

行政院 2006 年產業科技策略會議

「重要結論與建議」
執行策略、推動機制與措施

行政院

中華民國九十五年十一月

報告綱要

壹、會議總體說明-----	03
貳、四項子題的建議對策-----	04
一、子題 1：智慧型車輛產業的檢視與前瞻	
1. 背景說明-----	04
2. 發展願景-----	04
3. 政策目標-----	04
4. 具體作為-----	05
二、子題 2：軟性電子產業的檢視與前瞻	
1. 背景說明-----	09
2. 發展願景-----	09
3. 政策目標-----	09
4. 具體作為-----	10
三、子題 3：智慧化居住空間發展的檢視與前瞻	
1. 背景說明-----	14
2. 發展願景-----	14
3. 政策目標-----	14
4. 具體作為-----	15
四、子題 4：ICT 平台事業的檢視與前瞻	
1. 背景說明-----	21
2. 發展願景-----	21
3. 政策目標-----	21
4. 具體作為-----	22

壹. 會議總體說明

「行政院 2006 產業科技策略會議(簡稱 SRB 會議)」於今年 8 月 14 日至 18 日舉行，仍延續 2005 SRB 會議主軸：便利新科技，智慧好生活，再次強調科技與生活的結合，讓產業科技的發展與民眾的生活更加契合。

此次 SRB 會議，經由下列三項篩選原則：(1)助益民眾生活健康與智慧(2)開拓台灣產業出口市場之商機(3)具跨部會合作與科技前瞻性，提出四個子題：智慧型車輛產業、軟性電子產業、智慧化居住空間與 ICT 平台事業，持續強化台灣「便利新科技，智慧好生活」的深耕。

其中，子題 1：智慧型車輛產業與子題 3：智慧化居住空間，深具跨部會署合作的特性，子題 2：軟性電子產業與子題 4：ICT 平台事業，則深具科技整合應用的特色；各子題主辦單位在過去的半年間，陸續邀集政府相關單位以及產學研界代表，密集地召開了共約 30 多次的準備會議來強化會議品質。會議的過程中，深刻感受到與會專家對台灣產業科技發展未來的期望，所呈現出的「熱情」與「誠實」，大家不諱言問題與挑戰，這些都是往後執行時要務實面對的。

以往 SRB 會議都以擘畫產業科技新方向為主要目的，會後由行政院科技顧問組邀集相關部會擷取會議精要，提出「重要結論與建議處理原則」，報院核定後交付部會辦理；為改善往年「重要結論與建議處理原則」推動時效，使 SRB 會議結論得到更快的落實效益，今年特別將「重要結論與建議處理原則」修正為「重要結論與建議對策」，直接將「建議處理原則」進一步提出建議對策，包括：政策目標、推動主軸、策略與推動機制/措施(即具體行動方案)，並將執行的起迄時程明確定出，以助益後續追蹤管考。

「會議結論與建議對策」的推動，科技整合應用與跨部會署合作是兩大關鍵成功要素！如何善用我國 ICT 科技優勢進行整合應用，同時，賦予部會署相關產業推動任務，積極促進跨部會署間的合作，確是重要努力的方向。四項子題的建議對策依序說明如後：

貳、四項子題的建議對策

一、子題 1：智慧型車輛產業的檢視與前瞻

1. 背景說明

- (1) 全球發展趨勢：亞洲將成為全球最大車輛市場，預計至 2020 年將再增加 1300 萬輛達 3800 萬輛；且車輛電子化比例增加，預期 2010 年將高達 40%。而潔淨省能、先進安全與智慧舒適是未來車輛智慧化發展趨勢。
- (2) 台灣值得投入發展的原因：我國擁有優勢的電子、資訊、通訊(ICT)產業，具備開發智慧車輛產業所需差異化核心技術之利基。
- (3) 台灣發展的機會與挑戰：搭配具差異化之智慧型車輛與其衍生創新服務，提供消費者優質的行車環境，將是產業發展的挑戰與機會。
- (4) 需突破之關鍵議題：以共用技術平台為基礎，開發智慧型車輛之關鍵零組件技術與應用服務，促使業界進入國際供應鏈，將是國內產業發展的關鍵課題。

