

## 議題四：觀光拔尖

【主題報告】

結合精緻農業、健康照護、  
文化創意，提升觀光內涵

交通部觀光局



Welcome to Taiwan



# 報告大綱

- 壹、前言
- 貳、現況研析
- 參、推動策略
- 肆、結語



**Welcome to Taiwan**



# 壹、前言

觀光拔尖領航方案將以「觀光」串連精緻農業、健康照護、文化創意三大產業所開發的成熟產品，透過觀光行銷與宣傳途徑，讓國際旅客來台體驗，從事深度旅遊，以提升並多元化觀光產品內涵。

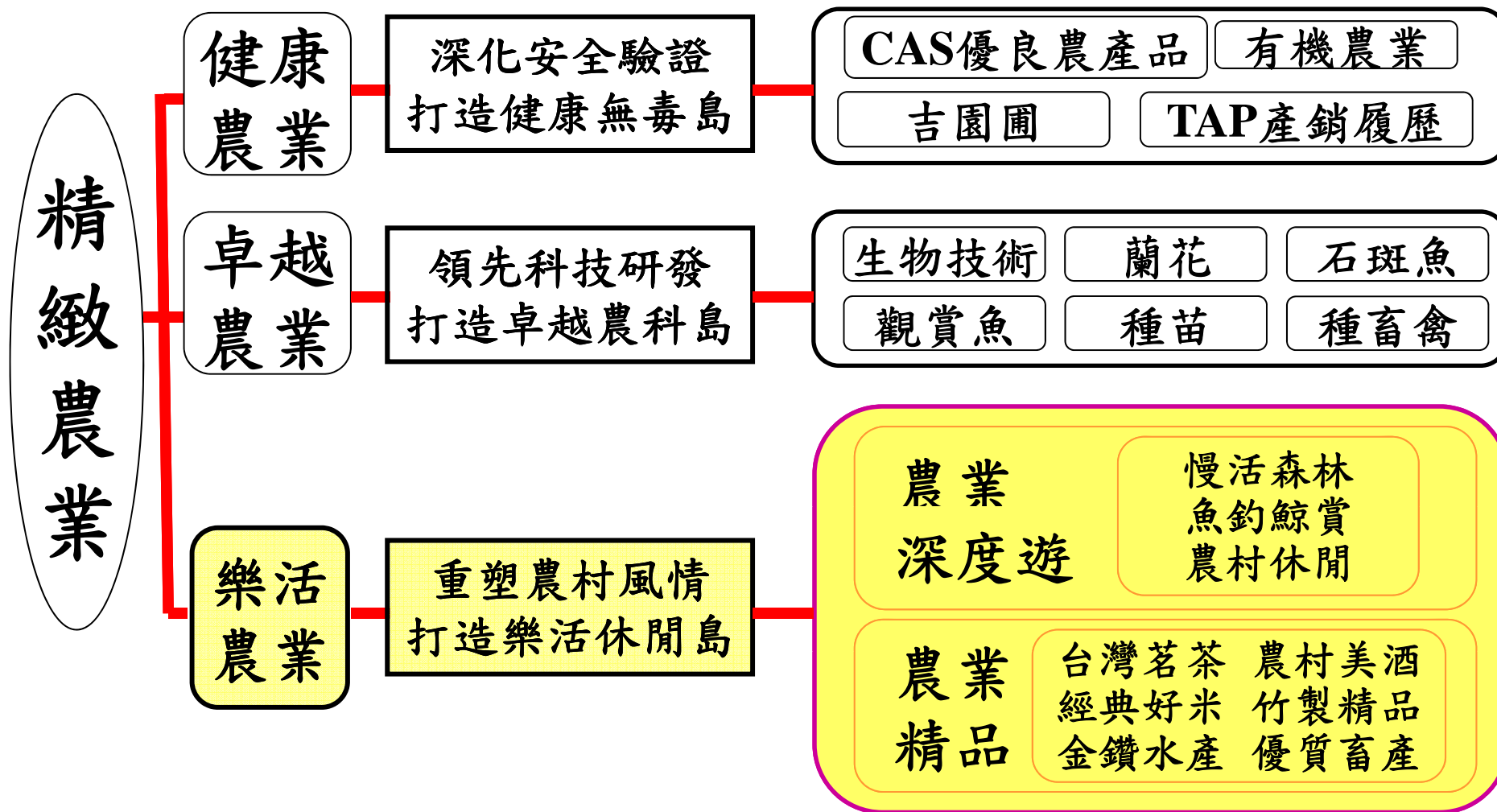


## 貳、現況研析

檢視  
精緻農業、健康照護、文化創意產業，  
與觀光相關之推動作法



# 一、農委會【精緻農業健康卓越方案】推動作法



資料來源：農委會

# 【農業深度遊】推動作法：

## 1-1 新經營模式

籌建3處平地森林遊樂區  
(面積1,000公頃以上)  
打造節能、減碳之優質生態知性園區

推動4處示範級休閒農業區  
建立識別標章及服務認證制度

推動310處社區再生  
具田園之美的農村再生建設

建置4處遊艇專用泊區  
建置2處示範級休閒漁港

