行政院農業委員會
COUNCIL OF AGRICULTURE, EXECUTIVE YUAN

落實健康卓越樂活農業之行動計畫

行政院農業委員會

2009年11月2日

報告綱要

壹、前言

貳、健康農業

參、卓越農業

肆、樂活農業

伍、結語

陸、討論題綱

壹、前言

「精緻農業健康卓越方案」內容包含「健康農業」、「卓越農業」及「樂活農業」三大主軸，打造台灣成為健康無毒、卓越領先和樂活休閒之農業發展願景，創造國人新的生活價值，將使台灣農業邁向新的里程碑。由於此次莫拉克颱風災後農業損失嚴重，對農業生產、農民生活及農村生態環境影響甚大，爰調整本方案之推動策略及措施，除開發新技術、新經營模式及新市場外，增加產業復建、資源環境重建及金融紓困等措施，另依實際情形調整發展期程，俾儘速恢復農業產業機能，帶動傳統農業再造與轉型，以確保產業競爭力及提升農業永續發展。

貳、健康農業

一、健康農業產業現況

☑吉園圃：迄2009年8月底，已輔導1,275個產銷班通過吉園圃審查，生產面積1.7萬餘公頃，年產量約35萬餘公噸。

☑有機農產品：迄2009年8月底，通過有機農產品驗證機構驗證之有機農糧產品驗證面積共2,509公頃，驗證合格農戶1,029戶，包括水稻、蔬菜、果樹、茶樹及其他作物，年產值達15億元(USD 46M)。

☑CAS農產品：迄2009年8月底，驗證產品類別有肉品、食米、蛋品、水產品及林產品等共14大類，計有296家業者之6,053項產品獲得CAS驗證，年總產量達70萬公噸，產值超過420億元(USD 1280M)。

☑產銷履歷農產品：迄2009年8月底，已陸續有1,569家農產品經營業者通過產銷履歷驗證，生產品項包含農漁畜等126種產品於市面上販售，年產值約38億元(USD 116M)。

二、健康農業發展目標

2008年耕地面積82萬公頃，推動有機農業、產銷履歷、吉園圃面積合計25,000公頃，占耕地面積3%。

⇨預期2012年推動面積倍增為50,000公頃，占耕地面積6%

三、健康農業推動策略與措施(1/2)

建構農產品安全無縫管理體系

從源頭把關與國際接軌

無毒農業島

有機農業

吉園圃

產銷履歷

CAS優良農產品

推動農業專區
擴展群聚效益

加強農產品
認驗證管理

拓展安全農產
品行銷通路

式模理管康健物作構建

三、健康農業推動策略與措施(2/2)

新科技研發

- 研發非化學性資材
- 開發環控、高效生產體系

⇨研發非化學防治技術、資材及肥料
⇨開發環控調節、綠能及高效率生產體系導入自動化、遙控技術及節能等系統

新經營模式

- 建立有機農業專區
- 成立物流中心

⇨利用台糖、退輔會農場及大面積休耕地建立專區
⇨成立物流中心統

產品理貨、配銷，提升經營效率，建立品牌

新市場開發

- 建構多元化行銷通路
- 開發特定族群市場

⇨輔導農夫市集，企業認購及電子商務
⇨便利商店鮮食、家庭代用餐等特定市場
⇨結合宗教團體及志工，投入有機農業
⇨選定全國有機日，強化消費者認知

參、卓越農業

一、卓越農業產業現況(1/4)

(一)農業生物技術

- ☑全球農業生技產業商機可期，2008年產值411億美元，2013年成長至630億美元。
- ☑2008年我國農業生技產值新台幣35億元(USD 107M)，占新興生技產業總產值226億元(USD 689M)之15.4%。
- ☑屏東農業生物科技園區核准67家業者，23家已進駐生產，總投資額36.7億元(USD 112M)。

螢光魚在2003年被Time雜誌評選為該年度最酷的40項發明之一

一、卓越農業產業現況(2/4)

(二)蘭花

☑ 台灣蘭花2008年種植面積579公頃，總產值26.5億元(USD 81M)；外銷比率70%以上。

一、卓越農業產業現況(3/4)

(三)石斑魚

☑石斑魚人工繁殖世界第一，全世界7種可以人工繁殖的石斑魚，台灣占6種。台灣產量17,234公噸，占全世界總產量25％；產值新台幣38億元(USD 116M)，占全世界總產值58％。

龍膽石斑

一、卓越農業產業現況(4/4)

