



我國ICT平台事業推動策略

➤ 華語文數位學習



2004, 柬埔寨, 金邊, Formosa Institute

資策會工業策進會
中華民國九十五年八月十六日



華語文學習產業全球趨勢

➤ 華語文學習市場崛起

- ✓ 全球「中文熱」，目前有**3000萬人**學華文，
預估**2010年**有**1億人**學華文。
- ✓ 韓國**100萬人**學華文。
- ✓ 日本**200萬人**學華文。
- ✓ 泰國教育部要求**2008年**起所有中學均需教授華語。
- ✓ 美國**2006年**約有**2400所**高中開辦**AP**課程。
- ✓ 全球華語師資需求**100萬人**，但目前僅有**10萬人**，缺口達**90萬人**。



2006年到台灣與大陸的華語文學習者比率約為
10/90(1萬人/10萬人)



華語文學習服務主要推動者

- 台灣的推動措施(開放、服務)
1. 行政院海外華語文教育及正體字推動小組
 2. 僑委會50餘年經營300餘所海外學校
 3. 教育部28所孔子學院
 4. 國科會長期投入華語文學習推廣
 5. 台灣出版業積極發展數位學習

- 大陸的推動措施(集中、管制)
1. 教育部設立【漢辦】專責推動
 2. 國務院為對外漢語教學及華語文服務中心(HCIC)
- www.linese.com
- 成立「孔子學院」貫通學習推廣。

台灣的
定位與機會?





法國的漢語觀與日本的發展

➤ 法國教育部漢語總督學白樂桑指出：

中央社 2006-07-03 21:09

- ✓ 法國近幾年內，學習中文的學生人數在**2004**年增加**22%**，**05-06**學年又增加**35%**。
- ✓和中國相較，台灣有許多優勢，例如在研究和教學法等方面。
- ✓法國很樂意與華語國家合作，像遠距教學，有很大的需求。
- ✓中國研製很多教材，但都堅持「自己那套」，「肯定不合胃口」。
- 中國研製大量正規教材，但白樂桑說：「都沒進來法國」。

➤ 日本的發展

- 2004約有43000人參加日本中文檢定協會舉辦的「中文檢定考試」。
- ✓參加大陸教育部主導的「中文能力認定測驗」的日本人大概為3600人。



美國的AP發展與台灣的機會

- 美國大學理事會將於2006年設立大學華語及文化學分預修課程 (Advanced Placement of Chinese Language and Culture)。
- 美國AP中文考試實行正體、簡體漢字並用的方式。
- AP課程計畫政策不指定課本，包括法語、歷史、化學各類課程，只告知方向，也接受各方提供參考書籍與輔助教材。
- 經專家審閱後，就會登錄在AP相關網頁上，如今已確定2006年將有二千四百所高中開AP中文課程。

台灣的機會

由各國發展顯示，各國仍以本國觀點，
超越簡、正體之框架，建構符合其本國觀點的華語學習觀。
各國都需要多元的華語文學習資源與服務，
且要能搭配資訊通訊科技的應用。



台灣華語文學習產業發展現況



- 傳統的華語文教學機構(台師大、華文會、中華語文研習所、各大學華文中心)以及出版機構(正中書局、遠東圖書、國語日報等)
- 台灣華語文數位產業聯盟，會員包括內容業者(LiveABC, 階梯數位, 甦活...), 技術業者(艾爾科技...), 經營業者(網際智慧, 希伯倫, 旭聯科技...), 服務業者(技能檢定基金會、師大國語文中心、台灣視訊協會)





發展策略: Service via Taiwan , Help you Chinese Learning Business

**50%的
市場佔有率**

讓
賺錢

加盟通路

讓大家在
ICT平台提
供最擅長的
專業服務

讓大家在
ICT平台提
供最擅長的
專業服務

文政策

人/一萬家加盟學習機構

售、經營業者

灣與華傳統文化

Web 2.0為基礎 華語 ICT字百研十百.字習、文化、教材與旅遊

全球華語文學習資源

全球華語文學習機構

全球華語文學習服務

正體字推動策略

簡體字轉換正體字策略

案例1: 虛實整合學習 Englishtown.com(EF)

