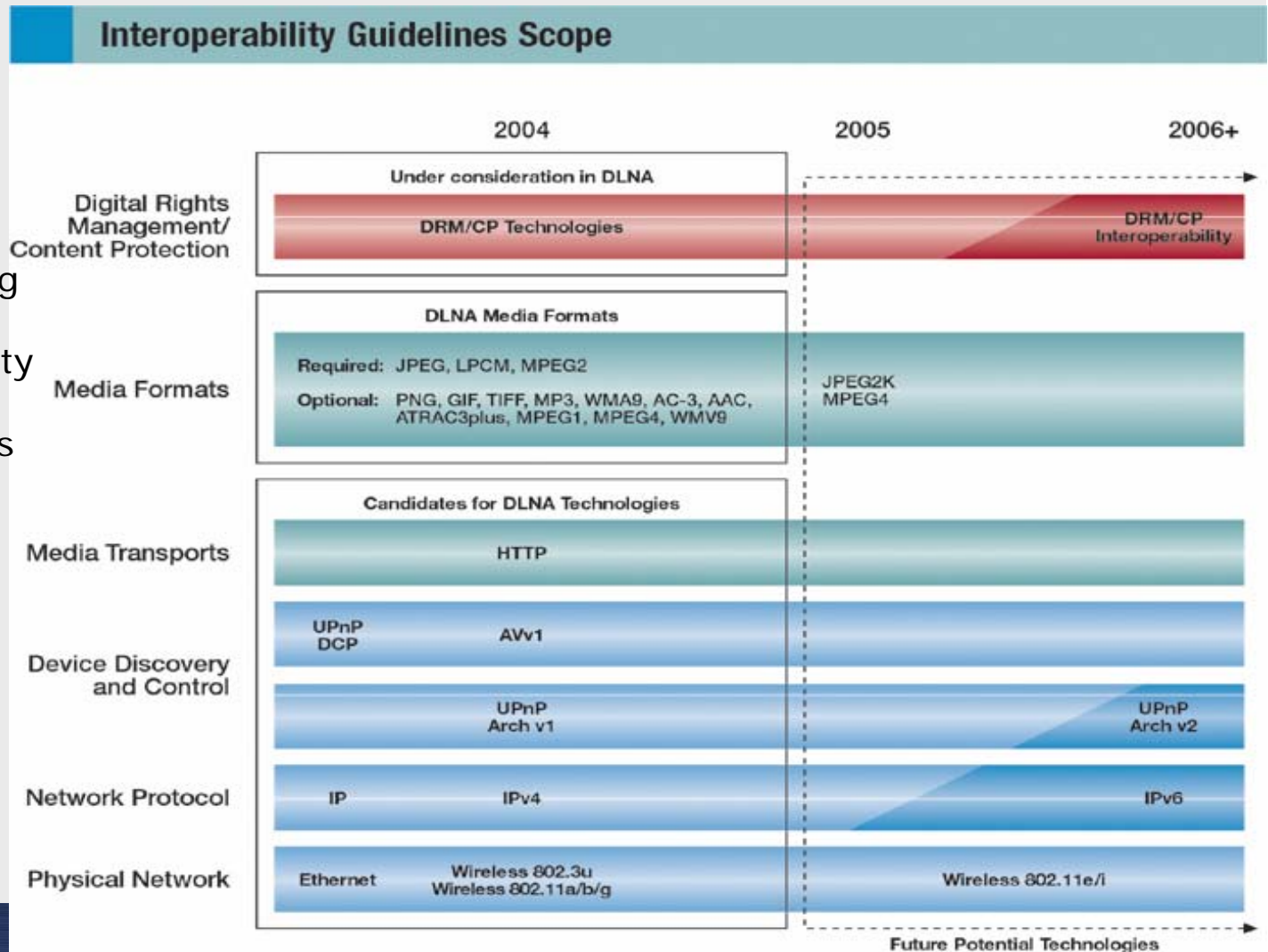


Mio PEC

III. From e-Home to e-Society

1. 產品發展策略世界觀
2. 以 e 化與世界接軌
3. 加速 infrastructure 建立
4. 附加價值的提昇
5. 標準的推動
6. 全球運籌通路之掌握
7. 政府之策略、推動