(四)觀賞魚

- ☑全球觀賞魚貿易額58億美元，含周邊產品產值140億美元。台灣2008年產值20億元(USD 61M)，南部水質與氣候條件適合發展，且業者繁殖技術成熟，水晶蝦、神仙魚並獲世界大賽冠軍。

(五)植物種苗

- ☑2008年我國植物種苗年產值約81.1億元(USD 247M)，2008年台灣種苗總出口值約10.8億元(USD 33M)。掌握並開發關鍵技術，產業前景可期。

(六)種畜禽

- ☑東南亞各國現大力發展畜牧產業，2008年種畜禽產值10億元(USD 30.5M)。我國的種畜生產體系藉由出生登記、性能檢定、種用登錄及種畜場評鑑，將畜牧業轉型為「品種、品質、品牌」之具競爭型產業。

二、卓越農業發展目標

台灣農業科技研發成果豐碩，以農業生物技術、蘭花、石斑魚、觀賞魚、種苗及種畜禽為例，

總產值2008年為210.6億元(USD 642M)

⇨預期2012年為286.7億元(USD 874M)

※惟受此次莫拉克風災對產業之影響：

- 蘭花預計2010年恢復既有生產規模，2014年達到蘭花產值倍增目標。
- 石斑魚預計2012年恢復既有養殖規模，2015年達到產值倍增之目標。

三、卓越農業推動策略與措施(1/4)

地理條件優越

⇨蘭花出瓶種苗栽培成熟株時間領先世界

⇨石斑魚全世界7種可人工培育，台灣有6種

已建立植物品種智財權保護制度

⇨歐日美澳已同意我國申請品種權

⇨歐盟同意相互採認新品種性狀檢定報告書

台灣農業科技研發優勢

農業技術水準全世界第12位

⇨掌握最多蝴蝶蘭品種

⇨觀賞魚新品種屢獲世界首獎

兩岸關係情勢和緩有助優質產品行銷大陸市場

三、卓越農業推動策略與措施(2/4)

新科技研發

建構台灣成為亞太種苗研發及供應中心

運用分子生物技術掌握棲息特性

透過分子標記、育種技術，選育優質健康種苗(原)，建構國家級土雞基因選種體系

以人工生殖科技縮短經濟動物新品種育成時間

運用昆蟲、動物作為生物工廠

三、卓越農業推動策略與措施(3/4)

成立農業科技研究院

配合中興新村設研究園區成立農研院，加速上中下游之資源整合

建構5種商品化平台

⇨植物、水產種苗
種畜禽
安全農業
分子農場

新經營模式

設置3處創新育成中心

⇨畜產試驗所
農業試驗所
水產試驗所

完成6座基因改造隔離田及生物安全評估設施

⇨轉基因植物、畜禽、水產及動物疫苗等

三、卓越農業推動策略與措施(4/4)

新市場開發

- 建置國內第一個整合性農業技術媒合平台 農業技術交易網
- 開發美容、抗老化及保健之農業生技產品新市場
- 辦理新品種境外授權，建立品牌全球布局
- 拓展新加坡及中國大陸等新興市場
- 每年主辦及參加國際展覽同步辦理貿易洽談會爭取商機

肆、樂活農業

一、樂活農業產業現況(1/2)

(一)農業深度遊

☑休閒產業：63處休閒農業區、有177家登記休閒農場；2008年農村休閒年產值74億元(USD 226M)，遊客人數1,000萬人次，其中外國遊客有63,739人次。

☑森林生態旅遊：18處森林遊樂區、8處自然教育中心及全國步道系統；2008年森林生態旅遊事業年產值33億元(USD 101M)，遊客人數480萬人次。

☑海岸漁業旅遊：77處漁港，266艘娛樂船停泊，每年載運遊客120萬人次海釣或賞鯨；淡水漁人碼頭每年參訪100萬人次以上。

一、樂活農業產業現況(2/2)

(二)農業精品

- ☑台灣茗茶：茶葉總產量1.7萬公噸，其中產銷履歷及產地證明標章之精品產量900 公噸，產值9億元(USD 27M)。
- ☑農村美酒：農村酒莊23家，製酒量20萬公升，產值約1億元(USD 3M)。
- ☑經典好米：糙米總產量117萬公噸，良質米96.2萬公噸，品質優良精品米2,500公噸，產值約4億元(USD 12M)。
- ☑竹製精品：傳統竹材產業產值約1千萬元(USD 0.3M)，推動轉型開發竹製精品，包括竹炭、竹藝品、精緻複合竹材等，產值約20億元(USD 61M)。
- ☑金鑽水產：漁業國內超低溫鮪魚、蜆精、烏魚子及海鱺等11項產品，產值約8.8億元(USD 27M)。
- ☑優質畜產：優質畜產品，如雞精、養生膠、甘醇熟成火腿、膠化蛋等，產值約29億元(USD 88M)。