2. 發展願景

以自主整車為平台，帶出具備潔淨省能、先進安全與智慧舒適之差異化、高值化系統模組暨創新服務產業，創造智慧、安全、便利的優質行車環境。

導入 ICT 等優勢科技，規劃我國自有品牌之自主整車工業，並以此車為平台，使我國的零組件業和資通訊業可在此平台上發展創新應用，發展潔淨省能、先進安全與智慧舒適之智慧型車輛，促使產業模式由台灣製造提升為台灣創造。並在 M 台灣等智慧型運輸系統上，建構更完整的即時交通路況資訊，提供民眾隨處隨時可及，且更多樣化的資訊加值服務。

3. 政策目標

- (1) 2008 年推出我國自有品牌之車輛，以此為平台，推動發展我國高值化、差異化之智慧型車輛產業。
- (2) 產值提升方面，2010 年促使新興車輛電子產業產值達新台幣 1000 億元(2005 年約 500 億台幣)，整體汽車產值提昇至 6500 億台幣(2005 年約 4500 億台幣)。
- (3) 2015 年我國智慧化車輛之潔淨省能目標：油耗將優於現行耗能法規 40%，污染將優於現行排污法規 50% 以上；先進安全目標：事故發生率將降低 30%、事故傷亡率將降低 50% 以上。
- (4) 智慧型運輸系統部份，預計至 2013 年持續投入建置 15 個都市交控中心、4000 個號誌化路口可與中心連線、15 個都市公車動態監控中心、2400 輛聰明公車與 3000 座智慧型站牌，並推廣實施至全國各縣市。

4. 具體作為

推動主軸	策略	推動機制/措施	主(協)辦部會	起迄時程
<p>1. 智慧型車輛產業發展</p> <p>政策目標：</p> <p>(1) 2008 年推出我國自有品牌之車輛，以此為平台，推動發展我國高值化、差異化之智慧型車輛產業。</p> <p>(2) 2010 年促使車輛電子產業產值達 1000 億台幣，整體汽車產值提昇至 6500 億台幣。</p> <p>(3) 2015 年我國智慧化車輛油耗將優於現行法規 40%，污染將優於現行排污法規 50% 以上；事故發生率降低 30%、事故傷亡率降低 50% 以上。</p>	<p>1-1. 以創新服務與整車自主技術的建立，開創國際競爭優勢，帶動智慧型車輛產業發展。</p>	<p>1-1-1. 成立國家級「車載資通訊系統及智慧型車輛」整合技術與創新服務計畫。</p> <p>i. 建立產業自主技術</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 推動「整車工業自主技術建立計畫」。 ● 開發潔淨省能、安全、智慧舒適之車用系統模組。 ● 獎勵廠商結合學研界資源及早佈局專利與智財權。 ● 提供研發補助加速業者投入汽車電子領域。 <p>ii. 協助發展創新服務及商業模式</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 進行消費者行車調查，由消費者需求， 	<p>經濟部技術處 (經濟部工業局、標檢局)</p> <p>經濟部技術處</p> <p>經濟部技術處</p> <p>經濟部技術處</p> <p>經濟部工業局 (經濟部技術處)</p> <p>經濟部技術處</p>	<p>2006.01~2014.12</p> <p>2006.01~2010.12</p> <p>2007.01~2014.12</p> <p>2007.01~2010.12</p> <p>2007.01~2010.12</p> <p>2007.01~2008.12</p>

推動主軸	策略	推動機制/措施	主(協)辦部會	起迄時程
		<p>發展創新的服務及商業模式，導引出智慧型運輸系統軟硬體建設。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 運用創新服務業界科專計畫協助廠商建構服務平台及車載資通訊系統。 <p>iii. 籌組專業諮議小組</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 小組成員需包括產業分析、車輛、電子通訊及商務專業之跨領域團隊 ● 標定出台灣各產業間及與國際車輛廠商間在商務與產品供應鏈中的機會。 ● 進行產業分析及與國際產業界對談，結合專家顧問群意見，探討技術發展策略。 	<p>經濟部技術處</p> <p>經濟部技術處 (經濟部工業局)</p>	<p>2007.01~2010.12</p> <p>2007.1~2007.12</p>