Interoperability Technologies



Understanding Technology Interoperability Is Daunting To Consumers

Technology Intersection

ECHONET

- Power Line
- Low Power RF
- IrDA
- Bluetooth
- Ethernet
- 802.11x

DLNA

- Ethernet
- 802.11x

IGRS

- Ethernet
- 802.11x

Intersection

- Ethernet
- 802.11x

Cable Home

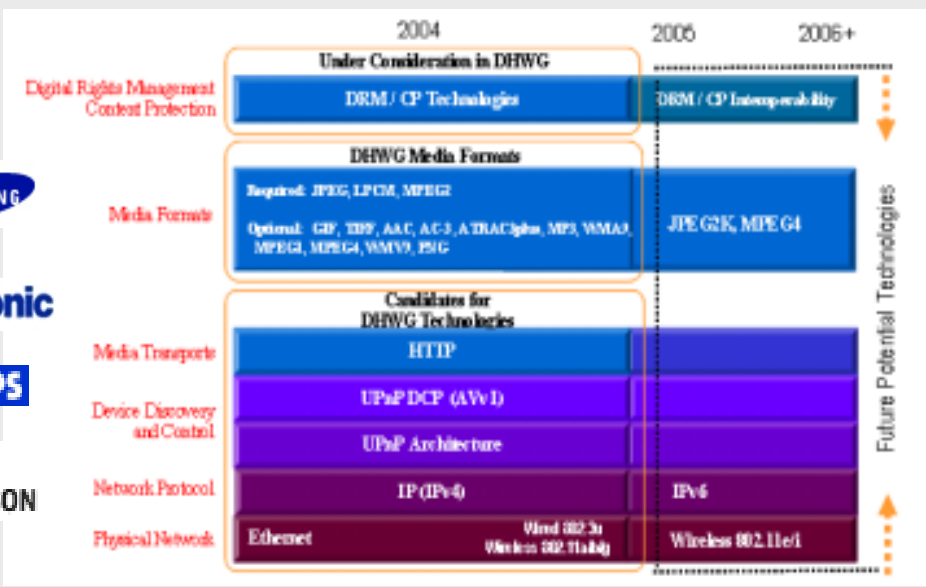
- Power Line
- Home PNA
- Ethernet
- 802.11x

OSGi

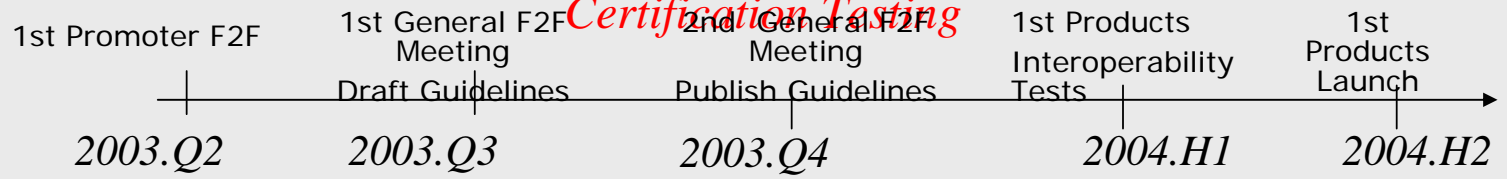
- Power Line
- 802.11x
- Ethernet

Source: 工研院 IEK

DLNA



*Content Format, Network Transport and Protocol
Interoperability, DRM, Content Protection, Compliance and
Certification Tasting*



