

# 行政院第28次科技顧問會議

## 議題四：多元人才

### 子題一：

## 發展智慧台灣的多元人才培育環境

教育部

顧問室

唐堂主任

2008年11月19日



# 簡報大綱

壹

前言

- 投入計畫及人力盤點
- 核心挑戰課題
- 發展目標

貳

現況研析

參

推動策略

- 發展藍圖與期程
- 發展策略與具體行動方案

肆

結語

- 結論簡述
- 討論提綱

## □ 整體架構

# 智慧台灣的多元人才培育環境

共同基礎教育

文化創意  
領域人才

智慧生活  
領域人才

投入計畫及人力盤點

核心挑戰課題

發展目標

推動策略建議

 台灣資訊科技產業競爭力

## 1 競爭力

台灣在全球66個國家的IT產業競爭力，從2007年全球排名第6，攀升至第2。僅次於美國，居亞洲第1。

## 2 研發環境

台灣專利申請量全球第1。而人力資本為全球第7，顯示科技產業對人力資源培養的重視。

## 3 基礎建設

台灣於「整體商業環境、法律環境、IT基礎建設、對IT產業發展的支援」等指標，排名落在第19到第28名之間，有關人才之基礎知識建設及整體培育環境可進一步充實。



## 教育部(高教司)—投入文化創意產業人才培育資源

2003-2007年度「大學校院藝術與設計系所人才培育計畫」

### ● 計畫簡介

整備大學藝術及設計系所人才養成環境，整合校際教學資源，統籌產學合作教學交流管道

### ● 計畫目標

- 1.延攬國際級師資來台，提昇藝術與設計人才系所師資質量
- 2.創新課程學程設計，活化教學，培育創意人才
- 3.建立產學溝通網絡，強化與產業界交流，培育業界所需人才並擴展學生視野

### ● 成立教學資源中心

- ◆ 傳統藝術創意教學資源中心  
(國立台北藝術大學主辦)
- ◆ 台灣文化精品設計教學資源中心  
(國立台北科技大學主辦)
- ◆ 數位媒體設計教學資源中心  
(國立雲林科技大學主辦)
- ◆ 生活流行用品設計教學資源中心  
(國立成功大學主辦)
- ◆ 音像數位藝術教育資源中心  
(國立台南藝術大學主辦)

● 4年投入總經費3億8600萬元

## 教育部(高教司)—投入文化創意產業人才培育成效

2003-2007年指標達成情形	統計結果
延聘國際優良師資來臺授課或workshop(人次)	421
曾修習相關系列課程或學程(人次)	20,261
曾修習相關系列課程或學程，並於畢業後從事藝術與設計相關工作，或修習學程並取得學程證書或證明(人次)	5,478
師生參與國際性合作計畫、展演、競賽入圍或得獎(人次)	255
國內外產學合作專案(項)	238

## ● 2008-2011年接續計畫

1. 藝術與設計菁英海外培訓計畫
2. 鼓勵學生參加藝術與設計類國際競賽計畫
3. 與經濟部共同辦理台灣國際創意設計大賽計畫



## 教育部(顧問室)-2007年投入智慧台灣人才培育資源

計畫名稱-補助經費	投入比例			
	國立 大學	私立 大學	國立 技職校院	私立 技職校院
人文教育革新中綱計畫 (人文數位子計畫) -約1768萬元	61%	16%	14%	9%
資通訊人才培育先導型計畫(車載資 通訊、數位家庭重點領域)-約5646萬元	39%	21%	19%	21%
RFID科技與應用人才培育先導型計畫 -約6028萬元	35%	14%	38%	13%

備註：2007年度投入經費總計1億3,442萬元，2008-2010年將續推動

## 2007年教育部(顧問室)智慧台灣人才培育成效

計畫名稱	開設課程數	參與授課教師人數	修課學生人次
人文教育革新中綱計畫 (人文數位子計畫)	55	91	2,115
資通訊人才培育先導型計畫 (車載資通訊、數位家庭重點領域)	68	73	2,479
RFID科技與應用人才培育先導型計畫	192	216	8,832
總計	315	380	13,426



## 2007年度教育部(顧問室)智慧台灣人才培育成效

## 案例一：人文教育革新中綱計畫之「人文數位教學計畫」

計畫簡介	培育國內各公立大學校院人文藝術相關系所學生「數位典藏」與「數位創作」領域之知識及技術，增進學生跨領域之學習、創作及研究，並發展人文學門之特色。
執行情形	● 2007年度首度徵件即達200餘件，除國立大學外，藝術類科學校及非北部地區學校申請特別踴躍，可知「數位科技」結合「人文內涵」，已從口號邁入行動實踐的共識階段，未來更應持續推動及強化。

