

子題二：行動生活服務業與相關 產業合作推動策略

Cooperation Strategy between
Manufacturing industry and Service
industry on M-life

宏碁電子化服務事業群

副總經理 吳治平

2004/08/23

子題二:行動生活服務業與相關產業合作推動策略 報告內容及資料撰寫規劃

1. 問題背景分析
 - 1.1 行動生活現狀
 - 1.2 台灣無線寬頻目前推動現狀
2. 討論重點
 - 2.1 跨業合作的願景與目標
 - 2.1.1 行動生活的策略地圖探討
 - 2.1.2 行動生活推動目標探討
 - 2.2 行動生活產業價值鏈探討
 - 2.3 行動生活科技應用/服務的策進方向
 - 2.3.1 行動生活 -- 生活行動化
 - 2.3.2 應用以服務出發
 - 2.3.3 應用服務之推進
3. 解決構想、建議策略之執行規劃及預期效果
 - 3.1 解決構想及建議策略之執行規劃
 - 3.1.1 營運推廣
 - 3.1.2 人才培育
 - 3.1.3 技術/法規
 - 3.1.4 共通平台
 - 3.2 預期效果
 - 3.2.1 資/通訊產業產能、產值提昇
 - 3.2.2 創造新興產業及具國際輸出產業
 - 3.2.3 傳統產業能量提昇
 - 3.2.4 國民生活品質的提昇、創造工作機會

問題背景分析

- 行動生活現狀

- 目前國內網路使用者對無線/行動上網的需求仍不高。

- 台灣無線寬頻目前推動現狀

- 我國家庭連網普及率達57%，但不同地區的家庭連網普及程度有落差的現象(數位落差)。

- 我國家庭寬頻滲透率高達73%，寬頻時代已經來臨。

連網方式	2003年	2002年	2001年
寬頻上網	73%	58%	40%
xDSL (非對稱數位迴路)	66%	51%	30%
Cable Modem (雙絞數據纜)	7%	8%	10%
直接專線	0.8%	-	-
ISDN	0.2%	-	-
電話撥接(dial up)	26%	43%	63%
免費撥接	4%	10%	-
付費撥接	22%	35%	-
無線傳輸	0.4%	1%	1%

