



ICT平台事業之檢視與前瞻 討論案



報告單位: 工業局
95年8月16日



簡報大綱

- ☑願景與政策目標
- 新策略與行動方案
- 部會推動措施與分工
- 關鍵議題(討論提綱)

願景與政策目標

願景：發展ICT平台事業，提供跨境科技化服務，促使台灣成爲全球科技化服務最佳夥伴Taiwan HUB(Help Ur Business)

2006現況

- 交易金額：2210億
- 產值：40億
- 出口值：21億
- B2B/B2C電子商務平台

2009目標

- 交易金額：3500億
- 產值：80億
- 出口值：40億
- 至少1家排名亞太地區前5大的世界級ICT平台事業(產值10億以上)

2012目標

- 交易金額：1兆(6成外銷)
- 產值：200億
- 出口值：100億
- 亞太地區ICT平台事業領導國家之一
(3家世界級ICT平台事業)

簡報大綱

- 願景與政策目標
- ☑ 新策略與行動方案
- 部會推動措施與分工
- 關鍵議題(討論提綱)

關鍵議題與新策略

- **Why Taiwan?** 如何促使境外客戶使用我們的服務?
- 如何鼓勵**既有大型業者**發展跨境服務之科技化服務?
- 如何成功推動我世界級**ICT**平台事業**領頭羊**?
- 如何建立機制產生科技化服務源源不斷創新點子(**螞蟻雄兵**)?

槓桿策略 Leverage

踏板策略 Leap Frog

大傘策略 Umbrella

育成策略 Incubation

ICT平台事業發展策略

- ❑ **槓桿策略(Leverage)**: 製造業是台灣在全球唯一傲視群雄的領域，我國應該利用此一優勢，結合**ICT**平台，積極發展跨境輸出之科技化服務
- ❑ **踏板策略(Leap Frog)**: 針對既有大型**ICT**平台事業，鼓勵其發展可跨境之科技化服務，俾爭取時效，搶先在科技化服務領域插旗，建立科技台灣之領導形象
- ❑ **大傘策略(Umbrella)**: 篩選潛力科技化服務，建構單一品牌服務、結合體系力量專業分工，帶領中小型新興科技化服務進軍全球
- ❑ **育成策略(Incubation)**: 科技化服務的應用類型與獲利模式仍在快速發展，應鼓勵各種創新**Ideas**並不斷實驗

關鍵議題與新方案

- ❑ 跨境服務本身如果沒有**國際形象**，無法進行銷售
- ❑ 如何讓**ICT**平台創業團隊專注核心價值之創造，**共通性服務**由政府、法人或其他業者提供，加速平台事業發展
- ❑ 跨境服務是一種高風險事業，初期需要**創投基金**的協助
- ❑ 跨境服務需遵守**當地法規**，在地經營可能涉及當地法規，跨境經營可能要面臨國際合作之貿易談判
- ❑ 跨境服務是一種新興事業，需要新的**人才養成**
- ❑ **ICT**平台如何應用 **Web 2.0**主流趨勢