## 2007年度教育部(顧問室)智慧台灣人才培育成效

## 案例二：資通訊人才培育先導型計畫

## 計畫簡介

以手機通信產業、無線通信產業、寬頻有線通信產業、數位電視與廣播產業、智慧型運輸產業及數位家庭產業等六重點產業為範疇，旨於加強前瞻技術、應用服務及跨領域整合等教學能量，培育產業人才。

## 執行情形

- 成立教學推動聯盟中心，發展核心課程與實驗教材、建立教材網站、推廣相關教學與實習活動。
- 推動「資通訊課程推廣計畫」，協助公私立學校改善相關教學及實作環境。
- 「車載資通訊」及「數位家庭」相關推動係於2007年開始執行，初期參與學校約43所，計畫後半階段，應可逐漸顯現學校教學能量建立及人才培育的成效。



## 2007年度教育部(顧問室)智慧台灣人才培育成效

## 案例三：RFID科技與應用人才培育先導型計畫

## 計畫簡介

以RFID基礎應用技術、RFID資訊應用與安全、RFID醫療照護應用及RFID物流與供應鏈應用為發展範疇，協助我國大專校院建立相關教學環境，培養學生跨RFID領域專業素養

## 執行情形

- 成立重點領域教學資源中心，透過跨校師資共同規劃、推展並推廣相關教學與研究議題與活動。
- 推動「RFID科技及應用學程計畫」，建立學校相關教學及實作環境，以培養學生跨RFID領域之專業素養。
- 本計畫自2007年度開始執行，初期參與學校約27所，應於計畫後半階段，可逐漸顯現學校教學能量建立及人才培育的成效。



## 經濟部工業局-行動匯流網路科技人才培育計畫(2008-2011)

計畫目標	提供智慧生活中行動匯流網路所需之技術人才
作法與預期績效	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 針對通訊產業系統設計、開發工程師，進行模組化課程訓練，以培育500名系統整合之產品開發工程師及設計工程師，提升國內業者產品開發的能力。</li> <li>● 加強核心技術、設計人才、系統關鍵技術整合能力及國內產業創新服務能量。</li> <li>● 增加國內產業國際前瞻技術應用能見度，並縮短取得國際性技術之時程。</li> <li>● 本計畫係以業界人員為主，為銜接我國高等教育，該計畫並建議大專院校應完備通訊應用相關知識及實作經驗，針對電資通訊系所，除學理外，應視產業技術及前瞻技術需求進行學程規劃，調整強化產業需求之技術能量，降低進入通訊產業門檻及縮短國際技術接軌時程。</li> </ul>

## 國科會、內政部等已啟動智慧生活/智慧空間相關研究與補助計畫

補助機關	計畫名稱
國科會工程處	智慧生活科技區域整合中心計畫
國科會工程處	前瞻優質生活環境科技跨領域研究專案計畫
國科會工程處	無線感測器網路技術前瞻研究專案計畫
國科會工程處	前瞻工程科技之未來產品概念設計計畫
國科會工程處、人文處	智慧生活空間科技跨領域研究計畫
內政部建研所	智慧化居住空間產業發展計畫
內政部建研所	大學校院推動智慧化居住空間相關課程補助計畫

## 2008-2010 年台灣產業科技人才供需體檢結果

資訊  
領域通訊  
領域數位  
領域

我國正規教育資  
通訊人才總量充  
足，但質優且具  
經驗之工程師不  
足。特定專長領  
域人才仍有缺口

數位內容產業，  
主要以中、高階  
人才需求較甚，  
但基礎人力已供  
需相抵

學校專題實作教  
育與業界期待有  
落差。學生缺乏  
實務經驗、具實  
務經驗之師資亦  
有待加強

香港及新加坡亦  
積極延攬台灣優  
秀人才，人才競  
爭已國際化

資料來源：經濟部工業局「2008-2010年台灣產業科技人才供需總體檢研討會」



## 智慧臺灣人才培育環境問題點

共同  
基礎教育

- 一、高等教育兩極化，形成知識經濟時代另一種數位落差
- 二、高等教育的數位學習推動，尚無法有效提高大學生素質

文化創意  
領域人才

- 一、文化創意人才已是「質」而非「量」的問題
- 二、系所師資嚴重不足，且師資專長不符
- 三、文化創意人才專長分布不均，且未必符合產業之需要
- 四、特定領域專業人才過剩，但缺乏跨領域人才及跨領域團隊合作能力
- 五、國際化人才培育漸有成效，尚待持續及強化

智慧生活  
領域人才

- 一、智慧生活領域需跨資通訊、建築、節能、健康照護等人才共同投入，尚無專屬之跨領域課程或學程規劃，以建立應用整合創新能力
- 二、待進一步掌握產業鏈需求，並推動產學合作與研究整合分工