二、樂活農業發展目標

農業深度遊 →

慢活森林
漁釣鯨賞
農村休閒

2012年預期達成目標
⇨吸引遊客3千萬人次以上
⇨產值倍增為199億元
(USD 607M)
⇨4年累計增加就業人口
2萬5千人次

農業精品 →

台灣茗茶
農村美酒
經典好米
竹製精品
金鑽水產
優質畜產

2012年預期達成目標
⇨產值倍增為123億元
(USD 375M)
⇨4年累計增加就業人口
4千5百人次

三、樂活農業推動策略與措施(1/4)

(一)農業深度遊(1/2)

推動4處示範級
休閒農業區
建立休閒農場識別標
章及服務認證制度

推動農村再生建
設具田園之美的
310社區

籌建3處面積1,000
公頃以上
平地森林遊樂區
打造節能、減碳之
優質生態知性園區

新經營模式

4處遊艇專用泊區
2處示範級休閒漁港

運用資通訊技術
建立動態與友善
全球化資訊平台

三、樂活農業推動策略與措施(2/4)

(一)農業深度遊(2/2)

新市場開發

依據不同客層，開發多元主題遊程	
健康養生	銀髮養生遊、芬多精健康行、鐵馬活力行
親子知性	農業體驗DIY 、賞鯨及生態發現遊
體驗學習	校外教學、企業體驗假期、農村體驗住宿 (farm stay)
美食饗宴	2食1泊田園特色精緻美食文化遊
紓壓療癒	園藝紓壓、香草花卉芳香療法慢活行
開發國外市場，1012年外國旅客倍增	
拓展馬.日.韓及大陸團客，星.港.歐美背包體驗客	
推動「機票＋農場」便利行	

三、樂活農業推動策略與措施(3/4)

(二)農業精品(1/2)

新科技研發

- ☑研發常溫保存及冷凍保鮮技術，延長賞味期
- ☑運用傳統釀酒工法，結合生物科技產製農產特色商業化產品
- ☑開發竹製精品核心技術，擴大產業應用(如半導體、醫療及能源)

新經營模式

- ☑擴大產地標示與驗證，加強多元化行銷
- ☑建立整合行銷平台，加強農民團體與超市、量販店等通路業者之聯繫與交流
- ☑輔導業者建立台灣共同品牌，農民組織與加工業者、通路商策略聯盟
- ☑推動品質驗證與ISO國際標準形成國際鏈結
- ☑配合大陸觀光客來台，推動「台灣下單、大陸取貨」機制

三、樂活農業推動策略與措施(4/4)

(二)農業精品(2/2)

新市場開發

結合當地產業文化，融合農村美學、觀光旅遊、電子商務，行銷農業精品

配合農村旅遊及消費者需求，開發具產地特色之旅遊伴手禮

信義農會梅子夢工廠–梅子收購
（梅農、農會、消費者三贏）

伍、結語

創造優質生活環境的農業

農業是經濟產業，也具有安適國人身心，穩定社會及提升綠色國民所得的非經濟外部效果，其價值遠高於傳統計算的GDP

種樹成林、海岸再現生機、農村再生發展成為有助於農村活化與休閒觀光發展更重要的是為子孫留下美好的生態環境與 清朗的生活空間

精緻農業的發展除了經濟產值外，也貢獻

更安全的農產品　　更強的科研創意

更多的綠化　　更少的污染

更溫馨的在地文化　　更好的生活品質

陸、討論題綱

一、運用科技達成全民共享的健康農業

(一)如何運用現代科技進行設施栽培，達成精準生產管理，建構作物健康管理模式？

(二)如何運用生物技術，開發生物性肥料、農藥及運用天敵生物防治，促進有機農業發展？

(三)如何運用資通訊科技，建立產品追溯體系，進行產品安全無接縫的管理？

二、發展科技領先的卓越農業

(一)探討農業科技研究院之規劃方向，以加速農業研發上、中、下游資源整合，促進農業生技產業化？

(二)如何運用生物技術，開發關鍵技術，提升產業核心競爭力？

(三)如何加強農業生技園區功能，擴大產業規模，營造產業聚落？

三、運用科技建構安適時尚的樂活農業

(一)如何運用資通訊科技，培育農村資訊種子人才，建立動態與友善之全球化休閒旅遊資源平台？

(二)如何運用資通訊科技，創新經營生產模式，開拓農業行銷新通路？

簡　報　完　畢

敬　請　指　教