Source: DLNA / Topology Research Institute

Japan - EchoNet



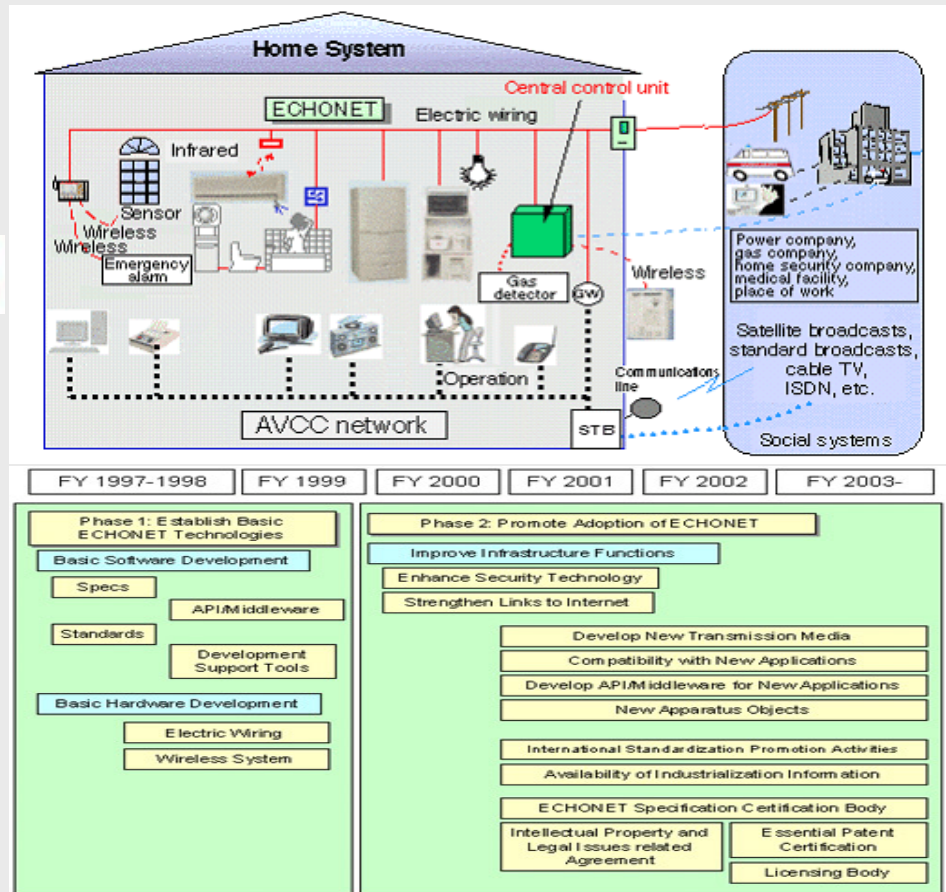
SHARP

TOSHIBA

HITACHI
Inspire the Next

Panasonic

MITSUBISHI
HEAVY INDUSTRIES, LTD.



Natural Protection, Low-Data-Request Appliance Control, Power, Gas, Security, Medical Monitor, Wire-ready (like power, phone) or Wireless Connection

1. establish network infrastructure

2. enhance the infrastructure and promote the standard.

Source: EchoNet / Topology Research Institute

III. From e-Home to e-Society

1. 產品發展策略世界觀
2. 以 e 化與世界接軌
3. 加速 infrastructure 建立
4. 附加價值的提昇
5. 標準的推動
6. 全球運籌通路之掌握
7. 政府之策略、推動