資料來源：經濟部資訊處「臺灣電子化發展調查報告」科舉計畫/資訊會暨全國網路研究中心 FIND
註：不含無線網路，固定百分比增加率於 100%

討論重點

1. 跨業合作的願景與目標
2. 行動生活的策略地圖探討
3. 行動生活產業價值鏈探討
4. 行動生活科技應用／服務的策進方向

跨業合作的願景與目標

- 願景

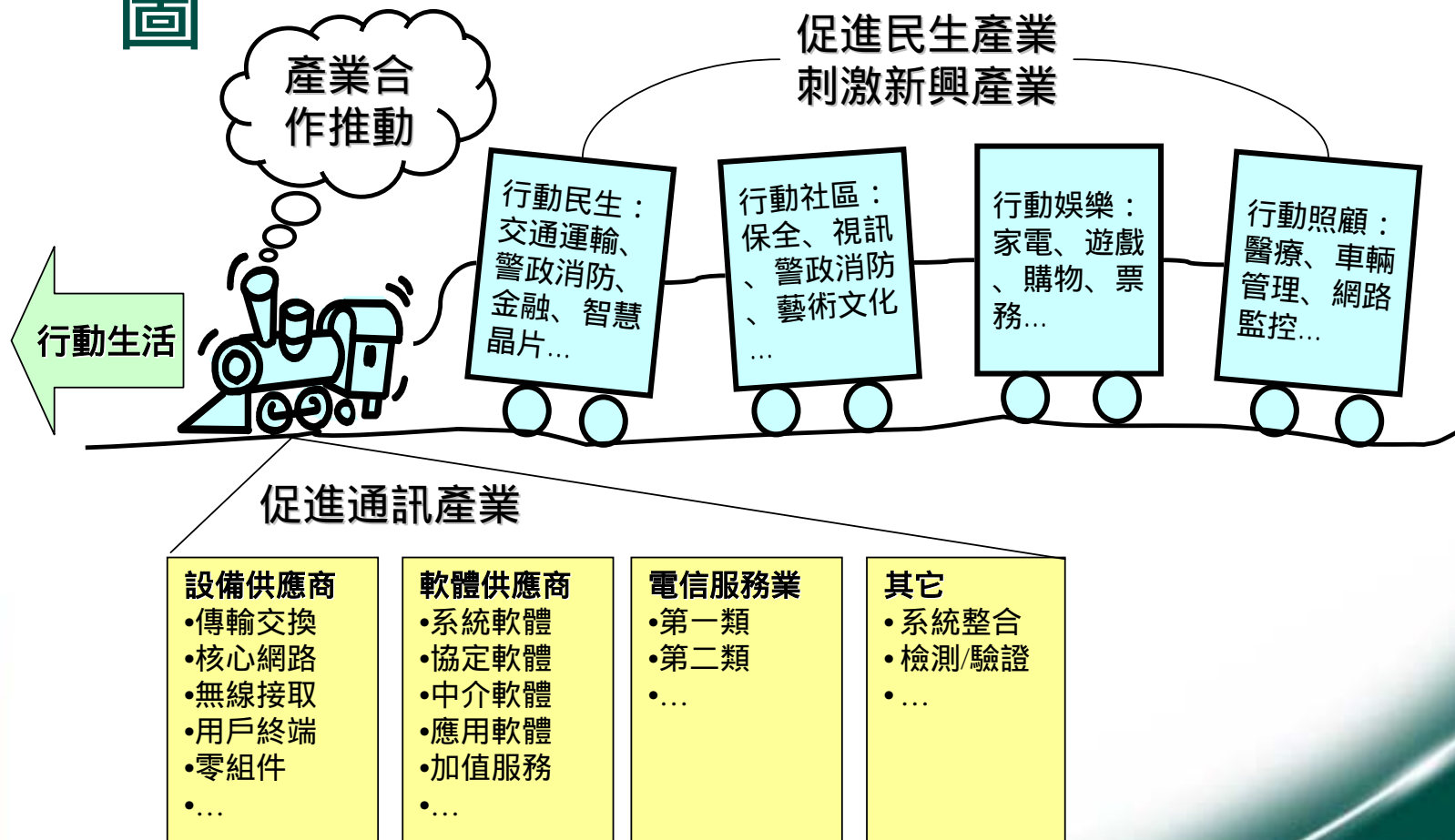
- 結合台灣在資訊、通訊產品的生產優勢與網路及行動通訊高普及率，透過行動生活應用推廣以促成有效的跨業整合及創造出具高產值之行動生活產業價值鏈。

- 目標

- 推動行動生活科技並於2007年底前能達到：
 - 促成國內通訊民生產業利用行動生活科技約可新增至少2000億元以上總年產值。
 - 使通訊產業成為帶動製造、服務等相關產業創新之火車頭工業。
 - 全省建置至少15個行動民生示範區、25個M化社區、15個M化娛樂服務示範應用點及30個M化照護專屬機構的行動生活，期能全面帶動台灣成為行動生活科技輸出與服務營運的領先典範。
 - 成立至少500家以上行動生活科技創新服務業、及創造具100家以上具國際輸出能力之產業或公司。
 - 促成至少50件以上異業進行產業合作或結盟的商業計畫。
 - 培養至少10000位具行動生活科技應用與產業人才。
 - 創造國內至少10000位行動生活相關產業工作機會。

