

產業永續發展策略

中華民國九十二年十一月十三日

簡報大綱

- 一. 背景說明
- 二. 問題分析
- 三. 目前推動關鍵課題
- 四. 未來因應策略及具體做法
- 五. 討論題綱
- 六. 結論

一、背景說明（1）

- 1987年聯合國由布蘭德女士在「我們共同未來」中，揭示了貧窮及環境問題乃造成全球發展之限制，並號召各國政府、民間及企業重視「永續發展」（Sustainable Development）
- 1992年里約的「地球高峰會議」，以「二十一世紀議程」（Agenda 21）確定了全球在追求永續發展時，所有議題之廣度、深度以及協調架構

一、背景說明（2）

- 2002年里約後10年的「地球高峰會議」於南非約翰尼斯堡發表「永續發展宣言」重申對永續發展的承諾，承擔共同的責任，在當地、區域及全球等層面去促進及強化互相依持及互相強化的永續發展支柱「經濟發展，社會發展，環境保護」

一、背景說明（3）

- 全世界的企業已逐漸體認「永續發展」的重要
 - 1994年WTO持續關注「全球性貿易與環保議題」
 - 1996年國際標準組織公布「ISO 14000標準系列」
 - 1997年的「京都議定書」，將全球環保議題帶入了公約及合作的體系
 - 1998年跨國企業環境報告的發行
 - 2003年歐盟公告歐盟廢電子電機設備指令及危害物質禁用指令，明確地顯示「企業環保即商機化」之時代已經來臨

一、背景說明（4）

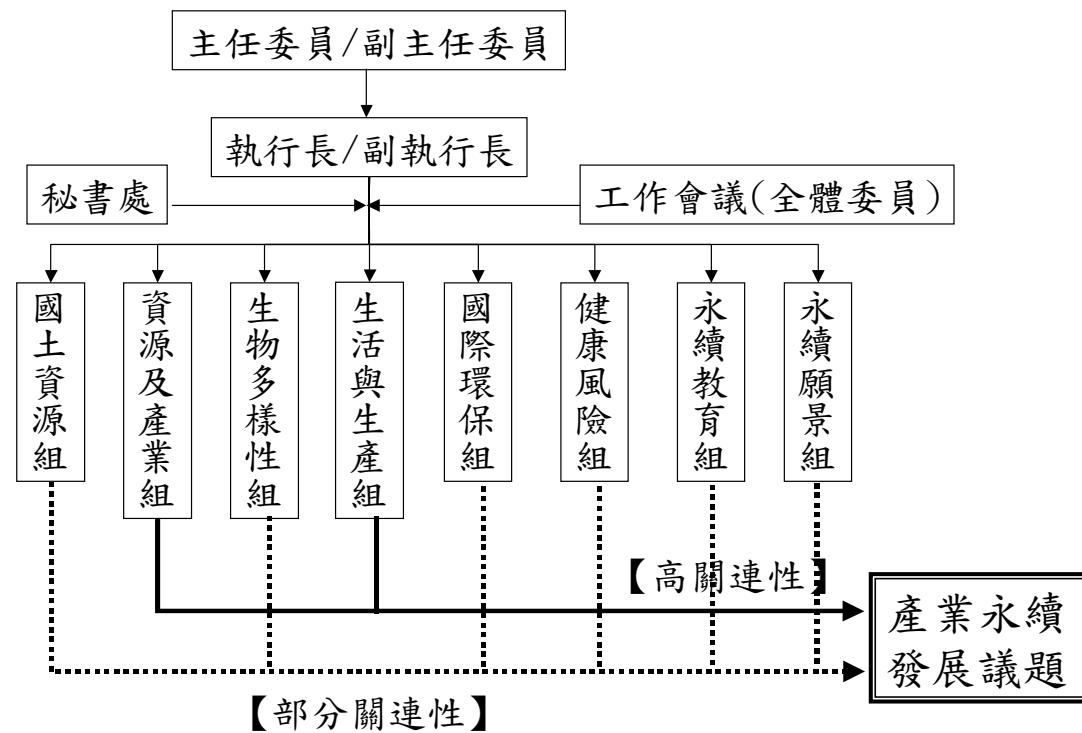
我國永續發展歷程

- 1994年行政院成立「全球環境政策變遷指導小組」，1997年擴編成立「行政院國家永續發展委員會」，成立八個工作分組，經濟部負責「永續產業工作分組」，積極推動ISO9000、ISO14000、清潔生產、環保產業發展等四項重點工作，1999年行政院國家永續發展委員會改組，擴編成十四個工作分組，行政院副院長擔任召集人
- 2002年重新改組「行政院國家永續發展委員會」，由行政院長兼任主任委員，設置八個工作分組，其中「資源與產業組」及「生活與生產組」由經濟部為主辦單位，強調「加強保護環境生態、保障社會公平正義、促進經濟發展、建設綠色矽島，以提升全民生活品質，追求國家永續發展」的任務