推動主軸	策略	推動機制/措施	主(協)辦部會	起迄時程
<p>2. 智慧型運輸系統(ITS)建置</p> <p>政策目標： (4) 智慧型運輸系統部份，預計至 2013 年持續投入建置 15 個都市交控中心(目前 8 個)、4000 個號誌化路口可與中心連線、15 個都市公車動態監控中心(目前 9 個)、2400 輛聰明公車與 3000 座智慧型</p>	<p>2-1. 以行動台灣基礎環境為經，智慧運輸系統示範區域為緯，推行於全國。</p>	<p>iv.其他推動措施</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 建立智慧車輛零組件驗證能量。 ● 協助產業界參與國際車輛電子標準制訂，並與國外大廠聯盟。 ● 掌握市場訊息(各國產業資訊及法規)。 ● 協助廠商發展如車載機系統(OBU)等產品，取得國際認證，並進入國際市場。 	<p>經濟部標檢局 (經濟部技術處)</p> <p>經濟部標檢局 (經濟部工業局)</p> <p>經濟部工業局 (經濟部技術處)</p> <p>經濟部工業局</p>	<p>2006.01~2009.12</p> <p>2007.01~2010.12</p> <p>2007.01~2010.12</p> <p>2007.01~2008.12</p>
		<p>2-1-1 落實「各縣市 e 化交通推廣計畫」</p> <p>i. 將先進交通管理系統、先進大眾運輸系統及先進用路人資訊系統等實施至全國各縣市。</p> <p>ii. 鼓勵普設路況攝影機與車輛偵測器，研發影像偵測技術並與路況攝影機結合，提升自動化路</p>	<p>交通部(經濟部技術處、經濟部工業局、縣市政府)</p>	<p>2006.01~2013.12</p> <p>2006.01~2013.12</p> <p>2006.01~2013.12</p>

推動主軸	策略	推動機制/措施	主(協)辦部會	起迄時程
站牌，並推廣實施至全國各縣市。		況收集功能。 iii. 鼓勵行動台灣計畫提案單位，研提智慧型運輸系統相關規劃內容。	經濟部工業局 (交通部)	2007.01~2008.12
		2-1-2 建置「北台灣科技走廊智慧型運輸系統示範區域」。	交通部(經濟部工業局、經濟部技術處、國	2007.01~2013.12
		i. 規劃智慧型車載資通訊創新服務示範應用。	科會科管局、 縣市政府)	2007.01~2010.12
		ii. 建立車載資通訊中心，提供智慧型運輸系統增值服務之後端支援平台。		2007.01~2010.12
		iii. 分階段提供即時交通導航、在地資訊、觀光訊息、道路救援等服務。		2007.01~2013.12

二、子題 2：軟性電子產業的檢視與前瞻

1.背景說明

- (1)全球發展趨勢：未來電子產品須具備能捲曲、方便攜帶、觸感舒適、耗能低、容易維護等特性。目前全球主要廠商已陸續提出無線智慧標籤、可撓式電子書報、超薄手機、腕帶式數位錶等軟性電子產品的設計概念或雛形品。預估軟性電子相關產品將於 2008 年進行示範應用導入，2010 年進入市場，而 2010~2015 年整體軟性電子系統與應用服務將會影響人類生活。
- (2)台灣值得投入發展的原因：就提升產業競爭力角度視之，台灣產業界在半導體、平面顯示器、資通訊領域雖具備實力與經驗，但卻走入製造代工窠臼，而軟性電子產業的建立具有上中下游高度垂直整合的特性，且須以產品端的應用與服務為導向來發展系統整合能力，故能藉以提昇整體上下游的研發與設計水準。再以市場潛力角度觀之，現階段的 IC、顯示器等台灣兩兆產業皆為硬質材料，無法做到「可撓曲」的需求，但例如目前所使用的 PDA，如果能開發出像紙張一般可以捲曲的螢幕，可將體積縮小，但卻有更大的顯示面積，將更符合未來應用的需求，可達到無所不在的應用。
- (3)台灣發展的機會與挑戰：由於現階段全球軟性電子的開發仍在起步階段，台灣若能及早投入，將有極高的機會擺脫過往電子業走跟隨者、代工者的角色，而能創造高附加價值的新產業鏈，因此有必要及早結合產、官、學、研界的智慧與資源，共同擘畫台灣軟性電子產業的發展策略。但也因為軟性電子技術仍在起步階段，台灣以往在整合及製作上，習慣做一個很好的快老二，尚未勇於成為一個接受挑戰的先驅者。
- (4)需突破之關鍵議題：目前台灣缺乏產品研發至行銷的完整供應鏈，在關鍵技術、製程、材料、設備、基板等的研究開發能力仍需強化，而跨功能與跨平台(材化-製程-產品-應用-市場)之整合仍有待加強。