## 國內外現況檢視(共同基礎教育)

### 高等教育兩極化，形成知識經濟時代的另一種落差

- 全民進大學，全國普設大學，造成供過於求，大學學生素質有待提升。
- 2006-2007年台灣共有163所大專院校，學校間教學能力與資源落差甚大，許多課程甚至無法開設

### 高等教育的數位學習推動，尚無法有效提高大學生素質

- 目前國內大專校院同步及非同步網路線上教學發展，實施校數有60多所、學分課程數超過1700門、修課人數近12萬人次
- 2006年試辦數位學習學位專班，透過數位學習修習在職專班、推廣教育課程及國外學校課程人數逐年增加，但對大學學生核心能力與整體素質提升助益不大
- 高等教育數位學習推動，普遍面臨教材內容開發成本高、師生資訊素養不足、教學支援和學習服務不足、以及缺乏新而有效的數位學習與教學模式等課題



 國內外現況檢視(文化創意產業)

## 人才品質問題

文創人才已是質而非量的問題，文創相關系所紛紛設立，問題更為嚴重

## 師資質量問題

培育環境有待改善，師資不足且專長不符

## 人才專長與產業需求有落差

文化創意產業之成功必須建構完整的產業鏈，部分專業人才稀少

## 跨領域能力與團隊合作能力待加強

現階段入學機制不利於跨領域人才之培養，亦缺乏相關課程規劃。

## 國際化人才培育成效待持續及強化

教育部近年推動國際人才培育成效已逐漸發揮，未來應持續推動並強化

 國內外現況檢視(文化創意產業)

## 芬蘭

- 加強孩童教育，從小培育創新力：強調「想像力比知識更重要」。從小灌輸「文化根植、國際語言及國際趨勢」等觀念，以培育富有創新思維的人才。
- 政府提供職缺/實習機會，增加創意人才就業競爭力



## 英國

- 協助藝術創意人才轉型成創意工作者
- 加強創意產業界與人才供給端之連結
- 形成創意產業學術研究中心



## 南韓

- 培育國際化人才
- 計畫性培育關鍵人才：透過KOCCA(韓國文化產業振興院)研究，了解未來之關鍵人才需求，規劃設立專門培訓機構



## 澳洲

- 建立「創意產業園區」Creative Industry Precinct
- 建立「創意產業及創新研究中心」(Creative Industry & Creative Research Center)

 國內外現況檢視(智慧生活)

## 整合創新能力培育

智慧生活領域急需跨資通訊、建築、節能、健康照護等跨領域人才共同投入，尚無專屬之跨領域課程或學程規劃，以建立應用整合創新能力。遠距照護領域人才培育值得關注及開發。

## 加強產學合作與研究整合分工

除應強化基礎知識技能外，並應重視產業連結，以培養具競爭力之國際化人才及創造智慧生活產業產值，俾利強化未來產學合作及研究之整合和分工，以提升人才培育之綜效。

## 學習機制尚待建立

國內外正規教育體系之學程或課程都尚為起步階段，待加強教學研究環境與創新學習機制。目前培育計畫以科技為重點，宜增加新的推動策略，以達成培育創新跨領域人才目標

發展智慧臺灣的多元人才培育環境

四大目標

減少大專院校  
間發展兩極化現象  
加強核心能力培養  
建構智慧台灣  
多元人才培育  
基礎環境

為我國知識未來  
願景，藉數位學習  
與教學方法改進，  
提升高等教育品質  
，強化共通性知識  
基礎建設。

掌握文化創意人  
才供需，以跨領域  
模式引導文化創意  
產業人才全面均衡  
發展，並與  
國際接軌

建立跨校跨單  
位之合作生態體系，  
以培育智慧生活領域  
具通盤認識與應用  
整合創新能力之  
跨領域人才

短期

中長期

1-4年

透過課程內容強化，新數位學習/教學模式之建立，掌握人才供需狀況，針對智慧台灣多元人才重點領域提升教材與教學品質，以達成：

1. 我國高等教育人才核心能力之充實
2. 有效縮短大學院校間之落差以及產業需求與人才專長之缺口
3. 展現臺灣科技與人文優勢，建構智慧臺灣多元人才培育環境

5-10年

基於臺灣過去對科技研發知能與資訊基礎建設的重視，藉由加強高等教育多元人才培育的投注，提昇我國創新能力，建立國民全面科技與人文素養。

發展智慧台灣的多元人才培育環境

## 策略建議

## 具體行動方案

選定核心能力  
培養課程，建  
置優質課程內容

針對大學通識教育、基礎課程與實作課程，規劃課程內容與教學方法，投入經費建置合適的教材，幫助大學學生核心能力的養成。

將所建置的課程內容以open courseware擴散推廣，使資源較少的大專院校可以突破授課人才與教學資源的限制，提升教學品質。

建立新的數位學習  
與教學模式

配合重新設計的課程內容，免費提供各大學校院進行非同步的網路教學，由授課教師在教室提供教學支援與學習服務，及時解答學生問題，建立新而有效的數位學習與教學模式，使優質的內容可以發揮其最大功用。