- **Englishtown**為全球最大網上英語學校，**至今超過800萬名學員**。遍及**100個國家**，是**世界上最大的線上語言學校**，針對個人、企業與政府單位的個別需求，提供線上個人化英語學習服務。
- **學習者隨時都可使用 Englishtown**，與線上的老師對談，提供超過**3000小時**的教學內容。所有線上的老師皆為外籍專業人士，而且所有的課程都獲得大學認證。

當你需要英語的時候 . . .

看世界

客房服務！用英語來訂酒店

假期時的實用英語-10種有用的表達法

出國留學

商業英文助你百戰百勝

如何申請美國的大學

說得更好

10個說一口流利英語的秘密

10個常會發錯音的生字

工作上的成就

如何用英語來進行面試

這是一筆交易！談判英語

Englishtown是如何運作

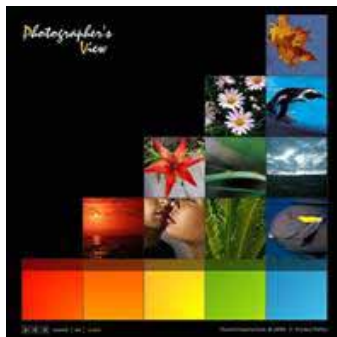


2000 received \$16 million from Atlas Venture

由EF(Education First)
在1997創辦
全球最大的私人教育機構
在世界43個國家，
有2000名職員及
15000名教師
已有三百多萬人參與
EF的實體課程計畫

案例2:數位內容加盟templatemonster.com

個人創作



PRICE 65 USD
UNIQUE PRICE
2856 USD

全球最大的網站素材
加盟服務網站，提供
超過**5000**個網站素
材，提供超過**30,000**
個加盟網站經營使用



加盟經營模式：
客制化網站連結，
抽取交易金額**20%**

Alexa.com
世界網站
排名 532 名

樣板素材管理

樣板客制化修改

金流/拆帳



華語文ICT平台事業架構:B2B2C

華文學習與加
值機構加盟

華文師資訓
練機構加盟

華文教材開
發機構加盟

各地華文測
驗機構加盟

全球華文學
習社群

10yr->5000萬人
5yr->500萬人
3yr->50萬人

目標

10yr->10000家加盟
5yr->1000家加盟
3yr->100家加盟

YourChinese.biz

Realize your chinese learning business

定位:全球華語文學習事業育成平台
(TemplateMonster.com)

Customized your learning service

定位:全球華語文學習資源經營平台 (GlobalEnglish.com +EF)