2.發展願景

延續 2005 年 SRB 結論以「便利性全彩顯示器」與「全印式智慧型標籤」為開發載具，以「2015 軟電新生活」為產業願景，冀望屆時台灣所開發出的軟性電子產品能廣泛地應用於人們在衣、食、住、行、育、樂的各領域，以此便利新科技，提供更好、更輕便、更無所不在的智慧好生活境界。

3.政策目標

- (1)促使國內產生 15 家以軟電產品為主要的公司，其主要產品分佈在基板、材料、設備、元件系統及應用服務等上中下游五個領域；
- (2)上述五個領域，每一領域至少要有 3 家公司進入世界排名前十大；
- (3)在 2015 年台灣的軟電產業產值佔全球的 20%。

4. 具體作為

推動主軸	策略	推動機制/措施	主(協)辦部會	起迄時程
<p>為促使台灣的軟性電子產業在 2015 年的產值能佔全球的 20%，並促使國內產生 15 家以軟電產品為主要的公司（主要產品分佈在基板、材料、設備、元件系統及應用服務五個領域），且每一領域至少要有 3 家公司進入世界排名前十大，故擬定以下兩大推動主軸：</p> <p>1. 強化軟性電子的產業關鍵技術</p>	<p>1-1. 強化關鍵技術策略：以「產業發展藍圖」、「鼓勵原創構想」導引關鍵技術發展</p>	<p>1-1-1. 制定「軟性電子八年發展藍圖」，作為相關執行計畫的執行準則</p> <p>i. 規劃基板、材料、設備、元件系統、應用服務五大領域及人才培育的八年同步發展藍圖。</p>	<p>經濟部技術處 (國科會) (教育部)</p> <p>經濟部技術處 (國科會) (教育部)</p>	<p>2006.10~2007.12</p>

推動主軸	策略	推動機制/措施	主(協)辦部會	起迄時程
		<p>ii. 依據「軟性電子八年發展藍圖」，以應用與服務的消費者需求為導向，修正提出「軟性電子關鍵技術」兩個四年發展計畫，並推動相關示範應用。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 規劃出軟性電子所需之材料、製程、生產之技術發展方案，尤其在低溫($\leq 200^{\circ}\text{C}$)的製程能力與高產出率方面。 ● 利用整合感測、控制、資訊管理與視覺技術，來強化智慧車輛與智慧居住空間之功能。 ● 應利用軟性電子來達成節省能源與再生能源的元件、先進的材料與製程設備、光電 	<p>經濟部技術處 (經濟部工業局)</p>	

推動主軸	策略	推動機制/措施	主(協)辦部會	起迄時程
2. 引導國內基磐產業，落實軟性電子的產業化與生活化	2-1. 落實產業自主策略：協助「軟性電子產業聯盟」廠商，落實產業自主化	<p>的整合。</p> <p>iii. 規劃具有差異化的全套智財權佈局。</p> <p>iv. 將軟性電子納為學門的推動重點、成立軟性電子整合型學術研究計畫、增加師資培養與設立核心課程或學程。</p> <p>v. 透過國際性的計畫諮詢顧問群(技術與營運)，指導計畫的規劃與執行。</p> <p>vi. 資助「軟性電子共同實驗室」以提供上下游研發的驗證工作。</p> <p>vii. 規劃量測標準與共同規範之建立。</p> <p>2-1-1. 強化「軟性電子產業聯盟」功能，成立五大領域SIGs，加速商品化</p>	<p>經濟部技術處</p> <p>國科會、教育部</p> <p>經濟部技術處</p> <p>經濟部技術處</p> <p>經濟部標檢局</p> <p>經濟部工業局 經濟部技術處 (經濟部工業局)</p>	2006.10~2007.12

