



建設台灣成為亞太生技產業重鎮

題綱三

農業科技與醫療器材的發展策略

子題一

# 農業科技--技術包裝與行銷

報告人

艾騰生技（股）公司

朱耀源 總經理

---



# 報告大綱

1. 背景分析
2. 討論題綱
3. 解決構想
4. 建議策略之執行規劃
5. 核心議題與意見請益



## 背景分析 - 建立領先地位的關鍵時刻

- 加入WTO後，農業品種、技術和產品，相互流通的壓力及挑戰與日俱增，擁有全球農業領先科技者的地位高昇，追隨者的價值與地位明顯低落，此刻正是絕對的關鍵時刻。
- 台灣農業技術與產品的優勢目標亟需進一步明確訂定，雖多數單項技術或產品屬尖端先進，惟整體研發能量與成果的商品化應用尚未匯集套裝，因此農業科技經理與價值的增值應用機會空間極大，技術套裝對外可整廠輸出，對內可建立SOP之後的產品行銷。



## 背景分析 - 建立領先地位的關鍵時刻（續）

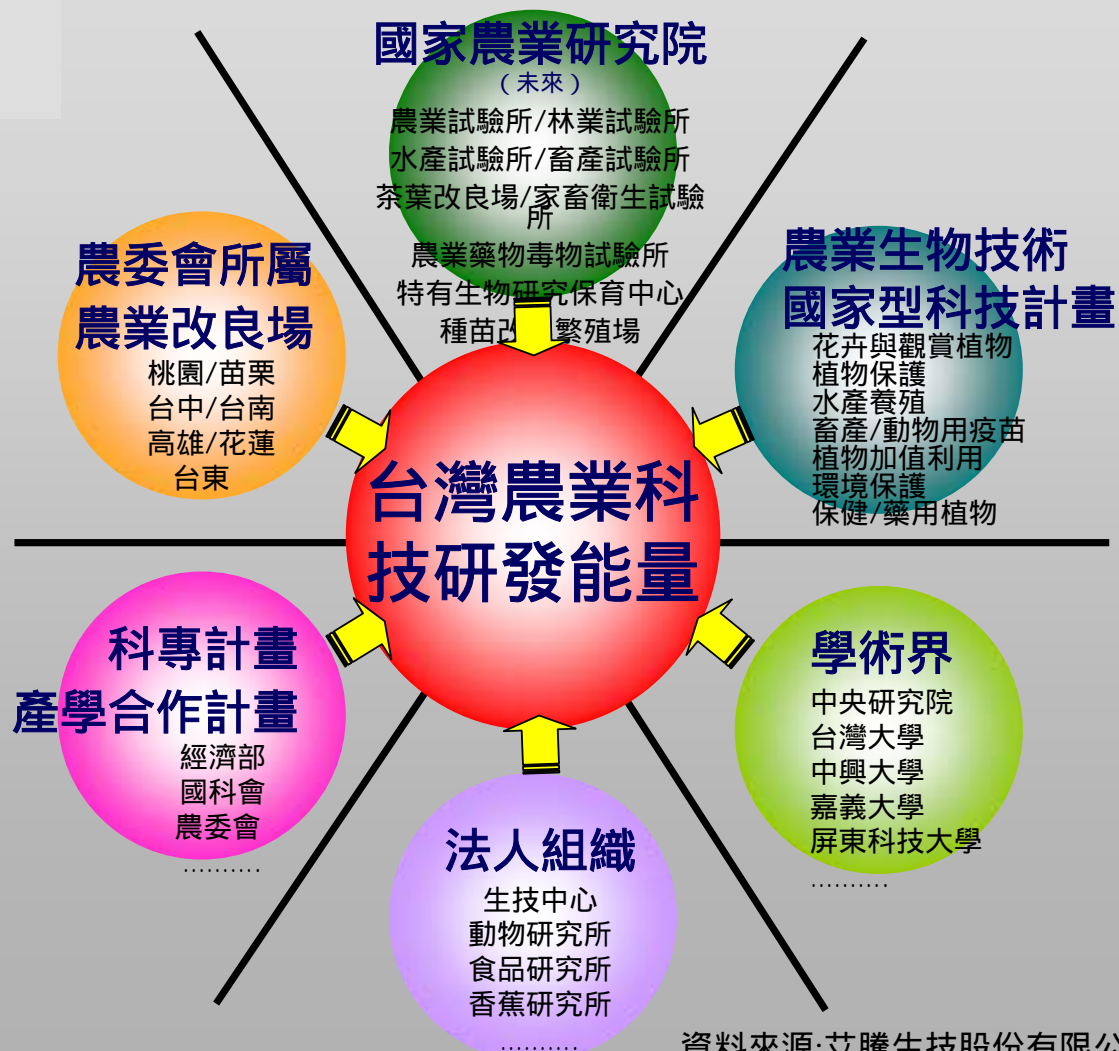
- 有關農業科技研發投資效益評估機制，及更積極的法規及獎勵要點亟待快速訂定，以建立全球亞熱帶農業科技領先者的地位。
- 以特定旗艦產品為目標導向的高科技園區及專區，是台灣發展農業科技產業的創新策略，更是全球首見，必將成為務實的技術加值之定點應用平台，因此應積極進行，加速拉開與國際追隨競爭者的優勢差距。