行動生活產業合作推動策略示意圖

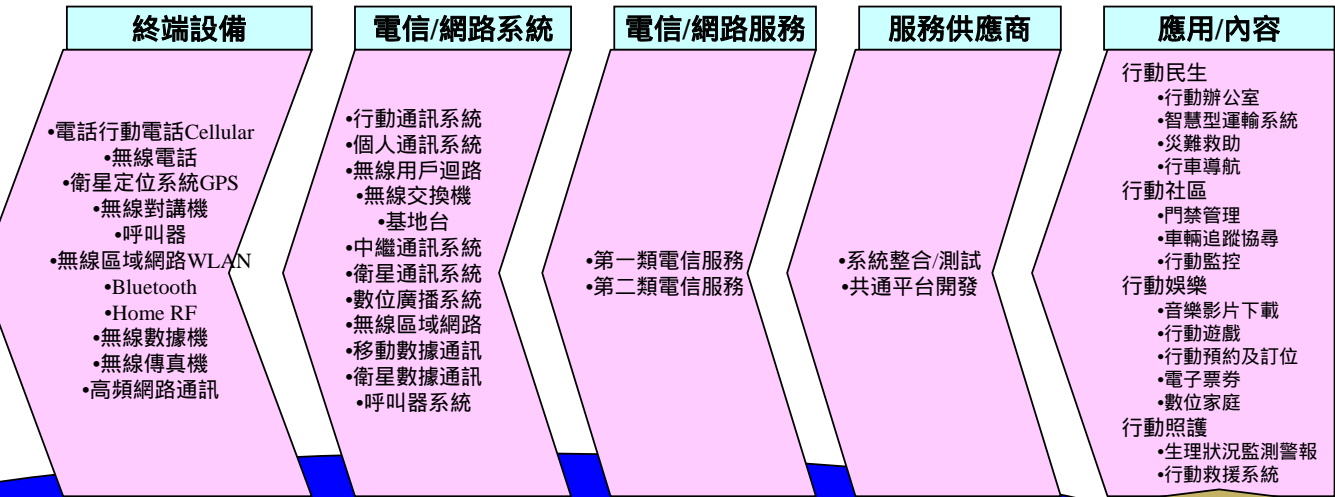
圖



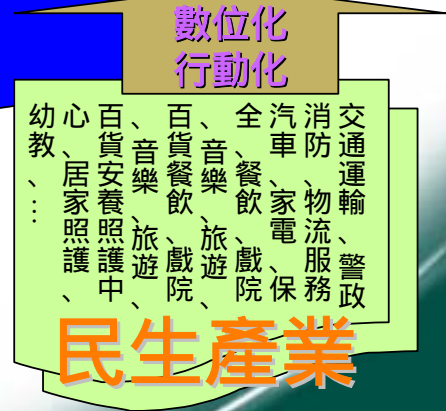
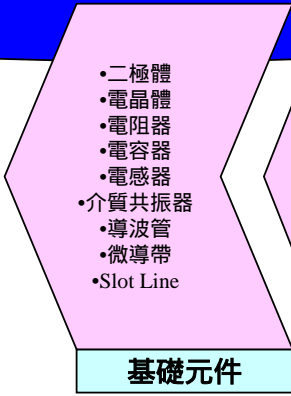
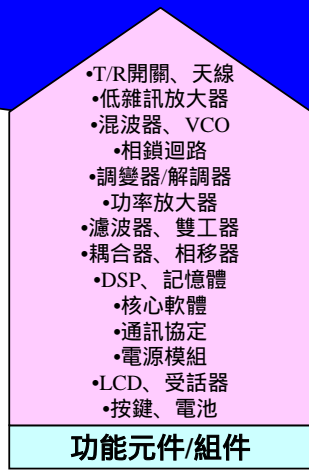
行動生活的策略地圖探討

行動生活類別		行動民生	行動社區	行動娛樂	行動照護
目標市場需要	對應產業別	交通運輸、警政消防、物流服務、...	汽車、家電、保全、...	餐飲、戲院、音樂、旅遊、百貨、...	安養照護中心、居家照護、幼教、...
	行動生活應用	行智災行 動慧難車 辦型救導... 公運助航 室輸系 統	門車行 禁輛動 管追監 ... 理蹤控 協尋	音行行電數 樂動動子位 影遊預票家 片戲約券庭 下載及訂位	生行 理動 狀救 ... 況援 監測系 測警統 報
	產品	<ul style="list-style-type: none"> • NB • PDA • Smart Phone • Wi-Fi Phone • 雙網手機 	<ul style="list-style-type: none"> • LCD TV • PDP TV • Projection TV 	<ul style="list-style-type: none"> • Digital Camera • Auto Electronics 	<ul style="list-style-type: none"> • RFID • GPS
網路基礎建設		資/通訊網路匯流互通(Datacom + Voicecom) 雙網整合(WLAN+GPRS,3G)			

