

運用資通訊科技促進農業 業加值策略結論報告

行政院農業委員會



策略一 行銷安全農業

健康



效率

機會

- (1)大陸毒奶粉事件突顯食品安全需求。
- (2)我國安全農業如「CAS優良農產品」、「吉園圃安全蔬果」及「TAP產銷履歷」標章，已建立基礎。

方法

強化電子行銷

- (1)協助通路媒合
- (2)利用網站、網路電視等工具，提供數位行銷。

因勢利導的資訊運用

- (1)配合農村再生計畫，培訓應用資訊人力。
- (2)利用提供農民所需資訊為誘因，提高農民使用資訊科技意願。

策略二 休閒農業 多媒體支援

永續經營



目標

推動休閒農業發展

整合觀光農園、郊區市民農園、休閒農場、森林遊樂區、休閒漁業、農村民宿等休閒農業資訊，並與觀光產業結合，提供服務導向的行銷方案。

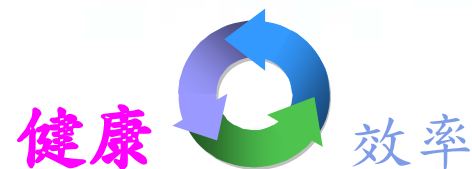
方法

整合休閒農業旅遊資訊

- (1) 加強跨部會的觀光旅遊資料交換，整合為一站式入口網站。
- (2) 利用多媒體的影音呈現，凸顯台灣農村之美。

策略三 休閒農業 行動支援

永續經營



目標

建立行動化休閒農業 資訊

支援行動上網，提供消費者隨時隨地取得規劃完整具在地特色的旅遊導覽資訊。

方法

提供各類行動導覽工具 所需資訊

- (1) 與汽車導航產品、電信業者等合作，提供各種行動化工具所需的資訊內容。
- (2) 開發外文語音導覽系統，吸引國外遊客。

策略四 農業生產 資訊化管理

永續經營



目標

農業企業化經營管理

導入農業經營管理系統，輔導業者加強生產紀錄、成本試算、財務管理、客戶管理等功能。

方法

建立農業生產及行銷資訊系統

- (1)開發產銷資訊整合系統，依生產要素、產業環境及氣候條件等估計產量、產期，提供量販通路商務評估。
- (2)提供產銷資訊研析。

策略五 ICT輔助農業 生產調查