運用ICT  
建立動態與友善全球化資訊平台

## 1-2 新市場開發

依據不同客層，開發多元主題遊程

健康養生	銀髮養生遊、芬多精健康行、鐵馬活力行
------	--------------------

親子知性	農業體驗DIY、賞鯨及生態發現遊
------	------------------

體驗學習	校外教學、企業體驗假期、農村體驗住宿 (farmstay)
------	-------------------------------

美食饗宴	2食1泊田園特色精緻美食文化遊
------	-----------------

紓壓療癒	園藝紓壓、香草花卉芳香療法慢活行
------	------------------

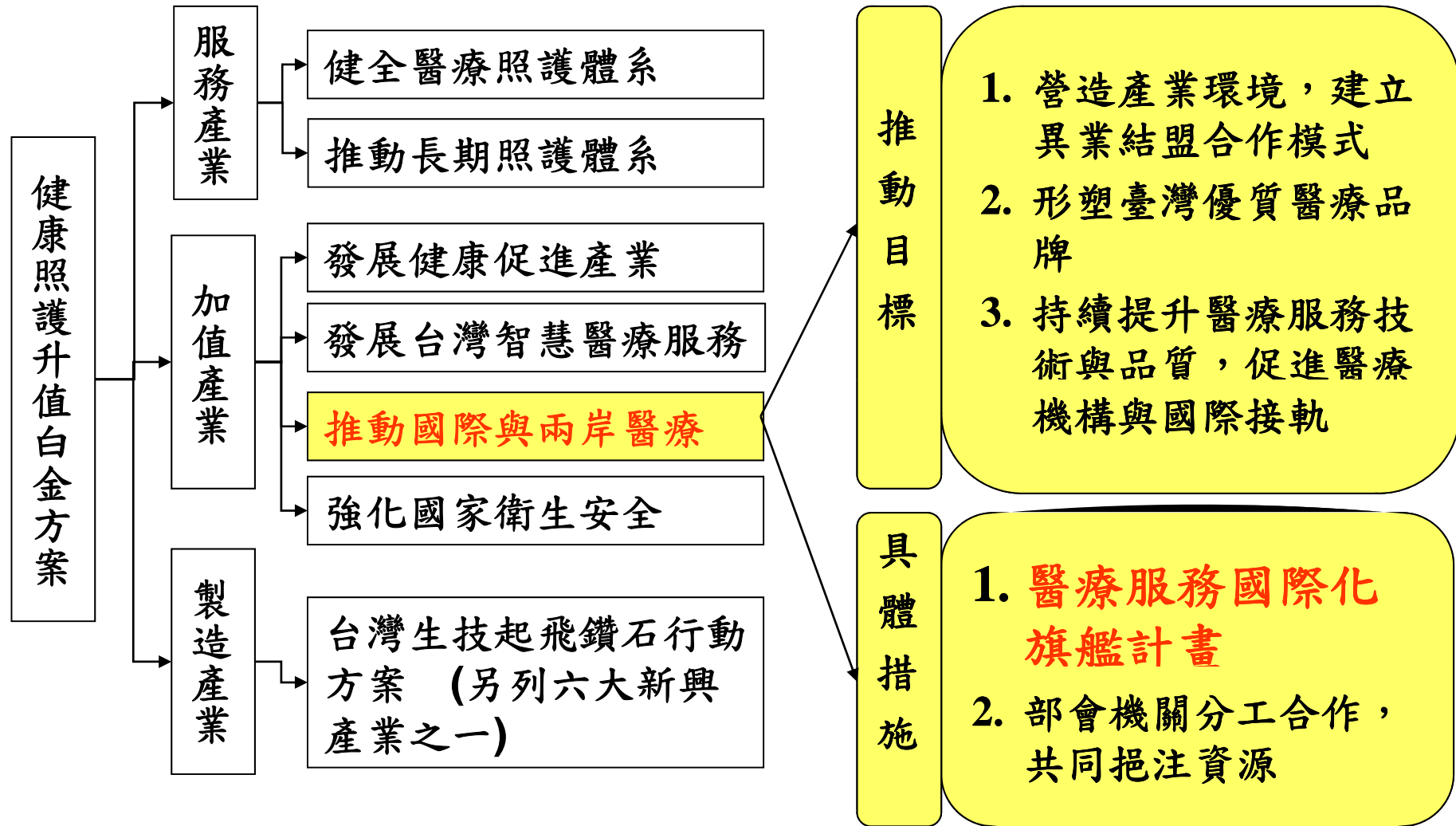
開發國外市場，101年外國旅客倍增

拓展馬、日、韓及大陸團客  
拓展星、港、歐美背包體驗客

推動「機票+農場」便利行

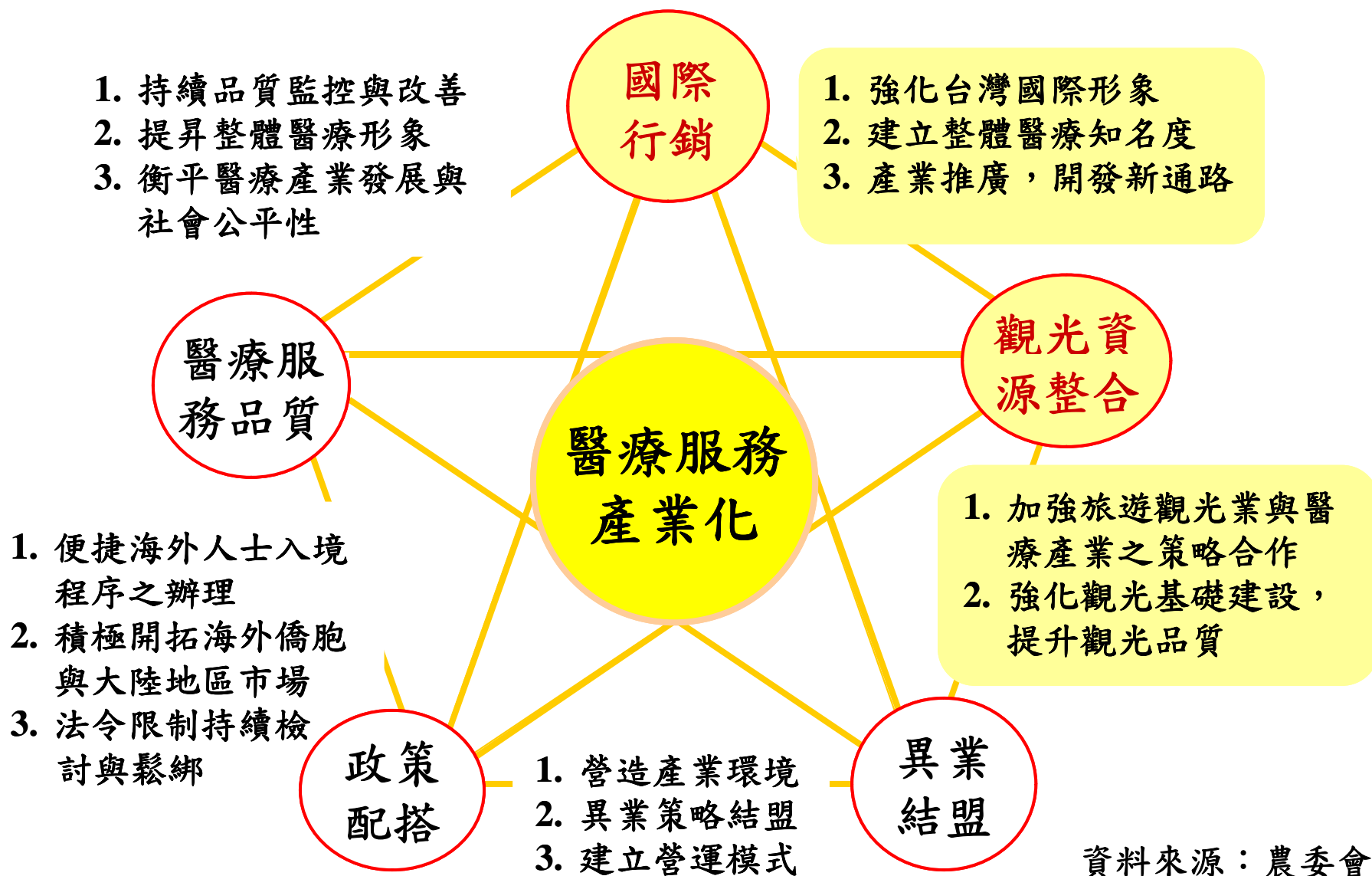
資料來源：農委會

## 二、衛生署【健康照護升值白金方案】推動作法



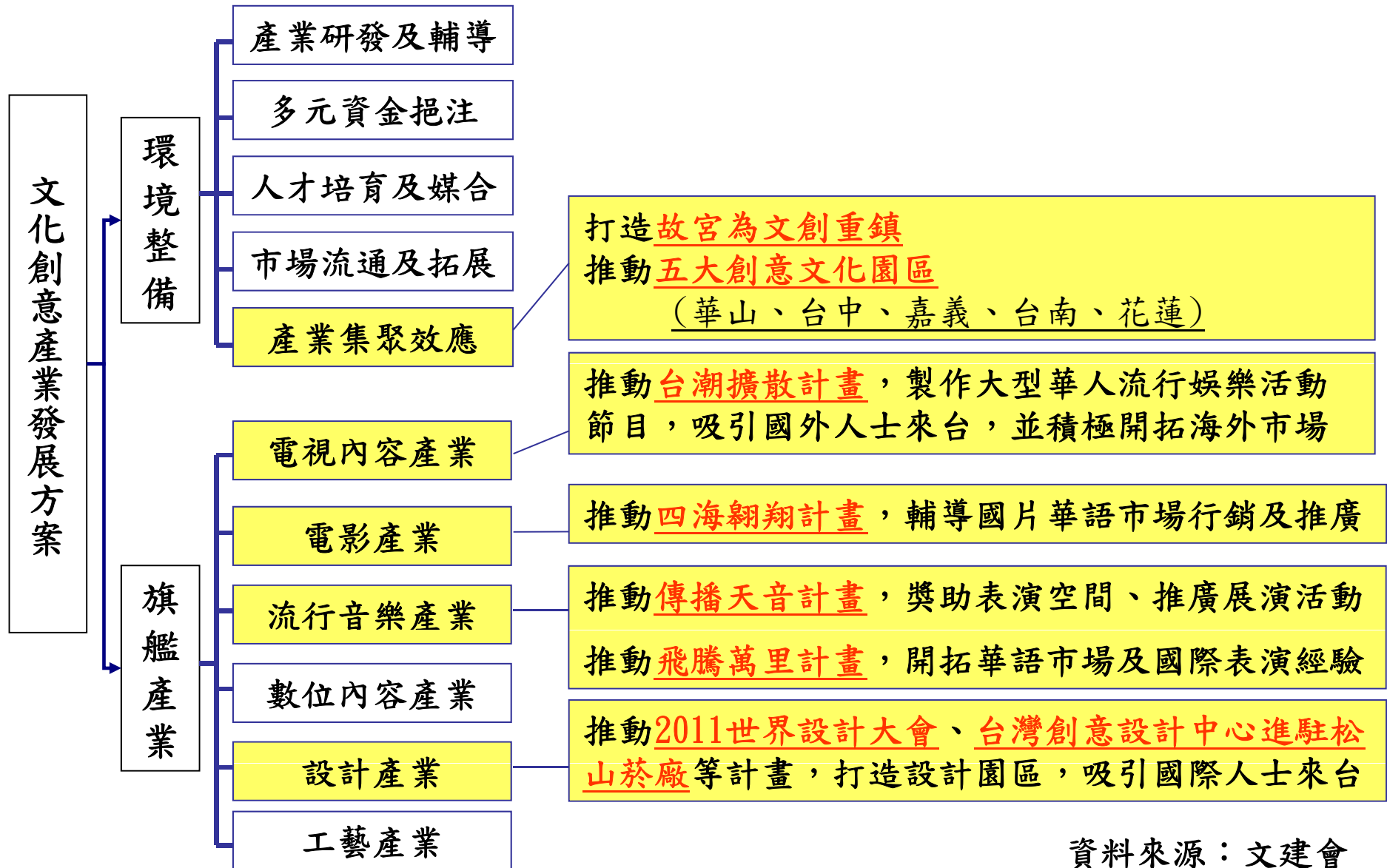