推動機制

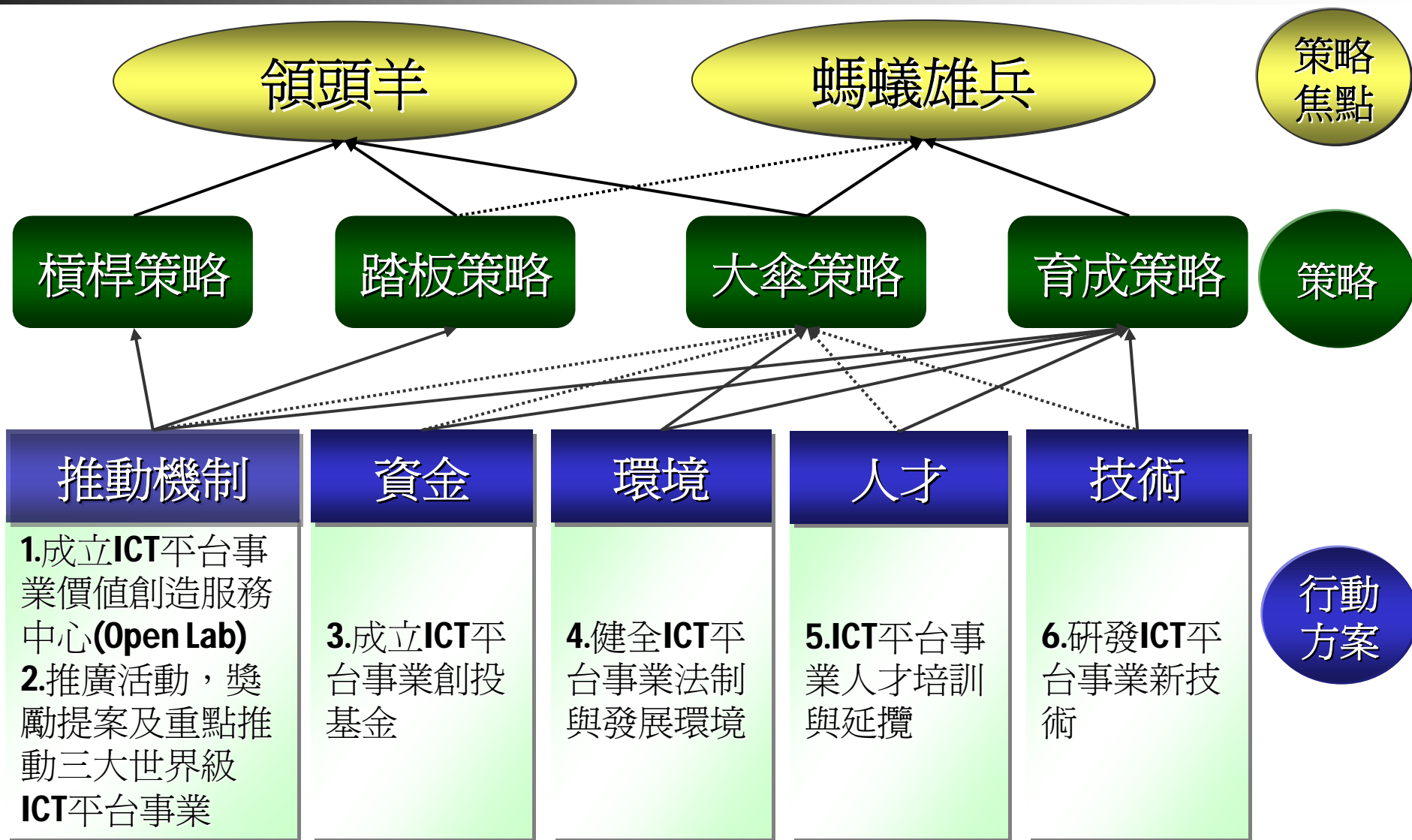
資金

環境

人才

技術

發展策略與行動方案



1. ICT平台事業價值創造服務中心

- 藉由政府投資，委託法人建置及維運平台事業**價值創造服務中心(Open Lab)**，提供孕育潛力ICT平台事業之基礎軟體環境，並作為國際合作與行銷之接軌窗口
- 以創新服務構思、**POC**、創業/投資規劃、**Demo Center**及國際行銷之新興平台事業公司發展過程為主軸，並提供必需之軟體服務及人才培訓之基礎環境



國際行銷
創業/投資規劃
Proof of Concept
創新服務構思

發展主軸：HUB平台事業價值鏈整合服務

人才培訓

資訊軟體環境

2. 推廣活動與獎勵提案

□ 觀念推廣

- 舉辦國際研討會/高峰論壇，促進與國際業者交流
- 舉辦企業創新研習營，帶動國內業者進行商業創新

□ 典範研究與徵求提案

- 進行ICT平台與科技化服務創新應用研究
- 進行技術藍圖/商業模式/科技孕育環境及發展機制
- 進行Web 2.0創意服務徵選競賽，並磨合相關創意評選出具備發展潛力之創意，進行後續創意育成

