

討論案議題壹：產業科技化之發展策略

主題二、新興高科技產業發展與產業之知識化

子題 3. 業界看法與具體建議

報告人：黃崇仁 台北市電腦公會 理事長

台北市電腦公會於 2000 年五月間舉辦「資訊產業新世紀新策略會議」，在此項為期兩天的會議中，資訊業界意見領袖針對網際網路時代的來臨及當前台灣環境訂定出未來十年的發展願景、發展目標、發展策略，並討論出達成此一願景的策略、成功關鍵因素及行動綱領。我們的願景是希望在 2010 年讓台灣成為【世界資訊應用的創新者、全球數位經濟的領先者】，這項會議的結論已成為本會執行各項工作的最高執行準則。

為了落實此一願景，產業意見領袖們所設定的發展目標是（1）台灣成為 E-island，檢驗這項目標的衡量指標是 60% 的企業及機構都能透過電子化交易，再者是有 90% 的家庭都能使用網路交易或購物；（2）IA 王國(IA supply center)，也就是台灣成為全球 IA 製造供應中心，同時在 IA 領域也要創建數個自有品牌；（3）亞太數位服務品牌中心，也就是透過達成 50% 華文內容市場佔有率來達成此一目標；（4）台灣成為亞太的電子商務中心；（5）東方數位內容的世界供應中心。

若要達成上述目標，產業界討論出必須採行的策略依據優先順序為：

- 1、政府資源的重新調配(例如，政府預算必須做重點式應用、財團法人需進行重點式的前瞻科技研發、學術研究單位應成為產業發展的後援)
- 2、創造資訊應用的內需市場
- 3、加強企業 e 化的獎勵誘因
- 4、加速 e 化人才的轉型與培訓
- 5、塑造有力的創新環境
- 6、善用大陸市場與資源
- 7、加強政府及企業國際行銷能力
- 8、產業與政府的良好互動機制
- 9、產官學擬定重點應用開發項目，樹立成功典範

當目標確立，也討論出達成目標的策略後，我們必須審視當前台灣的經濟環境及產業發展現況及社會資源的優勢和弱勢，進而尋找出達成目標的成功關鍵因素（Critical Success Factor），才能集中資源全力投入。該項會議中所探尋出的成功關鍵因素有：

- 1、誘發活絡的內需市場
- 2、國際品牌力的提升
- 3、具體可行的大陸投資規範
- 4、人力質與量的提升
- 5、創新的環境
- 6、法規的緊密配合
- 7、開發引進國際尖端技術及標準
- 8、社會各界參與數位內容的開發
- 9、有效的研發資源
- 10、完善的網路、電信基礎建設
- 11、健全活絡的資本市場

最近新政府提出「挑戰 2008 國家發展重點計劃」，其中的 e 世代人才培育計劃、文化創意產業發展計劃、國際創新研發基地計劃、產業高值化計劃、數位台灣計劃、營運總部計劃、全島運輸骨幹整建計劃等已將資訊產業新世紀新策略會議所擬定的目標、策略及行動方案等都涵蓋在內，產業界無不對國家發展重點計劃有極高的期許，對於新政府的大魄力推動產業升級和社會轉型的決心也給予極高的推崇。

為了有效落實「挑戰 2008 國家發展重點計劃」，台北市電腦公會整合策略會行動方案及產業界建言，提出發展新興高科技產業之建言，供各界參考。

具體建議如下：

(一)兩兆雙星產業發展計劃應帶動新興工業之發展

兩兆一半導體、顯示器產業方面：

1. 科技專案計畫訂出百分比作為業界合作之用
2. 政府之 IP(智慧財產權)釋出大家共享
 - 如工研院將 IP transfer 民間，付錢就可使用
 - IP database(資料庫)，優先供國內業界使用及交互授權 (Cross License)
3. 發展半導體設備，積極培養國內自製能力
 - 設立租稅獎勵制度(Incentive Program)
 - 列為重點科技項目(市場近一兆元，政府應集力培養)
4. 鼓勵外資或合資，拓展半導體設備
5. Display 部分，諸如 LCD 之生產設備，鼓勵自力開發，電漿顯示器(PDP)、DLP(Digital Light Processing)投影顯示器之核心 IC，列為重點輔導項目

6. 奈米計劃全力促成各種國防合作
7. 奈米技術應依各行業別，舉辦各地 Seminar，讓各界週知，並有獎勵制度(Incentive Program)相配合

雙星—數位內容、生物科技產業方面

- 1、積極拓展生物科技與世界接軌
- 2、鼓勵異業合作，跨平台之合作以發展數位內容產業
- 3、積極建立兩岸多媒體傳輸(中文)之標準
- 4、編列預算廣為宣傳數位經濟發展典範，塑造台灣為數位經濟領導者形象
- 5、舉列世界級數位經濟創新產品/服務的競賽活動
- 6、積極拓展自由軟體資源及推廣 Linux 之應用
- 7、積極推動 e-learning 之應用，並開放網路修學位，個人學習可租稅抵減及成立數位學習中心

(二)人力資源質與量的再提升

有鑑於我出國深造人數逐年下降趨勢及人才分散無法完全集中於新興高科技之範疇，因此建議：

1. 多開放國防役，參與兩兆雙星計畫
2. 多開放鼓勵留學生回國就業，尤其增加進入企業界之補助經費
3. 開放高科技新人才培育制度
 - 諸如農化系、化工系、植物系的學士後，修習實用科目(學分可相抵)取得學位，就近供應，諸如半導體、LCD 之不足人才
 - 建立建教合一制度(如加修、電學及通訊課程)，供應通訊(RF)人才
4. 成立半導體、LCD 訓練中心
 - 由國科會或經濟部、教育部來承作(非由勞委會職訓中心)落實產業所需之人才
5. 引進國際(含大陸)高科技、高素質人才
6. 積極培訓大陸行銷人才
7. 建立機制訓練社會各界資深人員轉型，積極參與數位經濟的活動

(三)建立「大陸市場是台灣內銷市場的延伸」的戰略思想

因應數位時代來臨及廠商移至大陸生產，吾人希望：

- 1、建立大陸台商產業服務體系
- 2、積極協助廠商拓展大陸市場以協助台灣新興產品擴大商機
- 3、主動、積極引導兩岸進行新興科技或應用的標準制定及推

廣

4、建立兩岸 Linux 共通平台

(四)促使金融、法規的現代化

為促進經濟發展，產業在台持續活絡，下面措施是有必要的：

- 1、自由開放資本市場(包括大陸資金)
- 2、訂立配合 E 化趨勢的前瞻性金融體制及政策
 - 傳統產業 E 化或高科技投資給予五年免稅
 - 中小企業 E 化之相關措施之訂定
 - 切實執行文書認證、電子簽章之機制(政府至企業之公文，Government to Business)
- 3、切合 E 化實際需求的稅務法規
- 4、合宜的管理監督機制之建立