## 背景分析 - 台灣農業科技研發能量的優勢條件

- 台灣是亞熱帶地區農業科技最先進的國家。
- 農、林、漁、牧業育種及生產技術優異，經驗豐富。
- 農業科技專業人才充裕，基礎雄厚。
- 台灣擁有多項過去輝煌的外銷型農業旗艦產品。

# 背景分析 - 台灣農業科技研發能量來源



資料來源:艾騰生技股份有限公司 整理製作



# 討論題綱 (I) - 農業科技技術包裝

## 收集國內科技研發項目與能量

種原  
育種

轉殖  
複製

生產  
量化

加工  
品管

貯運  
保鮮

物流  
行銷

## 根據市場需求技術整合套裝

育種  
技術

生產  
技術

品管  
技術

貯運  
技術

保鮮  
技術

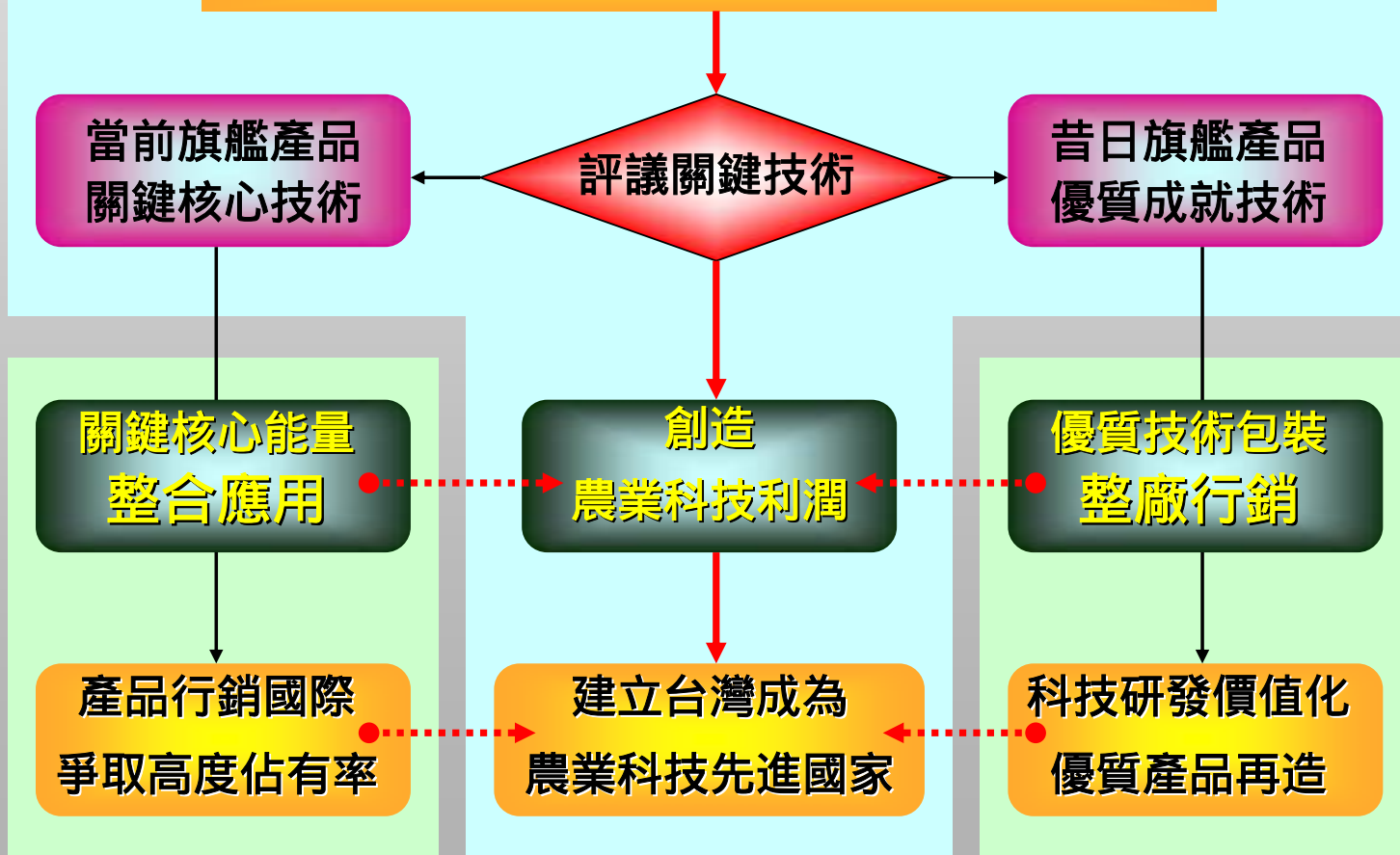
加工  
技術

行銷  
技術

農業科技產業 知識經濟價值

# 討論題綱 (II) - 農業科技技術行銷

## 台灣農業科技研發能量與成就



# 解決構想 (I) - 發展台灣農業四大旗艦產品



- 促進農業生物科技研發的創新能量
- 奠定台灣亞熱帶高科技農業的國際地位



## 解決構想 (II) - 規劃不同類型之科技行銷

產品類別	技術行銷	產品行銷