推動主軸	策略	推動機制/措施	主(協)辦部會	起迄時程
		<ul style="list-style-type: none"> i. 「軟性電子產業聯盟」列為工業局產業推動計畫之一，並補助經費以利運作。 ii. 藉由聯盟整合基板、材料、設備、元件系統及應用服務等五大領域技術，成立具產品導向的 SIG，加速培育重點廠商、提升國際競爭力。 iii. 將軟性電子產業列為重點扶持產業之一，並協助籌募基金。 iv. 舉辦大型國際研討會，提昇整體水準與增進交流。 		

三、子題 3：智慧化居住空間發展的檢視與前瞻

1.背景說明

- (1)全球發展趨勢：近 15 年全球房地產景氣復甦，帶動人類對於居家與環境品質要求，透過跨領域系統整合與創新產品應用，帶來安全、健康、便利、舒適及永續的智慧生活
- (2)台灣值得投入發展的原因：國內建築高層化及戰後嬰兒潮人口高齡化，加上少子化趨勢下，人民對於居家安全、節能及健康照護等需求大增。
- (3)台灣發展的機會與挑戰：我國的資訊科技、太陽光電及照明等優勢產業為研發能量及產業密度相對較高地區，配合目前積極推動之綠建築，加上整合應用人才培訓機制，提供智慧居住空間產業完整發展動力。
- (4)需突破之關鍵議題：我國建築相關產業發展完整，如建築設計產業、物流業、機電產業等，唯目前仍須整合產業價值鏈與生產流程再造，來誘發整體營建市場需求。

2.發展願景

- (1)提供人本關懷價值的智慧化居住空間及服務，並進而推展至社區、都市建設及整體國土規劃，帶給使用者安全、舒適、健康、便利的優質居家生活。
- (2)建構完整的智慧化居住空間產業價值鏈及基礎共通平台，促動智慧化社區大樓服務產業，建構未來數位家庭增值服務的基礎，擴大 ICT 產業的應用增值與傳統建築產業的高值化。
- (3)建構台灣成為智慧化居住空間之建築設計、性能評估、系統整合規劃、環境感知設備、系統及建材等完整解決方案之主要輸出國家

3.政策目標

- (1)短期(2007-2009 年)：以安全監控、能源管理、健康照護系統為優先，建構基礎建設，帶動 ICT 設備及系統產業發展。
- (2)長期 (2010 年以後)：以亞熱帶智慧化居住空間為整合載具，建構其內需市場及外銷能量，並帶動其他增值服務產業。
- (3)各年度政策目標：
 - 2007 年：促成業界取得智慧化建築標章 2 棟，培訓智慧化居住空間規劃設計人才 500 人
 - 2008 年：完成具安全監控、能源管理、健康照護系統之智慧戶居住空間示範應用案例各 1 處
 - 2009 年：培植系統整合規劃顧問服務廠商 5 家；完成智慧化居住空間新舊建築示範社區各 1 處；應用智慧化居住空間國產系統/設備/材料之自給率達 50%
 - 2010 年：扶植 5 家國際級智慧化居住空間系統規劃設計廠商，建置智慧化居住空間系統戶數達使用寬頻戶數的 30%。