## 策略建議

## 具體行動方案

強化文化創意  
基礎人才培育  
環境之系所評鑑

評鑑時，除評估博士級師資人數之外，更應考量文化創意系所之特性，評估師資專長及研究成果與該科系之相符程度。

鼓勵系所聘任業界有豐富經驗、具有國際競賽獲獎經歷之專業人才至系所任教。

調節文化創意  
人才專長領域  
之供給

針對極為缺乏之文化創意產業專業人才，訂定鼓勵機制，引導系所調整人才培育之方向及內容。

## 策略建議

## 具體行動方案

推動跨領域  
人才培育

訂定鼓勵機制，引導研究所碩士班，分設組別，招收非本科系畢業之優秀學生，以開拓培育跨領域人才之管道。

推動跨領域  
團隊合作

建立獎勵制度，鼓勵系所開設跨領域課程，特別是實務專題課程，讓不同領域學生組成團隊，合作進行專題，培養跨領域團隊合作能力。跨領域教學課程內容之設計，亦鼓勵科技與人文之結合與對話。

投入有國際視野  
之人才培育

持續推動「藝術與設計菁英海外培訓」、「鼓勵學生參加藝術與設計類國際競賽」、「人文領域人才培育國際交流計畫」、「台灣文史藝術國際交流計畫」等計畫。加強與國外頂尖學校聯盟合作，培育能與國際接軌之人才，逐步建立台灣文化創意成果之知名度。

## 策略建議

## 具體行動方案

跨校跨領域發展  
具有創意與前瞻  
性人才培育模式

包括通識課程、專題課程、協同研究實驗室、專業輔系學程、學位學程，鼓勵以跨校跨領域型式進行課程至學程不同層次之規劃，提供人才培育機構參考並彈性採用。

以跨校跨領域方式  
專業教材與  
教學方法

以學習者中心、專題與問題導向、合作學習等方式，提供可激發創意學習之教材與學習環境，並設計其推廣應用模式，提供人才培育機構與教師參考採用。

建立不同類型大學  
合作之生態體系

鼓勵研究型大學與技職校院合作，使不同類型學校得以根據其特色，在研發供應鏈上下游進行分工合作，以收縱向整合之效，同時也可培養出專科、技術學院、大學、研究所等不同階段之智慧生活科技人才。

規劃建置國際合作  
人才培育機制

發展遠距教學課程、教學研究師生團隊互訪、研究學習、企業產學合作與實習等，深化國際交流程度。

## 策略建議

## 具體行動方案

推動產學合作  
規劃提升產業參與  
與人才培育機制

邀請企業講師來校任教、企業實習、共同研發專案帶領與指導等各種形式，深化合作程度，促進智慧生活科技之產學同步發展。未來並進一步發展創業學程等機制，提升人才培育與產業聯連結之縱效。

規劃大眾  
教育模式

轉化專業知識成為大眾可學習之一般推廣教材與學習形式，提供民眾學習與應用之各類機會，以提升民眾對智慧生活科技之認識與接受度。

推動遠距照護  
跨領域人才培育

結合醫療照護、資通訊、商業、法律等領域專家學者，設計照護跨領域人才培訓課程。厚植地方健康照護人力，規劃相關證書，結合縣市政府，辦理師資訓練與養成。建立照護產學合作，鼓勵學界和業界共同投入遠距照護相關系統的研發，並建立產學合作與實務實習訓練機制。建立正規人才培育模式，鼓勵高等教育體系設立健康照護學程或課程設計。

1

以跨校跨領域形式，發展具有創意與前瞻性的教育模式，規劃發展可激發創意學習的專業教材與教學方法。

2

建立數位學習新教學模式及擴散機制，使優質課程可以經由知識擴散平台推廣各大專院校使用，有效促進基礎能力之普遍提升

3

建立不同類型大專院校合作之生態體系，鼓勵研究型大學與技職院校合作研究，強化基礎課程與實作課程教材內容與教學水準，以收教學研發供應鏈上下游縱向整合之效。

4

推動產學攜手之科技人才培育機制(例如結合實習、學制、產業做中學等課程模式)