台灣華文
學習產業

全球華文
學習教材

數位典藏
數位內容

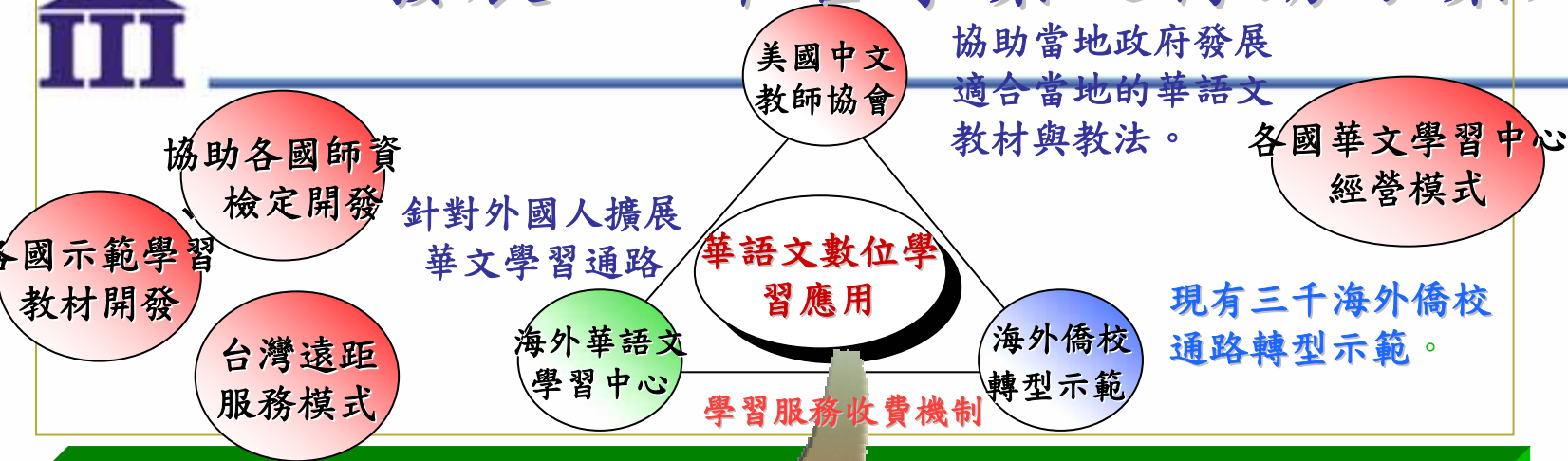
全球華語
文課程

全球華語
訓練機構

全球華語
合格師資

各地方言
師資

發展ICT平台事業之行動方案建議



共通品牌全球社群：經營華語文數位學習ICT平台事業

外銷台灣的華語文教學服務
使世界每個角落都可用到**台灣的服務**(Service via Taiwan)

非同步學習平台

數位學習服務operator

同步學習平台

建構國際化教材資源庫基礎建設

整合國內具商業化價值的華語文相關教育、娛樂、文化與藝術等高創意且無可取代的獨特學習資源

Web 2.0的概念
(知識社群化)

知識黃頁的建立
(知識地圖化)

學習資源管理
(知識資料庫化)

2 鼓勵業界投入
建立成功典範

3 以Web2.0精神
育成平台事業

1 基礎建設
先期投入以吸引
全球加入



重點項目與建議分工

重點項目	相關單位	建議推動單位
華語文學習資源庫建立(主軸建設)	經濟部、文建會、僑委會、故宮、教育部	經濟部
華語文學習服務事業平台育成(主軸建設)	經濟部、僑委會、外交部、教育部	經濟部
海內外華語文教材、教法、服務、經營等示範計畫	國科會、經濟部、外交部	國科會
全球華語文師資大量培育	教育部、僑委會	教育部
輔導全球華語文學習通路	僑委會、經濟部、教育部	僑委會
全球品牌行銷推廣	僑委會、經濟部、外交部	僑委會
大型ICT服務設施關鍵技術研發	國科會、經濟部	國科會
華語文ICT事業經營人才培育	僑委會、經濟部、教育部	經濟部



討論議題

- 議題一:面對中國大陸的競爭，以全球華語文學習資源經營者以及華語文學習事業創業育成平台之定位，是否為有效的華語文學習市場競爭策略？

說明:雖然大陸透過漢辦以及孔子學院來推動大陸的漢語教育，但是各國有其華語教學政策，台灣若以豐富的華語文資源以及訓練事業經營知識協助各國建立華語文訓練加值鏈，將可以吸引各國創業者或訓練機構來使用台灣的服務。

- 議題二:以web2.0的技術與精神來經營B2B以及B2C的華語文ICT學習事業平台，是否能有效的發展客製化的學習服務以及支援全球華語文加盟機構之運作，以達成 **Service via taiwan to help your chinese learning business** ？

說明:根據個案觀察，如果能以web2.0技術整合templatemonster.com以及Englishtown.com之服務，再以web2.0精神，透過現有web 2.0服務，導入學習社群參與分享，將可讓全球的華語文學習訓練機構以web2.0透過台灣的服務，交換並客製全球的華語文學習資源。