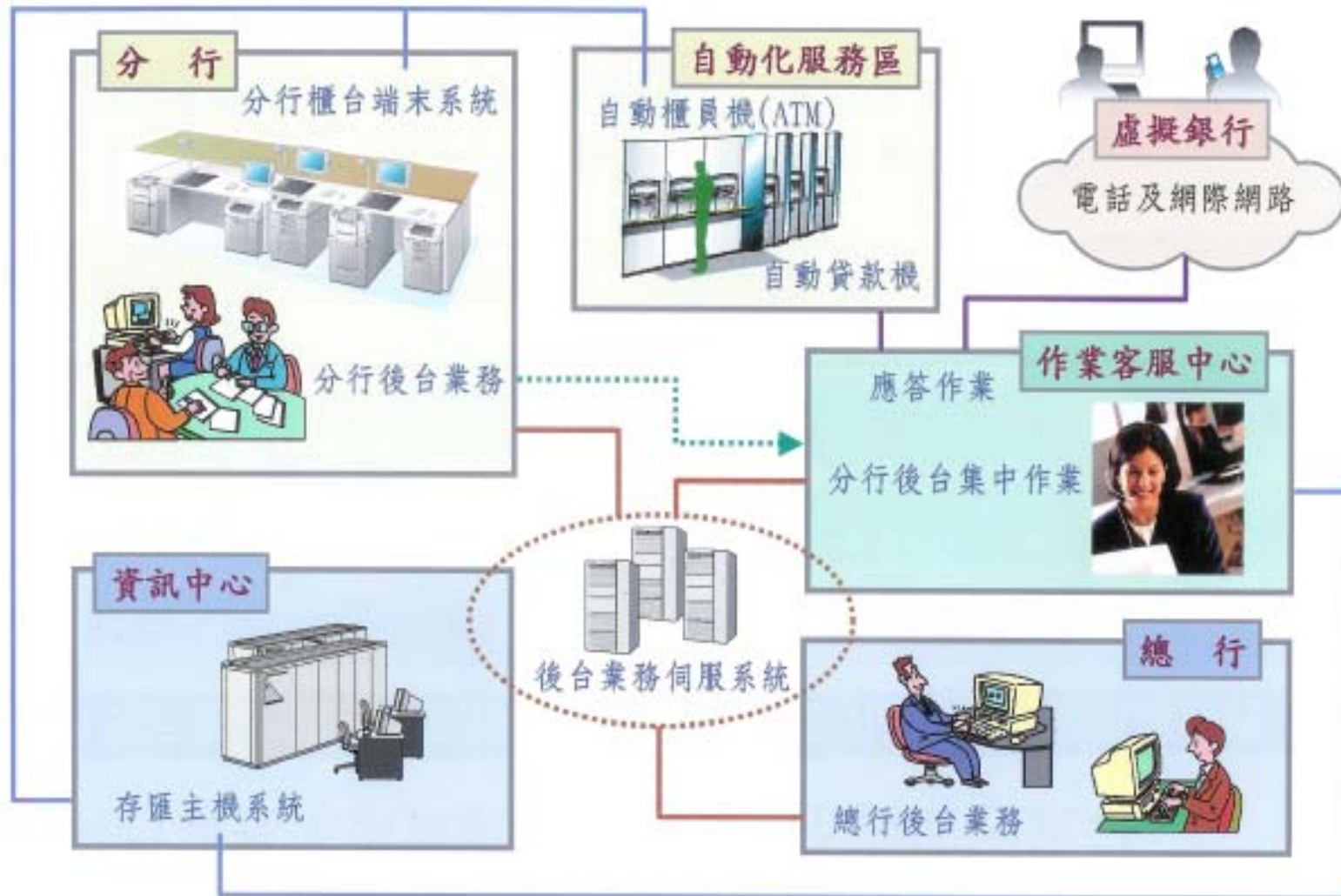
III. From e-Home to e-Society

1. 產品發展策略世界觀
2. 以 e 化與世界接軌
3. 加速 infrastructure 建立
4. 附加價值的提昇
5. 標準的推動
6. 全球運籌通路之掌握
7. 政府之策略、推動

IV. Impact to Business & Government

1. 開放式的思維 (New Vision)
2. 法規之 update
3. 推動策略科技的應用
4. 推動 Logistics 等服務業, 與世界接軌
5. 訂定十大產業策略與應用
6. e-Government 實現

銀行營運 新藍圖



分行

分行櫃台端末系統



分行後台業務

自動化服務區

自動櫃員機(ATM)



自動貸款機

虛擬銀行

電話及網際網路

作業客服中心

應答作業

分行後台集中作業



資訊中心



存匯主機系統

後台業務伺服系統

總行

總行後台業務



IV. Impact to Business & Government

1. 開放式的思維 (New Vision)
2. 法規之 update
3. 推動策略科技的應用
4. 推動 Logistics 等服務業, 與世界接軌
5. 訂定十大產業策略與應用
6. e-Government 實現

IV. Impact to Business & Government

1. 開放式的思維 (New Vision)
2. 法規之 update
3. 推動策略科技的應用

Image / Storage Tech.

GPS / VPS

MEMS

RFID

.....

IV. Impact to Business & Government

1. 開放式的思維 (New Vision)
2. 法規之 update
3. 推動策略科技的應用
4. 推動 Logistics 等服務業, 與世界接軌
5. 訂定十大產業策略與應用
6. e-Government 實現

IV. Impact to Business & Government

1. 開放式的思維 (New Vision)
2. 法規之 update
3. 推動策略科技的應用
4. 推動 Logistics 等服務業, 與世界接軌
5. 訂定十大產業策略與應用
6. e-Government 實現

Home/Office

DTV Broadcasting
Display TFT/Semiconductor
Wi-Fi, Server/Storage
Security, Household Network
VoIP, Broadband
Game Control, Remote Control
DVD player, DVD Recorder
PVR, Game Console, STB DTV
PC/NB, Projector