5

強化國際合作人才培育機制，與全球頂尖大學及研究機構同步接軌。

1

如何建構智慧臺灣多元人才培育基礎環境，(如建立Open courseware 教材資源擴散機制，引導新的核心課程規劃、內容建立與授課方式)，以提昇學生共同核心能力？

2

如何建立不同類型大學校院合作之生態體系，(經由評鑑機制或其他行政措施)鼓勵研究型大學與技職院校合作研究，跨領域、跨系所、跨校聯盟，增加核心專長之協同合作、強化基礎課程與實作課程教材內容與教學水準、發揮教學研發供應鏈上下游縱向整合綜效，以提升大學校院人才培育素質？

3

如何強化進行國際產學聯盟機制，以培育文創人才及智慧生活科技應用整合人才？

4

如何調整傳統正規教育及強化跨領域人才培訓，加速推動遠距照護跨領域人才培育？

簡報完畢  
敬請指教

# 附錄

- ◆ 2005-2008年度教育部藝術與設計菁英海外培訓計畫
- ◆ 2007年度教育部人文及科技教育先導型計畫
- ◆ 2008-2010年度產業供需人才推估
- ◆ 2005年各國18-20歲高等教育淨在學率比較
- ◆ 2003-2007學年度大學校院文化創意相關新設系所班數量

# 教育部藝術與設計菁英海外培訓計畫 計畫目標與執行重點

- 目標:加強文化創意產業人才國際視野之薰陶
- 計畫期程：2005-2008年度
- 培養具國際水準之藝術與設計人才，建立國際合作長期培訓機制，補助相關領域優秀且具發展潛力之學生赴國外著名大學。
- 設計研習營：為擴大計畫參與師生的人數，提高計畫成效，遴選真正具有潛力的設計菁英。
- 「藝術與設計菁英海外培訓計畫研習營」，可經由10~14天之研習活動，提升學員藝術與設計創作的水準，擴展學員國際視野，以提昇專業的人力素質。

# 教育部藝術與設計菁英海外培訓計畫 執行成果

- 2005~2008年度教育部藝術與設計菁英海外培訓計畫各組錄取情形及經費：

年度	創意設計組 (人)	數位媒體組 (人)	平面設計組 (人)	合計 (人)	獎助額度
2005	7	12	-	19	約1,500萬元
2006	5	7	2	14	約1,846萬元
2007	7	7	3	17	約2,500萬元
2008	8	7	4	19	約3,000萬元



# 2007年度教育部顧問室人文及科技教育 中綱計畫

## 國家型計畫清單

計畫名稱	經費 (萬元)
資通訊科技人才培育先導型計畫(2007-2010)	18,000
前瞻晶片系統設計人才培育先導型計畫(2006-2010)	19,800
奈米科技人才培育先導型計畫(2003-2008)	8,000
3項國家型計畫合計	45,800