永續經營



目標

支援計畫生產

- (1) 全面即時的農作生產調查。
- (2) 迅速查報災情，有效進行災害救助及農產品供銷調節。

方法

農產影像調查體系

- (1) 導入地理標記照相技術(GEO-tagged photo)。
- (2) 連接內政部國土資訊系統，共享完整的地籍資訊及地面影像資訊。

策略六 網路電視 農業資訊服務

永續經營



目標

- (1) 提升農民取用資訊之便利性。
- (2) 提供即時多樣農業產銷知識。
- (3) 推介台灣農村之美，行銷休閒農業。

方法

設立網路電視農業頻道

- (1) 以農民及消費者需求為導向，建構農業知識、農村風情等多媒體資訊。
- (2) 推廣網路電視深入農村，使電視兼具娛樂及知識的功能。

策略七 活化農地利用

永續經營



目標

小地主大佃農

- (1)改善台灣小農生產結構。
- (2)鼓勵青壯年人口回農。
- (3)活化休耕農地。

方法

農地銀行

藉強化農地資訊媒合，提升農地交易及利用管理效能，擴大農業經營規模。

永續經營



策略八 農村再生資訊建置

目標

農村整體再生及活化

- (1) 以社區營造理念，推動農村再生。
- (2) 注重農村文化之保存、維護及農村景觀營造。

方法

建立社區資訊交流平台

- (1) 建立農村示範社區各項改造歷程紀錄資料，樹立學習典範。
- (2) 利用網際網路、隨選視訊等工具行銷特色社區，促進區域經濟發展。

傳統
農業

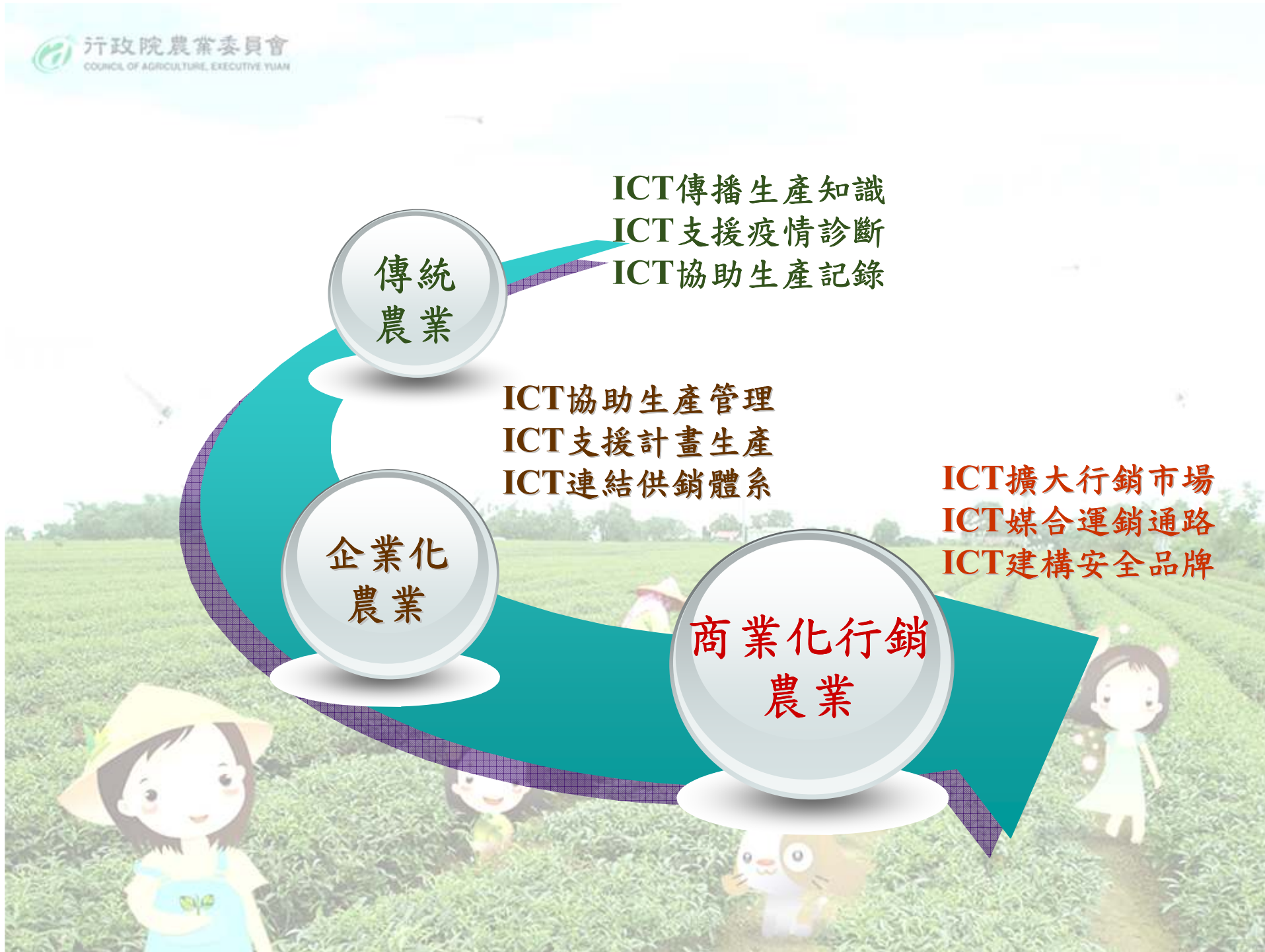
ICT傳播生產知識
ICT支援疫情診斷
ICT協助生產記錄

企業化
農業

ICT協助生產管理
ICT支援計畫生產
ICT連結供銷體系

商業化行銷
農業

ICT擴大行銷市場
ICT媒合運銷通路
ICT建構安全品牌



永續經營

健康

效率



簡報完畢 敬請指教