行動生活產業價值鏈探討



行動生活

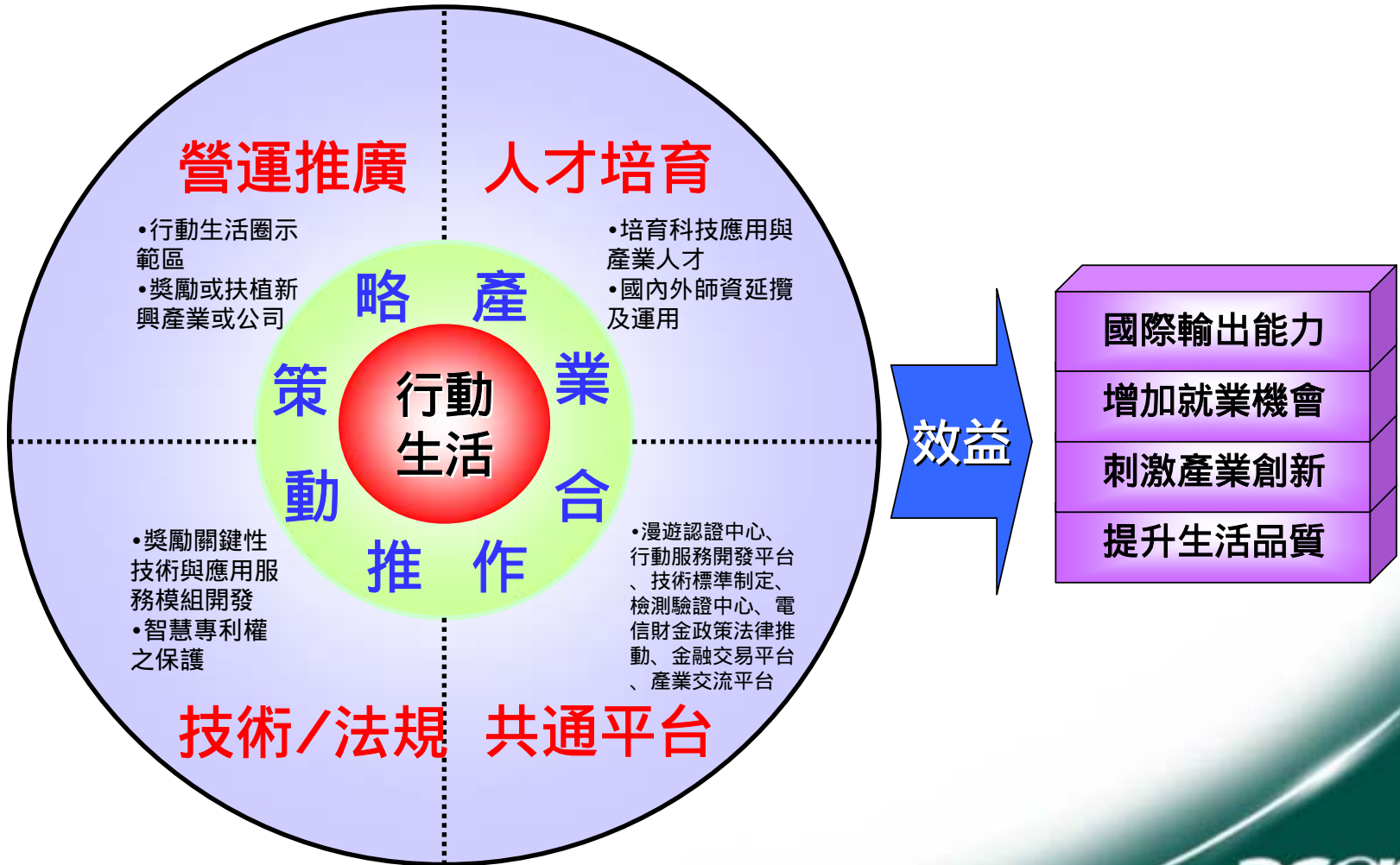


行動生活科技應用/服務的策進方向



- **基礎建設之推廣**
 - 完備Wi-Fi 基礎建置、及安全性及服務品質保證。
- **共通性之服務平台**
 - 單一平台上以服務為發展方向，透過異業結盟方式，將多元化之數位內容服務導入此服務平台，提供民眾行動生活中之需求。
- **習慣性應用之延伸**
 - 延伸Internet中較成熟的使用習慣至行動化生活服務。
- **應用服務之推進範例**
 - 1)無線導覽 - 改變參觀博物館模式，從靜態參觀變成互動學習。
 - 2)行動辦公室 - 隨時隨地皆為辦公環境，增加員工之行動力
 - 3)智慧型數位家庭

解決構想及建議策略



解決構想及建議策略

- 建議由營運推廣、人才培育、技術/法規及共通平台四個構面分別進行：
 1. 營運推廣
 - (1.1) 推動行動生活圈示範區建置與推廣、及科技內容宣導與教育。
 - (1.2) 輔導獎勵或扶植創行動生活科技新興產業或新公司成立。
 2. 人才培育
 - (2.1) 加強科技應用與產業人才培育、國內外師資延攬及運用。
 3. 技術/法規
 - (3.1) 獎勵發展具高附加價值之行動生活科技關鍵性技術與應用服務模組。
 - (3.2) 推動建立行動生活智慧專利權之保護措施。
 4. 共通平台
 - (4.1) 健全產業推動共通平台。

營運推廣

- 推動行動生活圈示範區建置與推廣、及科技內容宣導與教育
- 輔導獎勵或扶植創行動生活科技新興產業或新公司成立
 - 行動生活科技/服務Total solution。
 - 行動生活服務創新產業或新公司
 - 智慧型運輸系統
 - 無線金融交易
 - 行動醫療服務
 - 行動監控/保全/預警
 - 行動視訊/會議