4. 具體作為

推動主軸	策略	推動機制/措施	主(協)辦部會	起迄時程
<p>1. 推動智慧化居住空間基礎建置及應用推廣</p> <p>此推動主軸要達成下列三項政策目標：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 2007年： 促成業界取得智慧化建築標章2棟，培訓智慧化居住空間規劃設計人才500人 ● 2008年： 完成具安全監控、能源管理、健康照護系統之智慧戶居住空間示範應用案例各1處 ● 2009年： 完成智慧化居住空間新舊建築示範社區各1處 	<p>1-1 藉由智慧化居住空間發展藍圖與示範應用的建置，來驅動基磐建置與應用推廣</p>	<p>1-1-1 規劃「我國智慧化居住空間八年發展藍圖」，其主要規劃內容包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 提出願景 ● 設立短、中、長期目標 ● 提出效益評估機制 ● 消費者需求與實際生活應用情境研究 ● 整體營建價值鏈分析及其建構 ● 智慧化居住空間基礎建設策略規劃 ● 產業發展策略規劃 ● 智慧化居住空間產品與服務出口策略規劃 ● 國際標竿及競爭分析 ● 國際交流及合作規劃 (善用國際專業諮詢組織、參與國際智慧型建築研究組織、---) ● 藍圖 PDCA 推動機制 	<p>內政部建築研究所(經濟部技術處、工業局、商業司、能源局、教育部、國科會)</p>	<p>2007~2008</p>

推動主軸	策略	推動機制/措施	主(協)辦部會	起迄時程
		<p>規劃</p> <p>1-1-2 推動「智慧化居住空間示範應用案例與示範社區建置計畫」(應有使用者導向之設計概念,並建立可供原型測試使用之環境)。</p> <p>i. 主要推動內容</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 3 示範應用案例： 安全監控、能源管理、健康照護系統之智慧化居住空間示範應用案例各一處 ● 2 示範社區： 智慧化居住空間新舊建築各一處 <p>ii. 主要推動機制/措施</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 建構智慧化居住空間共通資訊交換平台(以系統觀點匯聚：環境、社 	<p>內政部建築研究所(經濟部技術處、工業局、標檢局)</p> <p>內政部建築研究所(經濟部工業局)</p>	<p>2007~2009</p> <p>2007~2009</p>

推動主軸	策略	推動機制/措施	主(協)辦部會	起迄時程
		<p>經議題、智慧永續及健康的建築設計)</p> <ul style="list-style-type: none"> ●推動智慧建築認證制度(智慧建築標章) ●檢討修正建築技術及電信設備裝置規則 ●推動智慧化居住空間的基礎建設及使用者介面(寬頻通訊建設、智慧化/自動化系統、建立與警察/消防等單位連線之安全監控/防災保全/健康照護/能源管理等標準共通平台) ●評選示範社區，提供獎助機制 	<p>內政部建築研究所</p> <p>內政部建築研究所(內政部營建署、國家通訊傳播委員會)</p> <p>內政部建築研究所(經濟部標檢局、警政署、消防署、國家通訊傳播委員會、衛生署、能源局)</p> <p>內政部建築研究所(經濟部工業局)</p>	<p>2007~2009</p> <p>2007~2008</p> <p>2007~2009</p> <p>2007~2009</p>

推動主軸	策略	推動機制/措施	主(協)辦部會	起迄時程
<p>2. 促進智慧化居住空間的相關產業發展</p> <p>此推動主軸要達成下列兩項政策目標：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 2009年：培植系統整合規劃顧問服務廠商5家；應用智慧化居住空間國 	<p>2-1 善用亞熱帶地區特色，藉營建價值鏈重塑，激發新興產業發展</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 研提新建築及既有建築導入智慧化設施貸款、稅賦及保險等誘因機制 	<p>內政部建築研究所(內政部營建署、經濟部、財政部、金融監督管理委員會)</p>	<p>2007~2009</p>
		<ul style="list-style-type: none"> ● 推動具系統整合之公有新建築物智慧化居住空間示範建置 	<p>內政部建築研究所(經濟部工業局、內政部營建署、公共工程委員會)</p>	<p>2007~2009</p>
		<p>2-1-1 規劃並推動「我國智慧化居住空間產業培植計畫」</p> <p>i. 主要規劃內容範疇</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 發展期程規劃 ● 產業發展目標設定(含產業產值與出口產值) ● 核心技術建立規劃 ● 系統整合規劃顧問服務 	<p>經濟部(內政部)</p>	<p>2007~2010</p>