資料來源：衛生署

# 【醫療服務國際化旗艦計畫】推動作法：



資料來源：農委會

# 三、文建會【文化創意產業發展方案】推動作法



資料來源：文建會

# 參、推動策略

## 策略1

各部會本於權責，落實方案，充實產品內容

## 策略2

觀光局整合資源，包裝成特色旅遊產品

## 策略3

觀光局透過觀光拔尖領航方案，加強國際行銷



## 策略1

### 各部會本於權責，落實方案，充實產品內容

面向	精緻農業 (農委會)	健康照護 (衛生署)	文化創意 (文建會)
資源面	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3處平地森林遊樂區</li> <li>• 4處示範休閒農業區</li> <li>• 310處農村再生</li> <li>• 4處遊艇專用區</li> <li>• 2處示範級休閒漁港</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 健檢三寶 (核磁共振、正子造影、電腦斷層) 設備先進</li> <li>• 醫療美容儀器密度台灣全球名列前茅</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 故宮為文創重鎮</li> <li>• 5大創意文化園區</li> <li>• 6大旗艦產業</li> </ul>
產品面	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 開發健康養生、親子知性、體驗學習、美食饗宴、紓壓療癒等多元主題遊程</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 健檢、美容、美齒、洗腎等低侵入性產品</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 大型華人流行娛樂活動節目、國片、流行音樂、設計園區、大品牌</li> </ul>

## 策略2

# 觀光局整合資源，包裝成特色旅遊產品

## (一)與【精緻農業】結合

### 1. 推出創新行程

#### 農業觀光之旅

參訪休閒農業園區、  
農村再生社區，體驗  
農場生活知識及經驗



## 生態之旅

- 從遊艇港及休閒漁港出發，出海體驗海釣或賞鯨豚、賞鷗之樂
- 參訪森林遊樂區，健行、賞鳥，享受芬多精
- 辦理生態旅遊活動