# 2007年度教育部顧問室人文及科技教育 中綱計畫

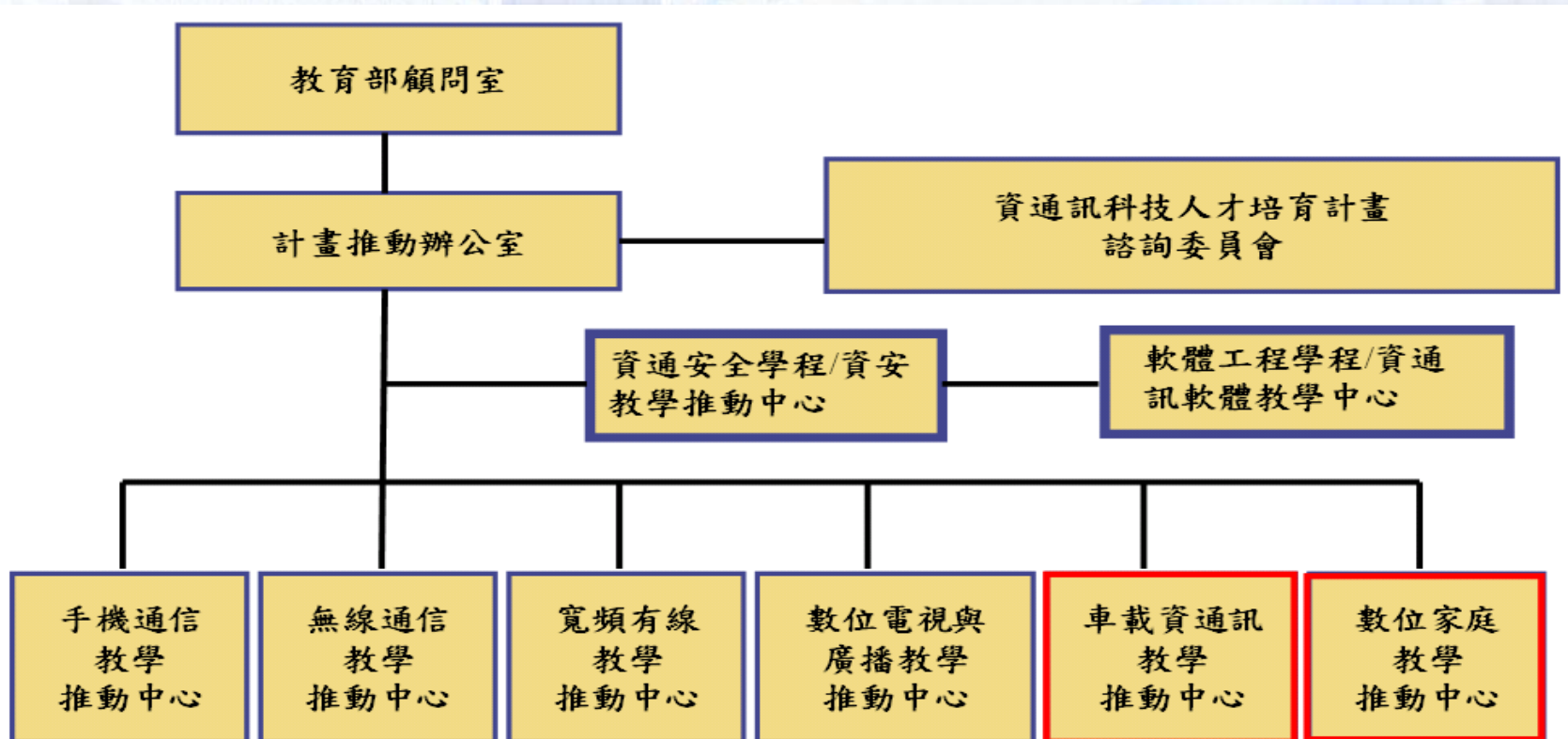
## 非國家型計畫清單

計畫名稱	經費(萬元)	計畫名稱	經費(萬元)
大學暨技職校院產學研創新連結 績效激勵方案中程綱要計畫先期 規劃(2007)	500	生物及醫學科技人才培育先導型計畫 (2006- 2009)	12, 000
人文社科新興議題與專業教育 改革中綱計畫(2007-2010)	8, 200	生物多樣性人才培育先導型計畫 (2004-2007)	900
<b>人文教育革新中程綱要計畫 (2007-2010)</b>	10, 500	影像顯示科技人才培育先導型計畫 (2005-2008)	3, 000
全球化的臺灣文史與藝術中程 綱要計畫(2007-2010)	7, 800	<b>RFID科技及應用人才培育先導型計畫 (2007- 2010)</b>	4, 000
通識教育中程綱要計畫 (2007-2010)	8, 000	工程科技跨領域-綠色科技人才培育先導 型計畫(2007-2010)	1, 000
創造力教育先導型發展計畫 (2006-2007)	6, 700	產業設備系統設計人才培育先導型計畫 (2007-2010)	3, 500
大學基礎科學人才培育銜接計 畫(2007)	1, 450	防災科技教育深耕實驗研發計畫 (2007-2010)	4, 600
14項計畫合計		72, 150	