□ 發展與驗證

- 建立創新驗證基礎環境(如機房/頻寬/主機資源/軟體)
- 協助提供創意行銷管道
- 平台事業業者得以策略聯盟方式組成進駐

重點推動三大世界級平台事業

台灣有傲視全球的
資訊電子製造業

製造服務平台事業
(硬體產品之大量客製服務)

台灣有傲視亞洲的
醫療保健服務業

健康服務平台事業
(遠距健康管理,遠距醫療)

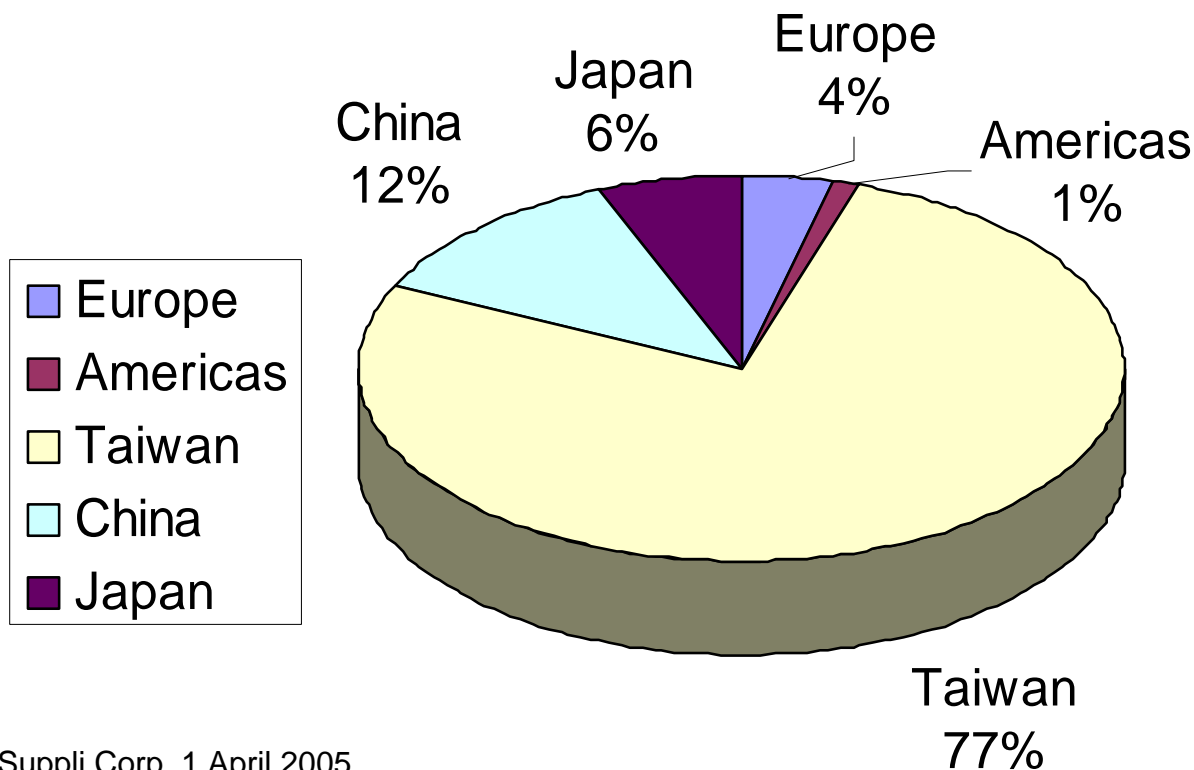
台灣有優於西方
世界之華語文教學與
教材創作能量

學習服務平台事業
(行動學習,IPTV學習,華語文學習)

製造服務平台市場分析

台灣在全球OEM/ODM市場中一枝獨秀佔77%、大陸12%、日本6%、韓國4%、台灣已成為全球大廠最佳策略夥伴

全球2005年ODM市場預估(地區別)