## 2. 國際行銷宣傳

- 邀請休閒農場主人隨觀光推廣團赴港星馬參加旅展，與民眾面對面行銷；接受當地媒體採訪，介紹台灣休閒農場。
- 邀請國際媒體及旅行業者來台體驗，返國報導及包裝產品。



### 【推動成效】：

- 每年國際旅客前往休閒農場人數超過 **6萬人次**。
- 宜蘭香格里拉農場參訪旅客中已有 **4成為國際旅客**。

## (二)與【健康照護】結合

### 1. 推出創新行程

#### 保健旅遊

協助媒合旅行業者與醫院，結合健康檢查、漢醫特色保健、洗腎、皮膚美容、牙齒美容等低侵入性之產品，包裝成保健旅遊產品



尚美假期 · 尚美假期 · 尚美假期 · 尚美假期 · 尚美假期 · 尚美假期 · 尚美假期

# 台灣尚美

## 預防保健檢驗之旅

**\$1,199 兩人成行** 送禮 "滿額贈送"

January 01 - June 05, 2006

行程包括:

1. 專業醫療人員為您提供專業醫療諮詢及健康檢查
2. 專業醫療人員為您提供專業醫療諮詢及健康檢查
3. 專業醫療人員為您提供專業醫療諮詢及健康檢查
4. 專業醫療人員為您提供專業醫療諮詢及健康檢查
5. 專業醫療人員為您提供專業醫療諮詢及健康檢查