# 2007-2010年度教育部 資通訊科技人才培育先導型計畫

## — 資通訊科技人才培育先導型計畫組織架構圖





# 數位家庭教學推動聯盟中心

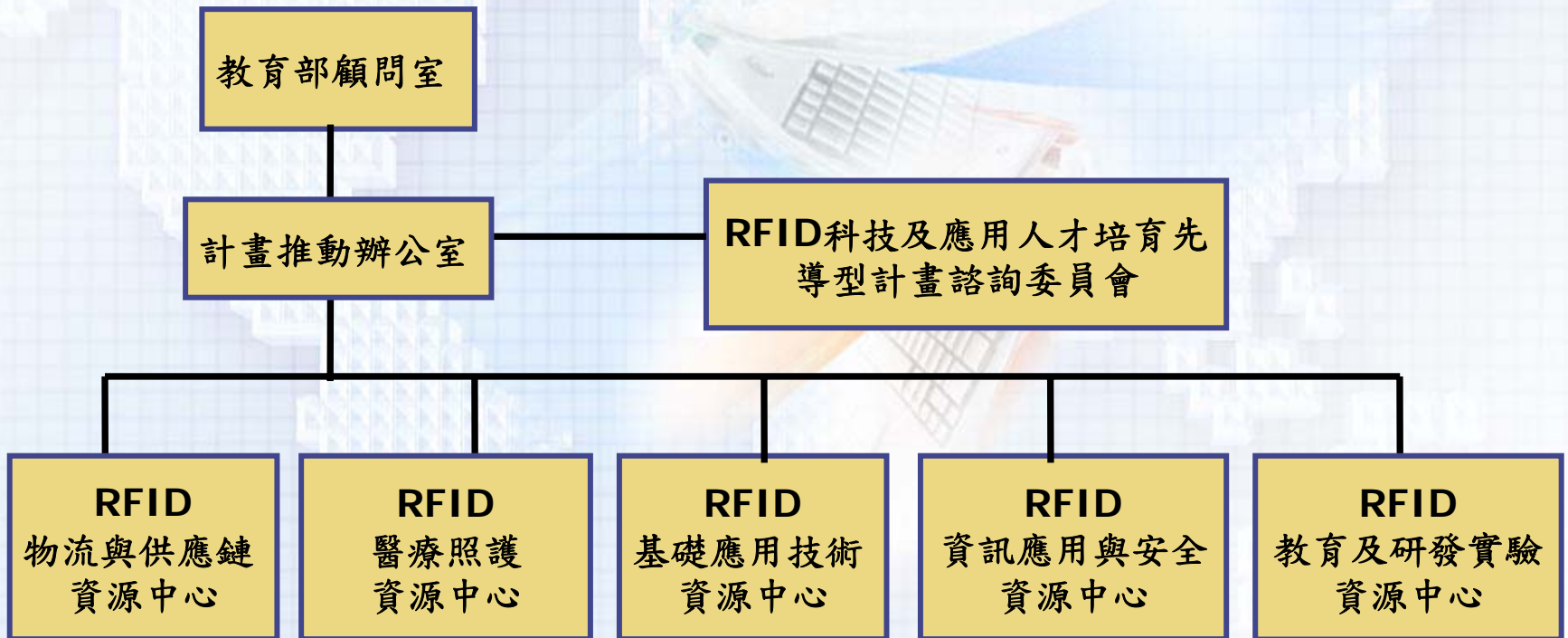
## 發展目標

	2007年	2008年	2009年	2010年
數位家庭平台	數位家庭平台標準與架構	數位家庭平台管理	數位家庭平台安全	數位家庭平台整合應用
居家保全	電腦視覺原理與應用	監控影視訊之壓縮與安全	家庭監控系統應用	無線多媒體通訊
家庭娛樂	家庭娛樂之遊戲設計	數位遊戲繪圖技術	家庭多媒體系統	音訊等化器設計
家庭網路	家庭網路傳輸標準	家庭網路之設計與控制	家庭感測網路	家庭網路中介軟體
家庭照顧	無線射頻辨識系統原理應用	嵌入式醫療儀器設計	遠距醫療	遠距居家照護
數位家庭軟體工程	數位家庭軟體工程	數位家庭軟體驗證與確認	數位家庭網際服務軟體工程	數位家庭軟體開發管理