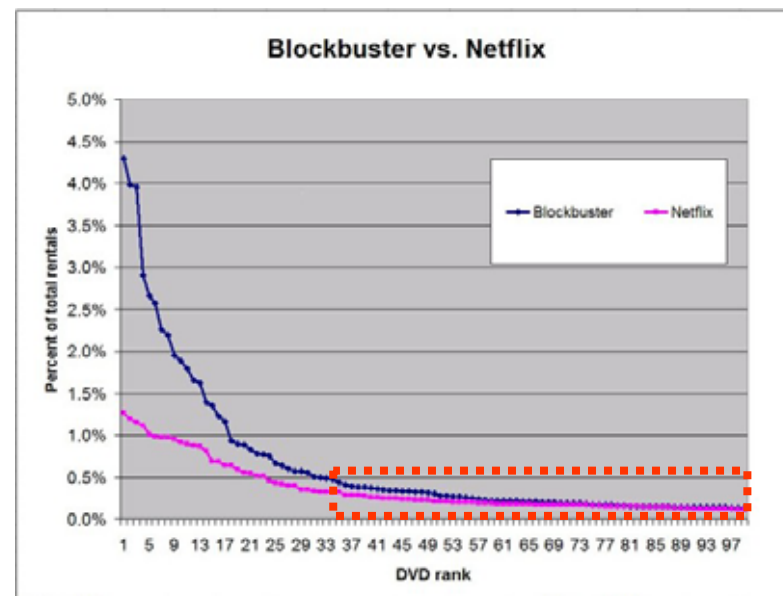


Source : iSuppli Corp. 1 April 2005

ICT平台商業模式思維：Long Tail

□ **Wired**雜誌主編**Chris Anderson**在一篇文章中，首次提出了一個“**長尾理論**”(The long tail)：只要通路夠大，非主流的、需求量小的商品銷量也能夠和主流的、需求量大的商品銷量相匹敵。這與傳統的“**80/20定律**”徹底相反。新的“長尾理論”，多被用作**Web2.0**時代尋找商業模式的支撐理論

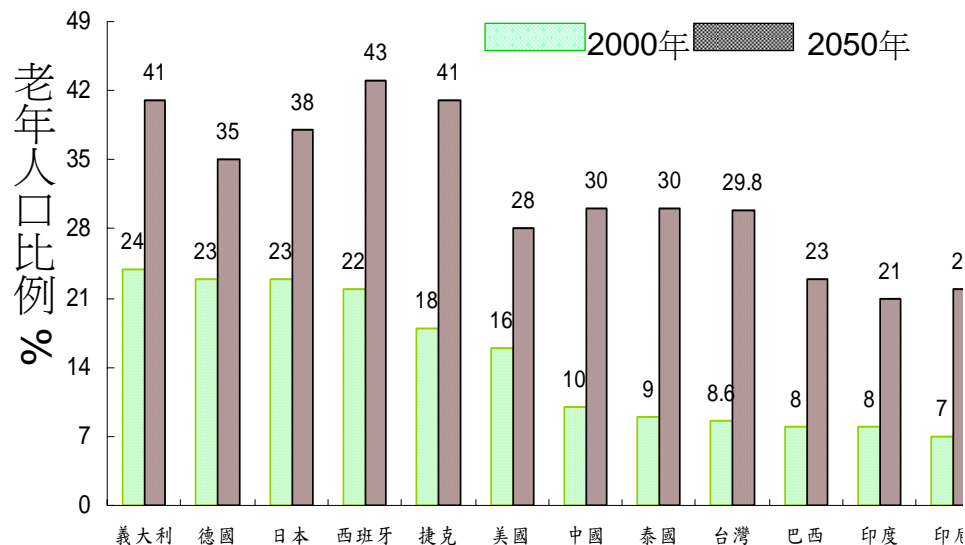
□ 全世界好的生意都被做完**(80%)**，剩下非主流的窮人世界、**量少但多樣**的生意可以做**(20%)**，唯有透過**ICT**平台做到**經濟規模成本效益**才能獲利



健康服務平台市場分析

全球人口高齡化 (慢性與退化疾病患者增加)