<b>當前旗艦產品</b> 蝴蝶蘭、台灣鯛、 烏龍茶、芒果	保持技術領先地位， 保留關鍵技術	積極進行產品國際行 銷，爭取高度市場佔有 率
<b>昔日旗艦產品</b> 香蕉、蘆筍、鰻魚 、草菇、豬肉	完成增值技術包裝， 積極進行套裝整合行 銷	尋求海外生產基地投資 機會，維持適量國際市 場
<b>國內需求產品</b> 良質米、新鮮肉類 、有機蔬菜	依照國外當地內銷需 求技術包裝輸出	積極尋求國際機會， 開拓高品質高價格市場
<b>平價量型產品</b> 玉米、豆類、雜糧 、雞肉	依開發中國家需求以 國際援外或外交互惠 方式進行技術行銷	進行策略性國際行銷



# 建議策略之執行規劃

**方案一：**創造農業科技行銷及保護體系

**方案二：**加強規劃並執行農業技術及產品之國內外  
促銷活動

**方案三：**建立以特定旗艦產品為目標導向之高科技  
農業專區

**方案四：**掌握全球農業科技與產品之動態資訊並積  
極培育人才



# 建議策略之執行規劃

## 方案一：創造農業科技行銷及保護體系

- 建立專業評議機制，明確劃分技術及產品行銷類別，並依策略進行各項技術及產品行銷活動，評估設置海外生產基地之可行性。
- 調查特定市場需求之農業技術，進行技術增值包裝。
- 加強農業品種與技術的智財權管理與運用，選擇重點產品建立品種及技術鑑價機制、仲介交易環境以及創新育成等商業增值化活動。