健康就是財富 · 預防及早治療 · 專業親切的服務

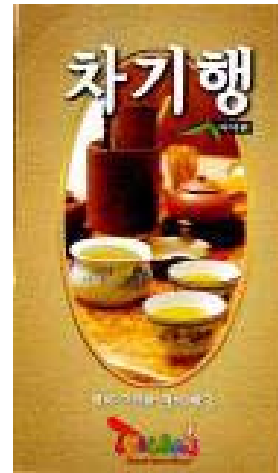


## 2. 配合醫療服務國際化計畫，加強國際宣傳

- 鼓勵旅遊業者開發保健旅遊、養生、溫泉觀光旅遊等行程，每年並給予廣告與補助獎勵。
- 製作各式之宣傳摺頁與廣告推廣。
- 於觀光雙月刊以專題報導方式每月持續報導、宣傳醫療保健之旅相關之活動與訊息。
- 與外交部及衛生署合作於德國法蘭克福機場醫設置台灣櫥窗燈箱，增加台灣醫療保健旅遊之曝光。



保健旅遊



美食養生



觀光雙月刊



燈箱廣告

■ 邀請國內外旅行業者進行考察。



英國組團社來台參訪



大陸組團社2009年4月  
來台參訪醫療院所

【推動成效】：

- 美國與香港業者推出健檢行程，每年吸引千人來台健檢。
- 日本業者推出年輕女性之牙齒美白與植牙行程，每年吸引萬人來台。
- 新加坡業者包裝洗腎行程，已招募數團來台洗腎。

### 3. 推出保健旅遊推廣活動

- 2008年7月1日舉辦千人足健體驗活動，共有日、韓、港、美、英等各國遊客熱情參與，不但成功地締造金氏世界紀錄，更將傳統之足健按摩加以摩登形象包裝，成功製造話題，國際媒體皆爭相報導。



2008千人足健體驗活動



活動摺頁



金氏世界紀錄證書

# 2008千人足健體驗活動各國媒體報導

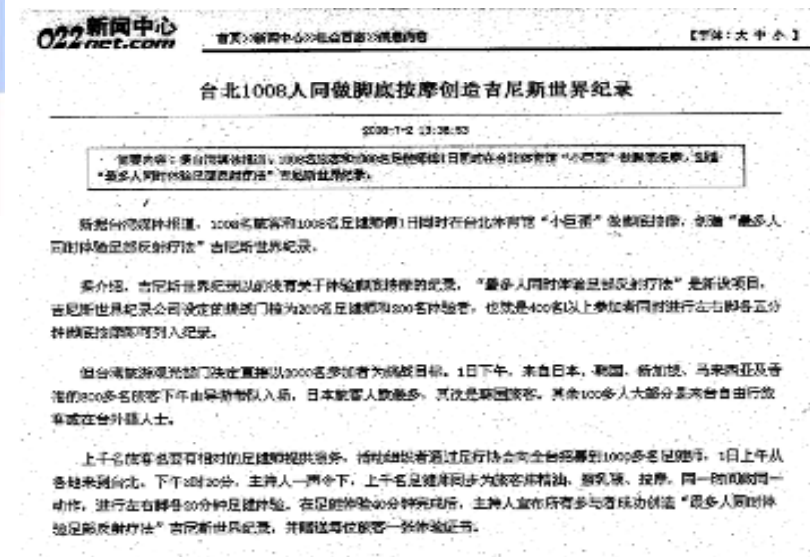
1천 명 발 마사지 동시에 받기?