一、背景說明（5）

- 2003年行政院國家永續發展委員會舉辦「永續元年誓師大會」，由 陳總統親自簽署「台灣永續發展宣言」，確立國家永續發展主軸。

一、背景說明 (6)



二、問題分析（1）

- 國內外法規與規範日增：國際間有超過**180**種的國際環保公約，歐盟也有諸多規範，如於**2002**年提出的「廢電子電機設備及危害物質禁止指令(WEEE、RoHS指令)」
- 綠色貿易障礙的形成：國際環保公約或協定中有近**20**種具有貿易制裁訴求的條款，如蒙特婁議定書、巴賽爾公約、氣候變化綱要公約、生物多樣化公約等

二、問題分析（2）

- 國際大廠的綠色採購要求：企業形象與其環境績效的重要性不亞於其產品的品質或價格，企業已將其供應商的環境管理成效或產品的環保標準，列為採購的必要條件，如SONY公司所提出的「綠色夥伴制度--Green Partner」
- 綠色消費的需求：國內外環保團體的訴求及消費者的自省，促使綠色消費的觀念漸漸普及

三、目前推動關鍵課題（1）

- 在產業上—採用清潔生產與推動綠色產業為基礎，建構我國具有綠色競爭力的高科技(半導體、平面顯示、生物科技、奈米科技等)與傳統產業。
- 在產品上—以「環境化設計」為考量，「綠色產品」為標的，將「**Made in Taiwan**」的產品展現為結合高品質、高環保及高安全標準的產品典範。

三、目前推動關鍵課題（2）

- 為落實「永續生產與消費環境」
 - 在基礎上
 - 研擬與修訂提昇產業永續競爭力之相關法規
 - 建置發展綠色產業的基礎環境
 - 廢棄物資源化與資源永續利用
 - 在推廣上
 - 積極推動清潔生產輔導與推廣
 - 加強綠色產品推廣與行銷

四、未來因應策略及具體做法（1）

未來因應策略：

- 配合最新國際工安環保潮流
- 健全永續發展法規制度
- 扶植環保產業發展
- 建立產業清潔生產輔導與推廣體系
- 廢棄物資源化及廢污水回收
- 妥善處理事業廢棄物
- 建立綠色產品資訊推廣與示範輔導體系
- 加強產業永續發展之人才培訓與宣導

四、未來因應策略及具體做法（2）

策略1：配合最新國際工安環保潮流

具體做法：

- 輔導廠商建置工安環保管理系統
- 促進相關資訊與技術之國際交流
- 建立企業衡量永續發展之指標
- 輔導產業整體經營管理能力提升

四、未來因應策略及具體做法（3）

策略2：健全永續發展法規制度

具體做法：

- 整合工廠管理輔導法規並加以落實
- 健全「促進產業升級條例」及其他相關法規
- 相關工安、環保、資源效率、產品及執行措施之控制與修訂
- 規劃與評估我國推行資源永續利用相關基線資料
- 建立永續發展評估機制

四、未來因應策略及具體做法（4）

策略3：扶植環保產業發展

具體做法：

1. 檢討現有發展策略，重新研擬產業之新架構
2. 掌握公共建設需求，發展公共工程所需相關環保設備及技術
3. 結合學界科專，研發高效率薄膜及廢棄物資源化等關鍵技術，提升用水回收及資源化產品附加價值
4. 規劃環保設備驗證制度，確保品質，延長保固期限
5. 針對進口之設備，研擬國產替代策略