## 建議策略之執行規劃

### 方案二：加強規劃並執行農業技術及產品之國內外促銷活動

- 參加國外代表性的國際農業科技及產品展覽會活動，定期在台灣舉辦國際規模之農業技術與商品展覽會。
- 因應國際市場快速變化，提出科技及產品市場競爭力分析。
- 委託專業機構進行各項技術包裝與增值，開拓國外重要目標市場。



## 建議策略之執行規劃

### 方案三：建立以特定旗艦產品為目標導向之高科技農業專區

- 優先建構單一旗艦產品之科技垂直整合包裝及行銷模式範例（蝴蝶蘭科技包裝與行銷計畫），以其經驗模式繼續進行其他農業科技產品之推廣與應用。
- 建立標準化且週年穩定的供應體系，於農業專區落實執行。
- 推動科技化品質國際驗證，提高產品利潤與附加價值。



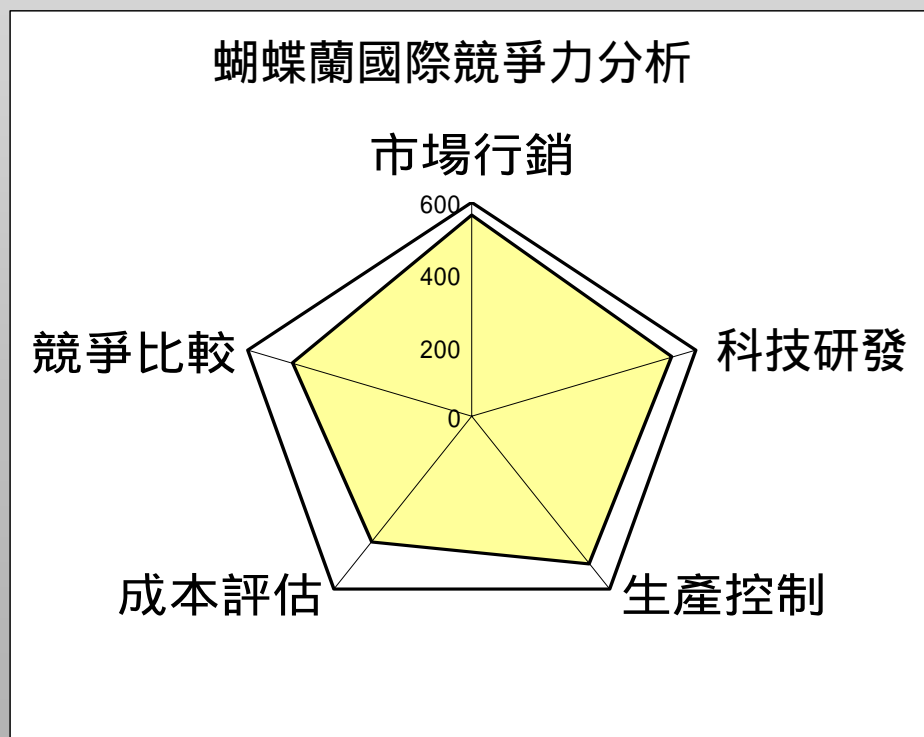
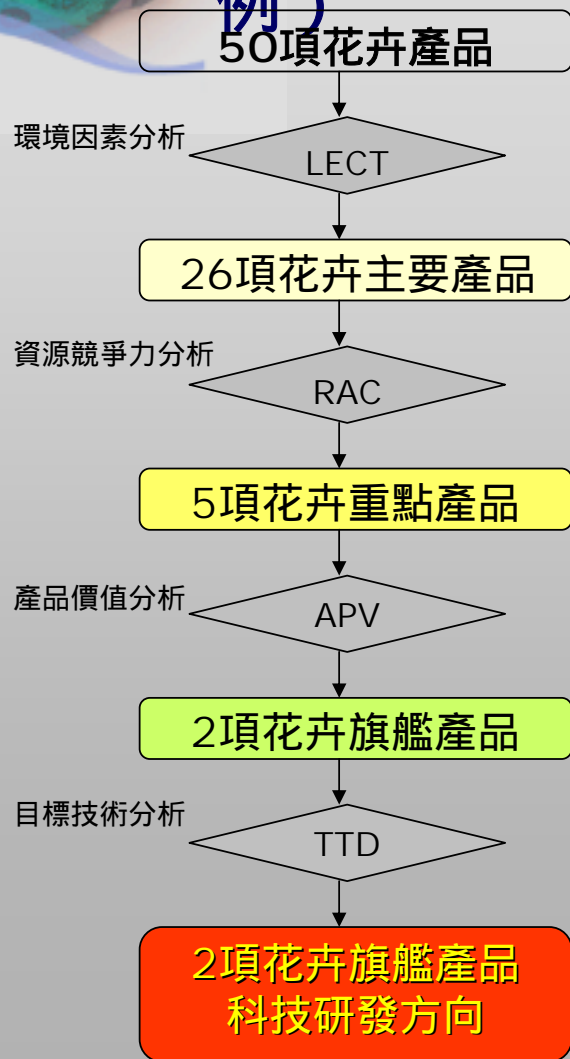
# 建議策略之執行規劃

