

# 「ICT促進中小企業加值策略」 結論

 經濟部 施次長顏祥

中華民國97年12月18日

## 一、背景

- 中小企業在台灣經濟發展過程中扮演重要角色，不僅是大企業的衛星支援體系，也是平衡城鄉差距、健全產業結構的功臣。
- 在地區經濟的發展上，中小型地方產業(製造業、餐飲與住宿服務業、零售業、旅遊業等)之產業連動性高，易帶動週邊產業發展並提供就業機會，特別是與觀光旅遊業有相輔相成的效果。
- 這波**金融海嘯**的衝擊，對中小企業是危機也是轉機，特別將中小企業**加值策略**列為本次**SRB**會議討論的主題之一，希望藉此帶動**中小企業轉型、蛻變與躍升**。

## 二、在地型創新之重要性

- 本(97)年度全國中小企業發展會議主軸以「活絡地方，展望全球」引領中小企業能夠在地強化經營體質，進而進軍國際，並具有全球佈局之企圖心。
- 「在地型創新」更成為現階段新世代中小企業之發展利基，所謂的「在地型創新」是結合當地自然、傳統、人文、歷史與社會等脈絡、凸顯在地特色，創造產業發展、人本自然、生態環境、都市人口回流地方的共生共榮的創新生態系統。
- 在推動傳統產業應用ICT之前提下，選擇以中小企業，特別是地方產業作為政策推動之標的，希望掌握人文、生態、產業得以均衡發展、共生共榮的美好機會。

### 三、願景

➤全面促進台灣地方產業之微型、小型企業透過資通訊科技之應用，從地方級邁向國家級與國際級之地方產業，成為具世界競爭力之中小企業群。

➤營造在地經濟生活圈，開創社區微型小型企業數位新機會，透過創新增值，倍速驅動在地企業增值升級與國際化：

- ◆ 以資通訊技術為基磐，在多元異質元素激盪下，重新定義地方特色商品/服務，成為形塑差異化優勢之關鍵
- ◆ 進行本土型深度需求探索，厚植地方特色商品/服務內涵，以準確傳達地方特有的價值主張與文化圖像
- ◆ 結合水平異業與支援服務產業，擴大規模經濟與範疇經濟，促成在地產業與區域市場及全球市場之連結

## 四、目標

- 一、協助7萬家地方產業之微型/小型企業(尤其是人口外移嚴重之地區)以ICT加值創新。
- 二、增加4萬個地方就業機會。
- 三、每年增加7億元受輔導企業之再投資金額與營收額。
- 四、至少輔導完成47個地方主題聚落，並協助其創新營運、國際化。

說明：

- 1.所謂主題聚落包括具科技創新性、能吸引外國觀光客來訪、地方產品外銷之地區，包括：小型加工業聚落、水平異業整合的服務業聚落、無縫悠遊離島、道路驛站功能休閒中心(類似日本道之驛)等樣態。
- 2.所謂國際化是指主題聚落內之微型、小型企業之資源面(例如資源取得、組織運作等)、生產面(加工製造等)、行銷面(銷售、配送及服務提供等)其一有跨越國界之活動。

## 五、預期效益

- 提升地區主題聚落的品質與國際化程度
- 輔導弱勢的地方企業，加速振興地方經濟
- 增加周邊支援產業之商機
- 加深我國軟性經濟與文化內涵展現之深度
- 提高地方產業及產品之國際能見度與知名度

## 六、結論(1/3)

1. 為彰顯地方產業特色，擬藉由中央結合地方整體規劃，以促進產業升級，包括引進國際經驗與地方資源整合、協助地方產業鏈價值提升、發展主題樣態、規劃科技行銷應用、在地人才培訓、學界/法人關懷認養、並整合產、官、學界之人力與知識資源，組成諮詢及輔導團隊，長駐(Long Stay)地方提供諮詢輔導顧問。
2. 以跨單位組織推動模式為基礎，成立「地方產業加值創新聯盟」，進行跨領域技術整合與知識創造，觸發地方產業創新機會，促進技術、人才與產業知識之密切交流。

## 六、結論(2/3)

3. 建置消費行為與流行市場知識庫，並結合產官學專家網絡，協助業者研提創新增值主題。此外，輔導地方產業業者提出產品/服務創新之驗證程序、驗證管理機制及區域實驗計畫，並透過Living Lab與概念驗證(POC)機制，運用實驗設計與觀測，進行地方特色產品/服務修正。
4. 建立資通訊技術支援中心，以法人單位結合地區資訊服務及管理顧問業者，強化ICT服務供給能量，並以數位商業生態系統(Digital Business Ecosystem)，提供地方產業可集體共用共享之解決方案平台(Collective Solutions)。

## 六、結論(3/3)

5. 進行區域及國際市場需求分析，選擇具有技術優勢、獨特性及穩定成長的產品，佐以科技引導創新。同時，整合實體與虛擬通路推動品牌發展，加入創意元素與影音科技，善用媒體整合策略擴大市場影響力以串連全球商機。
6. 參加國際聯盟組織(如：最美麗村莊聯盟等)、整合國際旅遊、多媒體、數位內容等實體展覽，建立品牌知名度。此外，運用網路虛擬情境服務(如 Second life)，進行多元品牌行銷通路推廣與產品銷售，並將地方創新增值商品或服務置入電影或電視節目等媒體，藉由密集之曝光率達成宣傳效果。