四、未來因應策略及具體做法（5）

策略3：扶植環保產業發展（續）

具體做法：

6. 持續辦理亞太地區環保講習訓練，積極開拓東南亞市場
7. 環保技術服務業應垂直整合，並結合金融、保險體系組成團隊，爭取全球環保市場
8. 瞭解各國開放環保技術服務業之進入障礙，透過WTO談判機制解決，以利商機拓展
9. 檢討國內環保法規之合理性，避免過嚴之標準阻礙國產設備發展
10. 加強部會間之橫向聯繫，了解各產業之環保問題與需求並協助解決，以維各產業之正常發展

四、未來因應策略及具體做法（6）

策略4：建立產業清潔生產輔導與推廣體系

具體做法：

- 清潔生產推廣輔導（以中衛體系、行業別輔導方式進行）
- 製程效率提升輔導
- 加強推動中小企業之清潔生產與生態效益輔導和資助
- 發展我國核心的綠色科技產業(半導體、平面顯示、生物科技、奈米科技等)
- 輔導產業減少使用毒性化學物質與重金屬
- 引進及建立清潔生產技術工具（如生命週期評估、環境化設計、綠色供應鏈、環境績效指標等）

四、未來因應策略及具體做法（7）

策略5：廢棄物資源化及廢污水回收

具體做法：

- 推動清潔生產，提高資源使用效率，減少廢棄物產生
- 推動綠色設計，生產省資源、低污染及易回收的產品
- 建立廢棄物回收再利用管理制度
- 建立廢棄物資源化管道
- 輔導民間興建廢棄物資源回收廠
- 建立資源化產品國家標準
- 產業節水、用水回收輔導
- 提高工業區污水處理廠放流水回收率
- 產業能源效率提昇輔導
- 促進工業與農、林、漁、牧業合作推動資源循環永續利用與相關技術開發

四、未來因應策略及具體做法（8）

策略6：妥善處理事業廢棄物

具體做法：

- 處理以資源化為優先，鼓勵處理技術研發，以得到最佳化的資源無害化及隔離技術。
- 推動並輔導產業界成立共同清除處理機構
- 儘速興建工業廢棄物處理中心
- 建立共同清除處理機構及綜合處理中心營運查核管理制度
- 建立工業廢棄物質、量資料，掌握處理設施容量
- 因應巴塞爾公約對國內產業衝擊及現況追蹤
- 規劃都市垃圾餘裕量用以處理可共同處理之一般事業廢棄物

四、未來因應策略及具體做法（9）

策略7：建立綠色產品資訊推廣與示範輔導體系
具體做法：

- 廠商產品環境化設計輔導
- 輔導業界籌組「綠色設計聯盟」
- 建立推廣綠色產品國際形象成效評估機制
- 推廣國內綠色產品生產與銷售

四、未來因應策略及具體做法（10）

策略8：加強產業永續發展之人才培訓與宣導

具體做法：

- 促進國內外永續發展資訊交流
- 宣導與推廣國內產業界(特別是中小企業)推動永續發展所需的因應資訊、具體做法及應用的技術工具。
- 協助產業界對清潔生產技術與綠色產品之研發與人才培育，以加強國際上綠色之競爭力

五、討論題綱

討論題綱1. 落實清潔生產之原則與具體做法

討論題綱2. 建立綠色產業之重點方向與措施

討論題綱3. 推動綠色產品與綠色消費的具體做法

討論題綱1. 落實清潔生產之原則與具體做法

A.我國產業適用的清潔生產定義與範疇為何？

B.如何發展綠色科技並落實清潔生產？

討論題綱1. 落實清潔生產之原則與具體做法

- 背景說明

- 自從聯合國環境規劃署(UNEP)於1990年帶動全球推行清潔生產以來，推動清潔生產已成為全球永續發展之趨勢。1998年即有「國際清潔生產宣言」之制定。我國為持續地發展綠色科技及產業，並促進永續生產與永續消費前提下，必要進行清潔生產技術工具的整合與應用，及透過教育與訓練建立能力，並提供充分之投資、合作與輔導以達成持續改善的目標

討論題綱1. 落實清潔生產之原則與具體做法

● 問題分析

- 「清潔生產」意指持續地應用整合且預防性的環境策略應用於製程、產品及服務上，以增加生態效率和減少對於人類及環境的危害。清潔生產在製程上的重點是節省能資源、不使用有毒原料、減少排放物及廢棄物的產生量及其毒性；在產品面的推動重點是減少產品的生命週期(亦即從原料的萃取到最終處置)對於環境的衝擊；而在服務面的目的則是減少因提供服務而對環境造成之影響
- 「發展綠色科技」並落實清潔生產將成爲下一階段國家競爭力的焦點，我國政府與民間企業可推展的重點工作大致爲清潔生產工具之引進及建立、推動清潔生產中衛體系輔導、推動資源化產業與再生能源產業以及推動節水與廢污水回收再利用