## 方案四：掌握農業科技與產品之動態資訊 並積極培育人才

- 加強與我駐外單位合作或委託民間專業機構，蒐集個別目標市場國家之防檢疫、進出口法規及即時商情等完整動態資訊，並選派人員前往先進國家研習科技行銷包裝相關知識與技術。
- 結合相關資訊產業，建立完整之重點農業科技與產品資料庫。
- 籌設國際級「亞熱帶農業科學技術中心」，整合我國農業科技優勢，協助開發中國家訓練專業技術人才，進行外交型農業科技交流。

# 核心議題條件 – 農業旗艦產品之篩選 (範例)

民國九十二年 行政院農業委員會  
台灣農業科技發展策略規劃報告書  
農業產品競爭力評估模組 (APCM) 之評估



# 核心議題條件 – 蝴蝶蘭定點整合基地

挑戰2008年國家發展重點計畫—台南縣



台灣蘭花生物科技園區  
Taiwan Orchid Plantation

年 度	2003	2004	2005	2006	2007	合計
累積開發面積 (公頃)	23	57	105	150	200	200
園區開發預算 (億元台幣)	3.15	3.40	2.20	5.50	6.35	20.6
預計直接產值 (億元台幣)	0	0.5	15.2	25.3	38.4	

## 核心議題條件 – 蝴蝶蘭市場現況 (2003)

	美國	歐洲	日本	其他	合計
蘭花市場規模 (百萬台幣)	5,000	12,000	9,000	6,000	32,800
蝴蝶蘭在蘭花市場銷售 百分比	55%	<sup>0</sup> 37%	45%	50%	<sup>0</sup> 43.5%
蝴蝶蘭市場規模 (百萬台幣)	2,750	4,480	4,050	3,000	14,280
台灣蝴蝶蘭出口 (百萬台幣)	240	75	325	183	<sup>0</sup> 823
台灣蝴蝶蘭出口產值佔 蝴蝶蘭國際市場百分比	8.7%	1.7%	8.0%	6.1%	5.8%