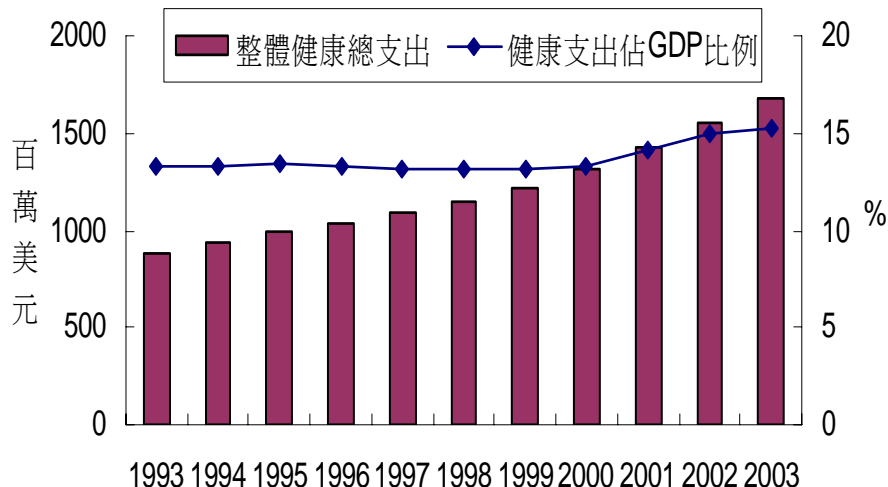
- 醫療費用持續攀高，照護服務需求增加
- 預防勝於治療，心理與生理並重



➢ 我國逐漸邁入高齡化社會，銀髮族約有223萬人，佔人口比例9.77%

➢ 遠距健康照護市場每年以超過20%的成長率快速成長，2004年全球市場約44.7億美元，預計2006年可達76.7億美元

以美國為例



➢ 整體醫療支出及健康支出佔GDP的比例逐年增加

資料來源：聯合國(2000)；美國CMS；工研院IEK生醫組(2005/04)

學習服務平台市場分析

華語文學習市場

1億人(2010)

中國大陸漢辦預估

中國大陸的推動措施

- 國家政策設立漢辦專責推動機構
- 結合學界為漢語教學及華教服務
- 舉辦國際漢語教學暨華文教育研討會
- 到當地協助團體舉辦教學研討會
- 出版教材供國際需求
- 舉辦漢語水平考試
- 建立對外漢語教師資格審核制度
- 導入學習科技

3000萬人(2006)

平均學費一萬元

華語文學習市場崛起

- 全球中文熱，目前有**3000**萬人學中文
- 日本**200**萬、韓國**100**萬學中文；日本**500**餘所大學中，幾乎全開設華語課。僅在東京澀谷一區，至少**40**所語言學校教授華語
- 泰國教育部要求**2008**年起所有中學均需教授華語
- 全球華語師資需求**100**萬人，目前僅有**10**萬

3. 成立ICT平台事業創投基金

- 觀察國內創投業者目前投資標的，多投資於發展期或成熟期的事業，甚至是即將上市的企業，以規避投資風險，種子期企業的投資比例僅約佔一成
- 為提供ICT平台事業於創業種子期充足之資金，讓創業者得以放手一搏，政府在ICT平台事業之資本政策上，應規劃成立20億~50億ICT平台事業創投基金專款專用，成為導引政府、民間或海外資金流向種子期ICT平台事業的管道

4.健全ICT平台事業法制與發展環境

■ 塑造亞洲最優的上網環境

- 加速建設全島寬頻網路與無線通訊，讓個人/企業/政府機構擁有更低廉更便利的上網環境成爲ICT平台事業發展關鍵

■ 推廣國際認證的服務品質

- 推廣IT服務管理之ISO20000國際認證輔導，以提供平台服務供應商與使用者訂定明確的服務水準合約(SLA)，確保符合標準流程的服務管理與服務品質

■ 增修ICT平台事業相關法規

- 參考先進國家平台事業資料交換處理相關法規與信賴機制等，早日研擬我國適用之法規
- 修改政府機關資訊委外服務參考原則，增訂平台服務買賣雙方之權利義務或糾紛仲裁相關規範，以提高使用意願，降低業者的商業糾紛與營運風險