討論題綱2. 建立綠色產業之重點方向與措施

- A. 國內應專注的「綠色產業」之定義與焦點為何？
如何確定綠色產業的範疇進而進行協助？
- B. 發展具有本土特色且具有國際競爭力之綠色產業的策略為何？

討論題綱2. 建立綠色產業之重點方向與措施

- 背景說明

- 我國企業界多年來即著重於外銷導向，並且發展出許多全世界產量與產值佔第一位的產品，未來產品環保性的趨勢是將產品責任延伸至生產製造者身上，及早因應環境議題的廠商將可以掌握貿易的新商機。因此如何發展與加強具有本土優勢之「綠色產業」，以配合目前逐漸顯現其威力的「企業環保即商機化」趨勢，將是我國持續邁入二十一世紀中葉的國家競爭力契機

討論題綱2. 建立綠色產業之重點方向與措施

● 問題分析

- 廣義而言，綠色產業是指低污染、低耗能的行業；狹義而言，則限於低污染、低耗能的行業，能資源再生及廢棄物資源化等回收再利用產業。因此，在政策上宜依照國內產業現況與本土優勢條件，慎選合於未來中程競爭優勢的產業，以加強其推動
- 發展綠色產業，在經濟及環保兼顧之政策下塑造優質可永續發展的綠色環境，策略之思考方向大致有兩大主軸：**(a)**調整產業結構，以發展兼具「環境友善」、「創新性」及「高附加價值」的綠色產業。**(b)**建置發展綠色產業的基礎環境，包括健全的法規、暢通的資訊、技術的研發與應用、人才的培育與延攬以及資金的取得與流通等。而各產業依照其個別的需求，亦有許多如驗證制度、拓展市場行銷通路、策略輔導、建立品質或技術規範、發展生態基金等特殊需求

討論題綱3. 推動綠色產品與綠色消費的具體做法

- A. 如何推動綠色產品與促進綠色消費？
- B. 如何在最前端的設計階段著手「綠色產品」的推廣？

討論題綱3. 推動綠色產品與綠色消費的具體做法

- 背景說明

- 在國際「永續」為主要訴求的潮流下，外銷為導向的台灣企業推動綠色產品是必然的趨勢，對外可加強國際競爭優勢，對內則帶動國內綠色消費市場，以落實「資源循環型社會」

討論題綱3. 推動綠色產品與綠色消費的具體做法

● 問題分析

- 對任何一個企業而言，將省能源、省資源、可回收的產品規範落實於產品，以因應綠色消費的潮流，是「提昇綠色競爭力」的最直接且最基本動力。此外，運用綠色消費潮流與政府的規範及標準以帶動綠色產品的市場，可採行的相關做法亦可以包括：推廣綠色產品國際形象、綠色產品選拔及表揚、推動各類型環保標章以及加強政府機關綠色採購等
- 推廣產品「環境化設計」的示範、輔導並培育相關人才，將是落實綠色產品的最基礎性作業，可採行的相關做法大致有：輔導業界籌組「綠色設計聯盟」、進行環境化設計與綠色供應鏈輔導、廣國內綠色產品生產與銷售等

六、結論

在推展「產業永續發展」的策略上，應該將焦點集中於如何提昇台灣產業的「綠色競爭力」，並將策略的重點考慮三大方向：

- 在產業營運上，推動並落實「清潔生產」，其重點包括建制合乎公平正義並鼓勵省能、資源的法規與獎勵制度，並將清潔生產相關的管理與技術資訊和工具落實在企業界
- 在產業發展政策上，規劃並訂立未來(二十年內)之重點綠色產業，並逐步調整以建制全國性的「完整綠色產業結構」，並特別強調產業的創新性以及發展「知識服務型」與「資源使用密度低」的產業
- 在產品推廣上，將「**Made In Taiwan**」發展為綠色產品的形象，並成為國際競爭優勢。其重點在於加強對國內企業之產品「環境化設計」的技術輔導，並進一步帶動國內綠色消費市場，以邁向「資源循環型社會」