

行政院2008年產業科技策略會議

子題一結論報告：

『ICT促進傳統商圈加值策略』

經濟部

中華民國97年12月18日

會議結論

經濟部商業司在12月15日下午提出『ICT促進傳統商圈增值策略』報告，與會產業界代表與國內外專家熱烈討論，根據討論結果，認為經濟部應該與地方政府合作，結合交通部、文建會，與產學研各界，自2009年推動為期5年的ICT商圈增值計畫，我們將這個計畫暫訂名稱為：

『推動ICT智慧商圈計畫』

以下提出計畫構想。

一、背景

經濟部自1995年推動商圈相關計畫至今已經有顯著的成效，部分縣市亦推動商圈營造，全國至今已共有141個商圈。因為商圈直接帶動運輸、住宿、觀光服務、農特產、餐飲、服飾精品、伴手禮等產業發展，產業關聯性高，是地區經濟發展的中樞，對豐富民眾生活佔有重要角色，亦帶動18萬就業人口，非常重要。因為商圈企業大都是傳統產業，特列為本次SRB會議討論的主題之一，表示政府對地方傳統商圈的重視。

二、計畫目的

藉由資通訊科技之導入，提升商圈競爭力，營造商圈與消費者幸福的雙贏環境。

- ⇒ 過去商圈主要以造街、造人(營造組織與人才培訓)、造勢(行銷與活動)為主，正值景氣低迷、大型通路盛行的今天，以ICT 加值傳統商圈，不僅能彰顯政府照顧弱勢產業、擴大就業的決心，且能帶動零售、餐飲、旅遊、交通...等產業的發展。本計畫將以資訊、文化與科技(ICT)滿足商圈消費者在生活、服務、人文等需求。
- ⇒ 國內外消費者的滿足將能提升商圈產值，創造新興就業機會，為地方經濟與傳統產業帶來長遠的利益。

三、計畫願景：三心兩意 智慧商圈

— 打造消費者與商家雙贏的幸福商圈

HAPPY Central Business District via
Innovation, **C**ulture, and **T**echnology

滿足消費者

"三心二意" 消費體驗

逛街真
開心

購物真
放心

出門真
順心

找店真
如意

服務真
滿意

↑ 提升商圈價值 ↓

- ◆ 以科技體現深度文化與即時資訊，讓國內外民眾到商圈能獲得幸福滿意購物體驗。
- ◆ 以科技創新、活化商圈營運，促進商圈升級，提升商家營收與獲利
- ◆ 增加就業人口、繁榮地方經濟，使我國應用ICT的商圈成為全球及地域經濟發展的新標竿。

四、計畫目標

- ◆ 五年內(2009年-2013年)，輔導**60個**應用ICT加值的智慧商圈，增加**8,000**個就業機會，每年增加**110億元**產值，輔導**10,000家**商家應用ICT創新營運，提升產值與獲利。
 - ⇒ 輔導60個應用ICT的商圈，讓全國消費者都可以透過網路與各種終端設備搜尋得到台灣商圈。
 - ⇒ 輔導10個具備國際觀光條件的都會型商圈成為多語環境的智慧商圈，以吸引國際人士。
- ◆ 透過創新、文化及科技應用，創造無縫、優質的商圈購物環境，滿足國內外消費者「三心兩意」的消費體驗。
- ◆ 以ICT營造、活化商圈數位資產，支援在地商圈永續經營。

五、推動策略-1/4

整合產、政、學、研各界，與地方政府共同合作推動：



Reinforcing local information infrastructure

1

強化在地資訊內容基礎建設、讓世界看見台灣商圈

Operating intelligent central business district

2

廣納創新應用，推廣智慧商圈

Collaborating common platform

3

整合作業平台，活絡商圈組織與經營

五、推動策略說明^{-2/4}

(1).強化在地資訊內容基礎建設、讓世界看見台灣 商圈

- ⇒ 廣建多語網站、部落格與趣點(Point Of Interest)、行動條碼(QR code...)、GPS、GIS...等商圈、商家、商品與景點適地性資訊，維持內容即時有效，讓國內外消費者、旅客因此可以達到逛街開心、購物放心、出門順心、找店如意、服務滿意的『三心二意』的需求。
- ⇒ 結合文建會、觀光局、地方文史資訊，深化文化內涵，讓消費者感受商圈文化特色。
- ⇒ 協助商圈應用新興的國內外網路服務，多管道於各影音、相簿、3D...等大型入口網站上行銷；應用部落格、電子商務、行動商務等經營虛實整合的商業活動，協助商家增加營收與利潤。
- ⇒ 應用電子看板，提供適地性資訊、廣告、交通資訊，活化交通動線與鼓勵消費。

五、推動策略說明 -3/4

(2).廣納創新應用，推廣智慧商圈

- ⇒ 利用電子看板、RFID、支付工具、交通停車資訊、Internet POS(銷售時點管理系統)、SaaS CRM(軟體即服務的顧客關係管理系統)...等創新的資通訊科技服務，應用於具國際發展潛力的商圈，打造科技化、時尚感、便利性、互動性、多語化的10個國際級智慧型商圈。
- ⇒ 根據商圈需求，協助商圈設置生活實驗園區(living lab)，根據消費者體驗結果，輔導商家調整其服務內涵，使創新應用更貼近消費者需要。
- ⇒ 促成與國際化大型企業合作，異業結合，創造優質商圈多元豐富的資通訊科技應用，並結合觀光局，針對國外市場，進行國際行銷。

五、推動策略說明^{-4/4}

(3). 整合作業平台，活絡商圈組織，營造商圈數位資產，以使永續發展。

- ⇒ 協調公部門適度將諸如電子化廣告看板、商圈軟硬體設施、入口意象...等公共資本財委外營運移轉(OT, Operate & Transfer) 予商圈組織營運，活化商圈組織營收來源。
- ⇒ 鼓勵商家將作業流程與資訊系統委外或共同經營，以知識強化商圈與店家之專業能量。
- ⇒ 結合既有業界平台，建立如共同採購(如保險、保全、耗材)、共同配送...等服務機能，降低商圈經營成本；並推廣以網路服務、資訊工具等提升商圈經營效率。

六、計畫推動原則

- 整合地方政府、地方社群參與及規劃。
- 遴選易成功者，先建立先導示範，以便學習、擴散
- 建立國內外民眾對商圈、商家優質服務的信賴感
- 發揮商圈特色，整體包裝行銷，發揮群聚效應。
- 整合在地資源、應用既有平台，節省建置成本。
- 發展多語環境，吸引國際訪客
- 發揮在地文化特色
- 照顧微型與弱勢企業
- 輔導商圈成立TMO_(註)，以期自主管理、永續經營。

註: TMO, Town Management Organization

七、預期效益

自2009年起五年，政府將投入19.2億元預算，以ICT 加值，創造總產值約1700億的60個商圈，建置完成後預期效益如下：

- ⇒ 每年增加地方產業營收110億元。
- ⇒ 增加約8000人的在地就業人口。
- ⇒ 降低商圈溝通、採購、配送成本每年約1000萬元。
- ⇒ 保存傳統生活型態，兼顧地方經濟發展。
- ⇒ 增加資訊服務業、設計業、網路服務業、電信服務業、面板製造加值等產業之商機與產值。
- ⇒ 平衡城鄉落差，防止鄉村人口流失。

報告完畢，恭請 裁示！
謝謝！