推動主軸	策略	推動機制/措施	主(協)辦部會	起迄時程
<p>產系統/設備/材料之自給率達 50%</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 2010 年： 扶植 5 家國際級智慧化居住空間系統規劃設計廠商； 建置智慧化居住空間系統戶數達使用寬頻戶數的 30%。 		<p>廠商培植規劃</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 國際級智慧化居住空間系統設計廠商培植規劃 ● 應用智慧化居住空間系統/設備/材料之自給率達成策略規劃 ● 智慧化居住空間系統戶數達使用寬頻戶數的 30% 推動規劃 <p>ii. 主要推動機制/措施</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 建立智慧化居住空間及高效能環境所需的評估及檢測標準 ● 推動智慧化居住空間相關技術與整合應用之研發(科技專案) ● 推動智慧化居住空間相關專業人才培植計畫(考量各種角色—建築 	<p>內政部(經濟部標檢局)</p> <p>經濟部(內政部)</p> <p>內政部(經濟部、公共工程委員會)</p>	<p>2007~2008</p> <p>2007~2010</p> <p>2007~2010</p>

推動主軸	策略	推動機制/措施	主(協)辦部會	起迄時程
		<p>師/專業技師/設備管理人的專業教育：智慧建築規劃設計與系統整合人才)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 推動 2010 年智慧化居住空間系統戶數達使用寬頻戶數的 30% 計畫。 ● 培植安全監控、能源管理、健康照護之服務產業 ● 建構智慧化管理服務平台，發展智慧化居住空間物業管理產業 ● 培植(成立)具整體解決方案之旗艦型廠商 	<p>內政部(經濟部)</p> <p>經濟部(內政部 建築研究所)</p> <p>經濟部(內政部 建築研究所、 營建署)</p> <p>經濟部(內政部 建築研究所)</p>	<p>2007~2010</p> <p>2007~2010</p> <p>2007~2010</p> <p>2007~2010</p>

四、子題 4：ICT 平台事業的檢視與前瞻

1. 背景說明

- (1) 全球發展趨勢：綜觀全球產業發展，藉由資訊科技突破國界與障礙，提供遠端服務已成趨勢，其中的關鍵在於品牌與科技的高度結合，不但在世界各地確實執行標準化的商品與服務，更克服了各地法令規章、人文風情、教育文化的差異，提供全球品質一致之產品與服務。而這一切都需歸功於科技化建置的商業模式。
- (2) 台灣值得投入發展的原因：我國服務業產值占 GDP 比重達 73.56%，服務業已是我國經濟發展的關鍵與重心。傳統服務的形式是買賣雙方面對面的服務，近年來歐美先進國家服務業運用 ICT 跨境提供服務，發展出傳統服務做不到的「無時空限制」與「經濟規模」的科技化服務(IT-enabled Service, ITeS)，服務的全球化充滿無限可能。
- (3) 台灣發展的機會與挑戰：科技化服務可分為服務科技化(Services via IT, SvIT)及科技服務化(IT as a Service, ITaaS) 兩種類型。科技化服務的市場是一個全球競爭的市場，以我國擁有資通訊硬體製造優勢與軟體發展經驗，已具備發展 ICT 平台事業的條件，台灣若想要藉高科技形象來發展具特色的服務模式，應立即投入 ICT 平台事業的發展與推動。
- (4) 需突破之關鍵議題：將製造為主轉型為以服務為主的產業模式，所帶來的改變，包括 ICT 解決方案、心態的轉變、教育改革、政府政策、投資及產業參與等。此過程中，政府應扮演促成，協調或推動的角色；而針對相關配套措施及相關規劃，政府需提出一個完整的藍圖。

2. 發展願景

發展 ICT 平台事業，提供跨境科技化服務，促使台灣成為全球科技化服務最佳夥伴(Taiwan HUB, Help Ur Business)。

3. 政策目標

單位：新台幣

	現況(2006)	中程目標(2009)	長期目標(2012)
交易金額	2,210 億	3,500 億	1 兆
產值	40 億	80 億	200 億
國外營收	21 億	40 億	100 億
預期目標		扶植至少 1 家排名亞太地區前 5 大世界級 ICT 平台事業(產值 10 億元以上)	扶植 3 家世界級 ICT 平台事業，讓台灣成為亞太地區 ICT 平台事業領導國家之一