日本NHK



韓國SBS電視台



香港媒體



2009 經穴按摩體驗活動  
Acupressure Massage Experience



## 2009經穴按摩活動

以「台灣·元氣·超值」  
為概念，

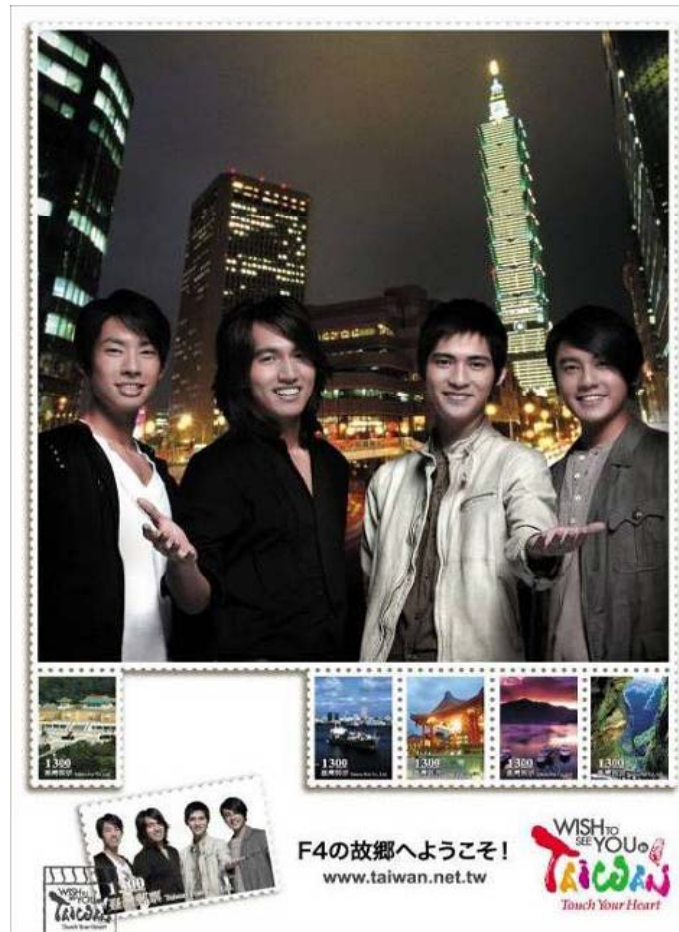
吸引日韓馬及其他  
共350位旅客參與，  
44家國內外媒體採訪

### (三)與【文化創意】結合

#### 1. 推出創意行程

##### 追星哈台旅遊

利用台灣電影、偶像劇及在華語流行音樂居領先地位之優勢，結合台灣重要觀光景點，包裝哈星追台產品，製作追星手冊



## 2. 辦理追星哈台推廣活動

### (1) 飛輪海國際歌友會

2009年日韓代言人飛輪海國際演唱會，共計有日韓港星馬等3,600名歌迷參加，觀光收益超過新台幣1億元。



(2) 結合產品策略，請  
代言人擔任一日導  
遊，吸引更多追星  
族。



WISH TO SEE YOU IN TAIWAN  
Touch Your Heart  
www.taiwan.net.tw

ACTION!  
台湾を遊ぼう

### 3. 運用優質偶像劇結合旅遊產品，加強宣傳。

■贊助偶像劇置入重要景點  
宣傳台灣觀光

Tour Taiwan  
2008-2009 旅行台灣年

這裡發現愛  
*Wish to see you again*

The trip goes footprint  
A long distance spreads fe  
The tour rushes ahead a m  
The "wish to see you ac  
The feeling settles ch