資料來源:艾騰生技股份有限公司 整理製表

## 核心議題條件 – 預期目標

## 世界之最 台灣之花

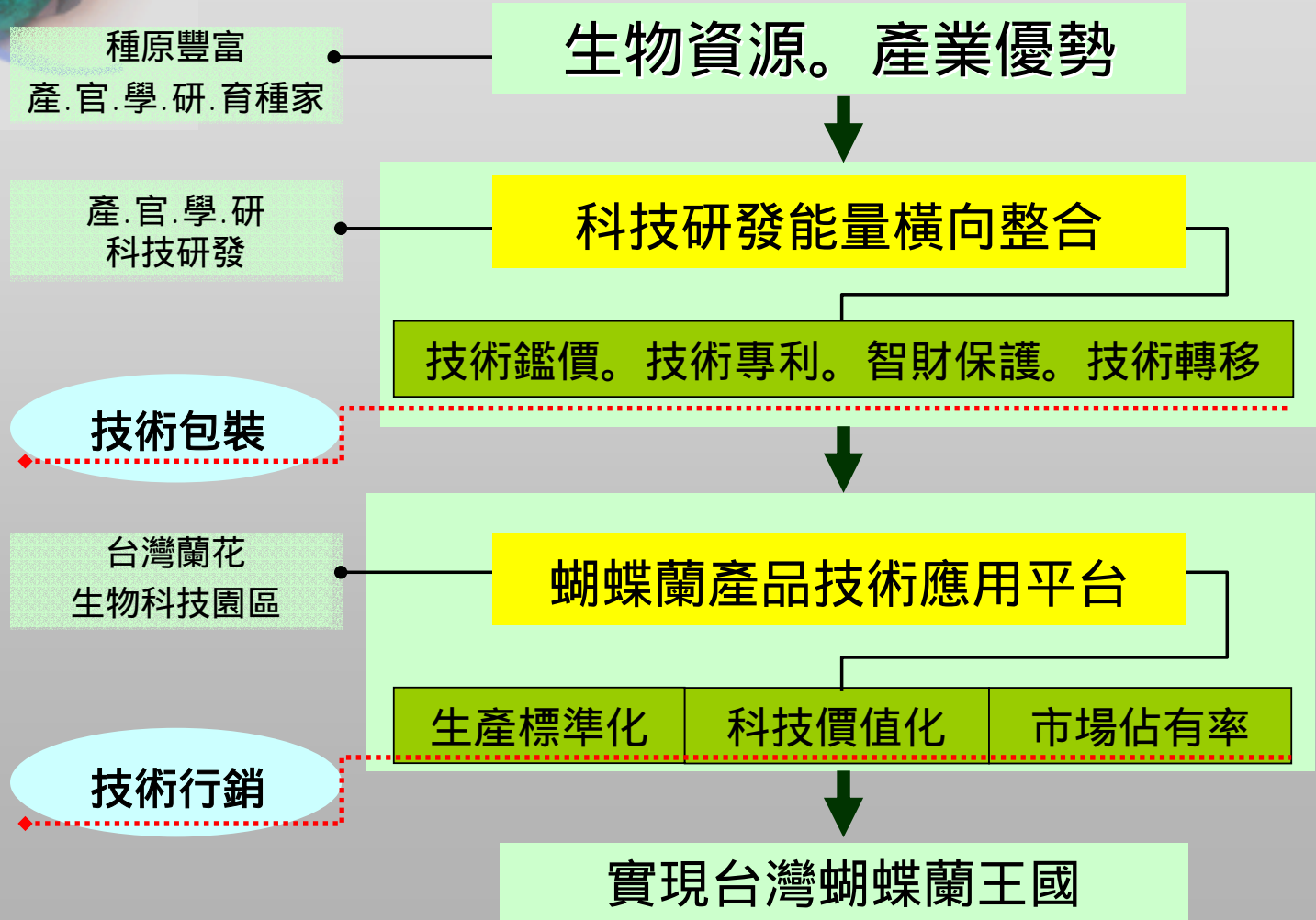
		台灣蝴蝶蘭在全球佔有率	
年 度		2003	2008
蝴蝶蘭產品產值 佔有率		5.8%	30.0%
蝴蝶蘭品種數量 佔有率		50%	70%
蝴蝶蘭科技能量 佔有率		40%	60%



資料來源:艾騰生技股份有限公司 整理製表



# 核心議題方案 – 執行「蝴蝶蘭科技包裝與行銷計畫」





## 意見請益

- 一、為突破農業國際競爭，擬具上述農業科技技術包裝與行銷各項方案，敬請就該等架構內容，惠予提供更多之經驗思維與具體建議，俾快速且有效的達成預期目標。
- 二、台灣農業公部門擁有豐富的研發能量，而民間企業擁有高度的執行能力與彈性，請教在執行類似研發產業應用計畫時，如何建構完善之合作機制，以創造最大的利益。



# 農業科技--技術包裝與行銷

敬請指教 謝謝

報告人  
艾騰生技（股）公司  
朱耀源 總經理

---