4. 具體作為

推動主軸	策略	推動機制/措施	主(協)辦部會	起迄時程
<p>1. 推動具潛力之平台事業</p> <p>此推動主軸要達成下列二項政策目標：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 2009年： 扶植至少1家排名亞太地區前5大世界級ICT平台事業(產值10億元以上) ● 2012年： 扶植3家世界級ICT平台事業，讓台灣成為亞太地區ICT平台事業領導國家之一 	<p>1-1. 研擬 ICT 平台事業發展方向</p>	<p>1-1-1. 宏觀規劃 ICT 平台事業發展藍圖</p> <p>1-1-2. 篩選具潛力之領域平台事業及願意投入之領導廠商</p>	<p>經濟部工業局</p> <p>經濟部工業局</p>	<p>2007~2007</p> <p>2007~2009</p>
	<p>1-2. 舉辦 ICT 平台事業推廣活動與獎勵提案</p>	<p>1-2-1. 舉辦創新研習營以及國際研討會，進行 ICT 平台事業觀念推廣</p> <p>1-2-2. 在考量全球競爭力、市場差異化及附加價值機會等重要因素之下，進行國內外典範研究與徵求提案</p>	<p>經濟部(技術處)</p> <p>經濟部(技術處)</p>	<p>2007~2012</p> <p>2007~2010</p>
	<p>1-3. 輔導業者發展 ICT 平台事業</p>	<p>1-3-1. 以新研發策略研發 ICT 平台事業新技術，並重視業界實際需求</p>	<p>經濟部技術處</p>	<p>2007~2012</p>
	<p>1-4. 促成標竿 ICT 平台事業</p>	<p>1-4-1. 促成通訊、金融、流通、製造、醫療健康及</p>	<p>經濟部工業局 (交通部、</p>	<p>2007~2012</p>

推動主軸	策略	推動機制/措施	主(協)辦部會	起迄時程
<p>2. 鼓勵新興 ICT 平台事業發展</p> <p>此推動主軸要達成下列三項政策目標：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 2009 年： 扶植至少 1 家排名亞太地區前 5 大世界級 ICT 平台事業(產值 10 億元以上) 	<p>2-1. 協助 ICT 平台事業價值創造</p>	<p>數位內容等服務業領導廠商積極投入全球市場</p> <p>2-1-1. 建立 ICT 平台事業價值創造服務中心 (Open Lab)</p> <ol style="list-style-type: none"> i. 由政府投資，委託法人建置及維運，提供孕育潛力 ICT 平台事業之基礎軟硬體環境，並作為國際合作與行銷之接軌窗口。 ii. 以創新服務構思、概念印證(POC)、創業/投資規劃、展示中心及國際行銷之新興平台事業公司發展過程為主軸，並提供必需之軟硬體服務及人才培訓之基礎環境以培訓相關人才 iii. 重點支持如製造服務、健康服務、華語文數位 	<p>NCC、財政部、經濟部商業司、及衛生署)</p> <p>經濟部工業局 (經建會、教育部、國科會、僑委會、文建會、衛生署、NCC、內政部等服務領域主管機關)</p>	<p>2007~2012</p> <p>2007~2012</p>

推動主軸	策略	推動機制/措施	主(協)辦部會	起迄時程
3. 健全平台事業投資與法制環境	3-1. 健全 ICT 平台事業創業與擴充資金來源 3-2. 建置健全法制與發展環境	學習、物業管理、IPTV 等領域		
		2-1-2. 建立 ITeS 人才庫	經濟部工業局	2007~2012
		3-1-1. 將 ICT 平台事業納入行政院國家發展基金投資之重點產業	經濟部工業局、行政院國家發展基金管理會	2007~2010
		3-2-1. 檢視及增修相關法規，如： i. 考量相關法令鬆綁(如頻譜的配置、醫療服務等相關法規等)，以利創新服務之發展 ii. 檢討產業優惠條例(如租稅減免，及小型、創業公司的研發補助) iii. 檢視國際貿易法規(如，關稅協議)	經濟部工業局(經建會、衛生署、國科會、文建會及NCC等服務領域主管機關)	2007~2012
3-2-2. 推廣國際標準認證(如 ISO20000 等)	經濟部工業局(標檢局)	2007~2010		