# 2007-2010年度教育部RFID科技及應用 人才培育先導型計畫

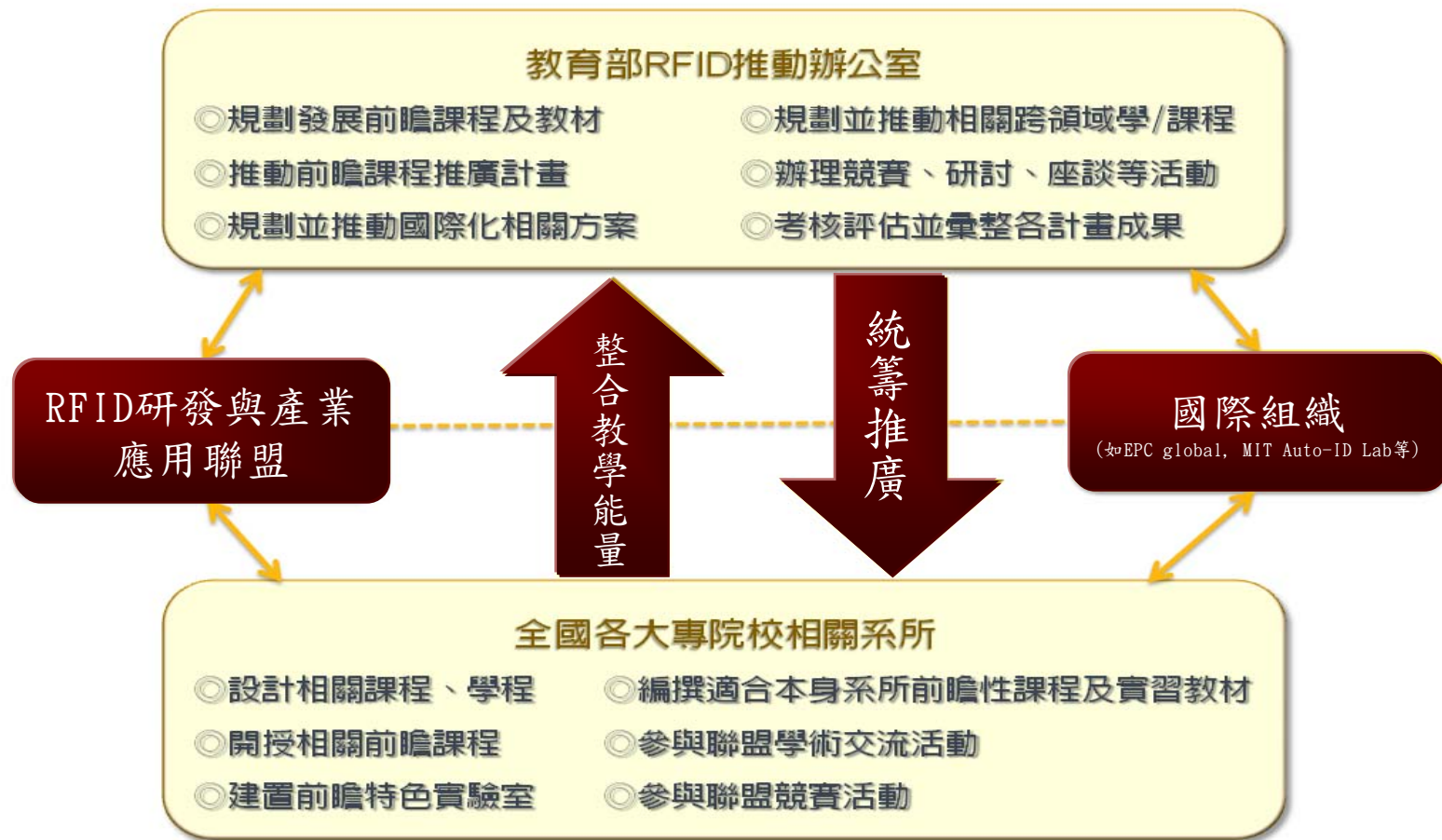
## 計畫架構圖



# 2007-2010年度教育部RFID科技及應用 人才培育先導型計畫

## 計畫主要內容

## 實施策略



# 2008~2010年產業科技人才供需推估

## 數位內容領域

年度	2008		2009		2010	
產業發展	新增需求	新增供給	新增需求	新增供給	新增需求	新增供給
樂觀	6,800	4,600	6,900	5,000	7,300	5,200
持平	6,200		6,600		6,900	
保守	5,900		6,600		6,700	

- 數位內容產業，主要以中高階人才需求較甚，但基礎人力已供需相抵

# 2008~2010年度產業科技人才供需推估

## 通訊領域

	年度	2008		2009		2010	
	產業發展	新增需求	新增供給	新增需求	新增供給	新增需求	新增供給
通訊設備	樂觀	2,700	2,000	2,400	2,100	1,900	2,200
	持平	2,600		2,300		1,800	
	保守	2,400		2,200		1,700	
通訊服務	樂觀	400	900	400	900	600	1,000
	持平	400		400		600	
	保守	400		400		600	

資料來源: 工業局/工研院ICL 2008/04

## 資訊領域

年度	2008		2009		2010	
產業發展	新增需求	新增供給	新增需求	新增供給	新增需求	新增供給
樂觀	8,420	6,620	9,000	7,000	9,610	7,460
持平	8,080		8,630		9,220	
保守	7,740		8,260		8,830	

資料來源: 資策會數位教育研究所, 2007年12月

●資通訊人才總量充足，但質優且具經驗之工程師不足。特定專長領域人才仍有缺口。



# 2005年度各國18-20歲高等教育淨在學率比較

單位：%

洲名	國家	18歲	19歲	20歲
亞洲	中華民國	48	65	62
	日本	...	...	...
	南韓	63	72	65
美洲	美國	39	49	47
	加拿大	...	...	...
歐洲	英國	23	31	33
	法國	27	39	41
	德國	2	10	18
	荷蘭	20	29	34
大洋洲	澳大利亞	27	35	37
	紐西蘭	25	34	38
	<b>OECD 國家平均</b>	<b>17</b>	<b>29</b>	<b>34</b>

資料來源：2007年經濟合作發展組織「各國教育概觀」 -  
(Education at a Glance, OECD Indicators 2007, Tab. C2.3)



## 2003-2007學年度大學校院 文化創意相關新設系所班數量

班別	學士班	碩士班/ 碩士在職專班	博士班
一般大學 (40校)	37	57	7
技職校院 (35校)	60	13	1

備註：學士班包含：四年制學士班、二技、四技、二年制在職專班、各學制進修部