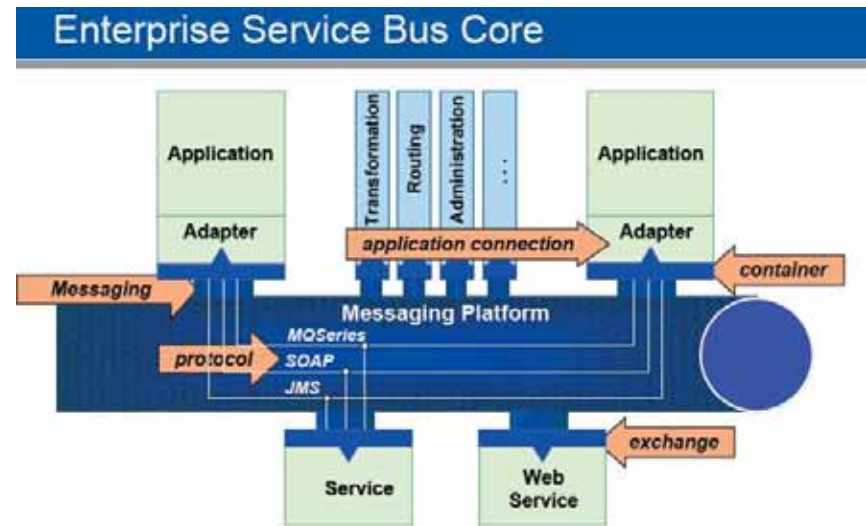
5. ICT平台事業人才培訓與延攬

1. 推動科技預官制度增列**科技替代役**類別
2. 建立海外人才延攬機制
 - 增修開放**國外白領專業人才**的人數與停留時間相關法規
 - 研擬**海外科技化服務業菁英華人**回國服務或帶領計畫獎勵條款
3. 建立**ITES**人才庫
 - 推動**ICT**服務相關技術證照核發標準
 - 設立**服務工程及服務管理學門**-培訓**ICT**服務技術人才

6. 研發 ICT 平台事業新技術

□ **科技服務化** 領域: **Web 2.0** 新世代網路資訊應用是以 **WWW** 作為分散式資訊運算與提供軟體服務的基礎平台，國內法人科專可扮演 **Web 2.0** 技術研發先驅者 (**Pioneer**) 的角色，先期投入 **Web 2.0** ICT 平台與應用之關鍵技術研發，協助國內資訊服務業者及早掌握 **Web 2.0** 相關技術

□ **服務科技化** 領域: **Enterprise Service Bus** 服務網絡平台，國內法人科專可就特定領域別為目標，運用其中立角色，推動領域別資訊互通標準，讓服務領域上、中、下游各業者均可動態彈性進行資訊系統的對等整合



部會推動措施與分工

#	行動方案	分工
1	ICT平台事業價值創造服務中心	經濟部(工業局)
		服務領域主管機關(協辦)
2	研發ICT平台事業新技術	經濟部(技術處)
3	ICT平台事業發展創投基金	行政院開發基金
4	ICT平台事業人才培訓與延攬	服務領域主管機關
		經濟部(工業局)、勞委會
5	健全ICT平台事業法制與發展環境	NCC、經濟部
		服務領域主管機關(協辦)
6	製造服務ICT平台事業的推動	經濟部(工業局、技術處)
7	學習服務ICT平台事業的推動	經濟部(工業局、技術處)、教育部、國科會、僑委會、文建會
8	健康服務ICT平台事業的推動	經濟部(技術處、工業局)、衛生署

簡報大綱

- 願景與政策目標
- 新策略與行動方案
- 部會推動措施與分工
- ☑ 關鍵議題(討論提綱)

關鍵議題(討論題綱)

1. 如何促使境外客戶使用我們的服務?發展策略與行動方案是否恰當?
2. 如何鼓勵業者發展跨境服務之科技化服務?發展策略與行動方案是否恰當?
3. 如何成功推動我世界級科技平台服務領頭羊?發展策略與行動方案是否恰當?
4. 如何建立機制產生科技化服務源源不斷創新點子(螞蟻雄兵)?發展策略與行動方案是否恰當?

簡報結束
敬請指教