Edutainment

e-Learning
On-line games
Digital Contents

Infrastructure

Bandwidth
Last Mile
Logistics
Legal
Finance
Health & Security

Mobile/Automotive

Telematics, Network enabled
Cell phone integration
Remote Diagnostics
Smartphone
GPS, Vehicle Tracking
Traffic Information
ITC/ ETC system
RFID

IV. Impact to Business & Government

1. 開放式的思維 (New Vision)
2. 法規之 update
3. 推動策略科技的應用
4. 推動 Logistics 等服務業, 與世界接軌
5. 訂定十大產業策略與應用
6. e-Government 實現

E-Society 目標

• 高度運用資訊及科技

– 個人/家庭

- 成人上網學習：3年30%；5年50%
- 家庭寬頻普及率：3年30%；5年50%

– 政府e-service程度

- 1500種民眾/企業申辦的文件之簡化、e化
 - 可上網申辦文件比例：3年30%；5年50%
 - 民眾上網申辦比例：3年10%；5年30%
- 取得政府資訊的及時、精確、完整、方便：3年民意調查滿意度達60%

– 企業

- 企業寬頻普及率：3年50%；5年80%
- E-commerce的普及率
 - 企業利用E-payment的比率：3年3萬家；5年5萬家
 - 企業與供銷廠商透過internet interactive之家數比例：3年30%；5年50%

• 成熟多元的知識社會

- Contents的豐富度：全台web page數成長率
- 知識有價的觀念
 - 仿冒盜版每年降低
 - 內容網站營收
 - 企業對軟體購買的支出
- 知識分布的均衡度
 - 偏遠地點服務據點的設置
 - 城鄉上網人數與人口比例
- 終身學習的風氣(life-long grow)
- 公開、公平的治理 (Corporate-Governance)文化
 - 每家公司董事會外部董事所佔比例
 - 企業經營資訊的透明度
 - 政府資訊經由網路公開
 - 之比率：3年30%之內容建置；5年50%之內容建置
- 法治程度的高低：民調結果3年達60%

E-Society 目標

• 提昇國家競爭力

– 企業e化

- 程度
- 經營模式的創新與輸出

– 知識產業的發展

- 資訊/通信服務產業上市家數及產值
- 5項以上的知識產業在世界排名前5名
- 與國際規格、法規標準接軌
- 中文世界的規格、內容的相容

– 產業創新能力

- 創新技術商品化的能力
- 智財權的應用與輸出
- 研發經費佔GDP比例
- 產學合作的程度
 - 建立具區域特性的知識創新網路
 - 重點項目的規劃
- 大公司與具創造力的小公司策略聯盟

– 政府行政體制與效率：3年 追上新加坡標準

- 達到世界前10名
- 簡政便民程度：民調滿意度3年60%
- 與國際(含PRC)標準接軌的各項基本資料與指標：3年30%；5年50%
- 商務(including EC)基礎環境架構
- 迅速取得正確的市場產銷資訊

– 人才的培育：3年培養10萬 資訊/通信人才

- 知識創新及應用的人才
- 符合知識經濟市場的多元化人才養成教育
- 國際人才來台的容易度
- 大專院校自由化、開放化、國際化
- 大專院校的法人化
- 政府/學校結合民間企業培訓人才

E-Society 目標

- 促進全民優質生活

- 永續發展的價值觀
- 文化及自然資產的數位化應用：3年60%
- 個人化的保健、醫療及安養服務
- 便捷、舒適、安全、自主的生活環境
 - 有效、方便的取得有用資訊
 - 老年及弱勢族群的無障礙資訊應用環境
 - 高品質的服務文化
- 安全、有效的國內外投資理財管道

禮記 禮運大同篇

大道之行也天下為公，
選賢與能，講信修睦，
故人不獨親其親，
不獨子其子，
使老有所終，壯有所有，
幼有所長，
矜寡孤獨廢疾者皆有所養
男有分，女有歸，
貨惡其棄於地也不必藏於己，
力惡其不出於身也不必為己，
是故謀閉而不興
盜竊亂賊而不作，
故外戶而不閉，
是謂大同



Thank you