 - 數位內容科技應用

人才培育

- 加強科技應用與產業人才培育、國內外師資延攬及運用
 - 結合產官學研資源及國內外師資延攬，推動行動生活科技與產業人才培訓。
 - 行動生活科技應用
 - 智慧型運輸系統
 - 多功能智慧晶片
 - 無線金融交易
 - 行動醫療服務
 - 行動監控/保全/預警
 - 行動視訊/會議
 - 數位內容科技應用
 - ...
 - 產業人才培訓
 - 產業專案研究
 - 客戶關係管理
 - 科技藝術結合
 - ...

技術/法規

- **獎勵發展具高附加價值之行動生活科技關鍵性技術與應用服務模組**
 - 結合產、學、研資源，研訂誘因機制鼓勵發展具高附加價值之行動生活科技關鍵性技術與應用服務模組，凝聚國內行動生活科技研發創新能量與技術地圖。例如：多功能智慧晶片、生理狀況監測警報系統...等。
- **推動建立行動生活智慧專利權之保護措施**
 - 成立專司行動生活科技專利管理、行銷、及交叉授權等業務公司。

共通平台

- **健全產業推動共通平台**

- 漫遊認證中心：推動國內跨網、跨系統之用戶漫遊認證、授權、單一計費平台機制。
- 行動服務開發平台：推動國內無技術壁壘之行動服務開發平台。
- 技術標準制定：參與國際技術標準組織，推廣並制定國內廠商一致性技術標準規範。
- 檢測驗證中心：推廣國內整合性產品或服務的單一檢測與驗證。包括跨網、跨系統、跨不同廠商產品或服務之互通性與相容性測試。
- 電信財金政策法律推動：推動可促進國內通訊產業發展且符合國情之電信、財金法律或政策。
- 金融交易平台：推動國內金融共同線上交易平台。
- 產業交流平台：推動異業交流、結盟、合作等資訊交換平台。

預期效果

- 提升人民行動生活品質，刺激產業以釋放出更多工作機會。
- 促進既有製造業升級並生產具高競爭優勢及附加價值產品。
- 帶動新興創新服務業及發展具國際輸出能力之產業或公司。