交通部觀光局  
Touch Your Heart

COMID RITZ  
可·米·琪·碧

君につづく道  
*Wish to see you again*

여기서 널 기다릴게

台灣獨特觀光資源，吸引韓國偶像劇【on air】專程來台拍攝

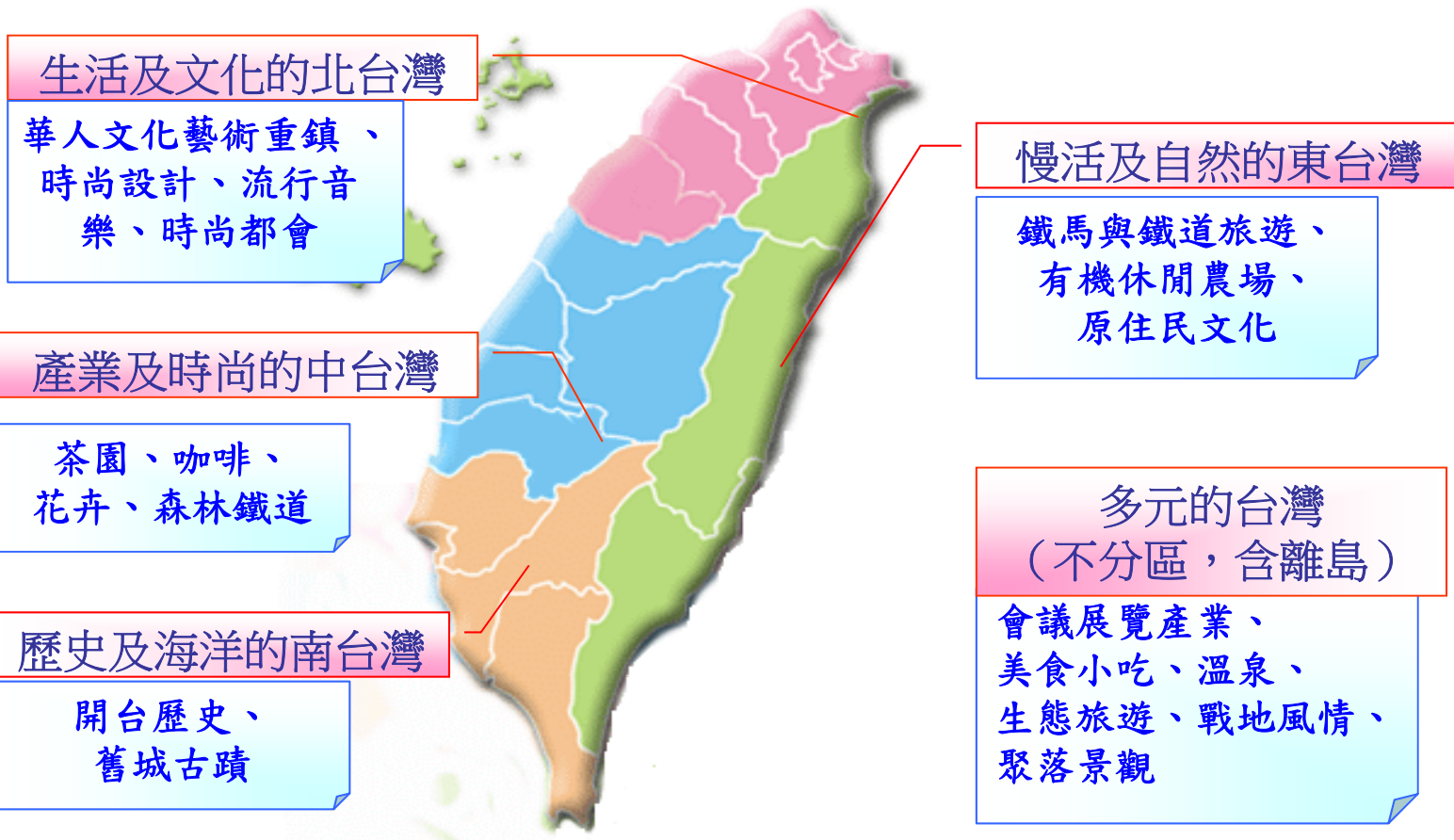


### 策略3

## 觀光局透過觀光拔尖領航方案，加強國際行銷

### (一) 國際光點計畫：

鼓勵開發符合5大區域特色主題專案，發展為國際級、獨特性、長期定點定時、可吸引國際旅客之產品：



## (二) 海外旅行社創新產品販售送客獎勵計畫：

鼓勵海外旅行社販售農業觀光、特色社區體驗、生態或登山、醫療或保健養生、原住民部落或客家文化、自行車或運動旅遊等特色旅遊產品，給予獎助金，作為文宣品製作、媒體廣告刊登、促銷推廣活動及教育訓練之用。



### (三) 國際市場開拓計畫

- 針對主要客源市場及潛在新興市場訂定行銷宣傳策略
- 與國內外旅行業者合作開發新行程及優質旅遊產品，分眾行銷
- 規劃具國際性、競爭性宣傳推廣及促銷活動
- 與國際知名媒體合作，加強國際曝光度
- 參與國際重要大型旅展及會議展、辦理推廣活動



德國大型戶外廣告



東京旅展

## 肆、結語

- 一、觀光內涵之深化，需仰賴各部會分工合作，落實各項與觀光發展相關工作，營造出具國際吸引力之產品特色。
- 二、觀光局將積極整合各部會已發展成熟的觀光資源，包裝成創新旅遊產品，並運用多元管道，加強國際宣傳，吸引國際旅客來台。

## 【討論題綱】

如何結合精緻農業、健康照護、文化創意，深化台灣觀光內涵，使台灣之優質生活型態成為國際人士短期、多次來台觀光，甚至長期駐留、投資之新經濟？

# 討論題綱

## 一. 觀光拔尖領航方案

1. 台灣觀光在文化歷史、原住民族、閩客傳統、山岳海洋、農業等資源多元豐富，如何透過跨業（跨部會）合作與支援，共同發展台灣觀光優勢與特色？
2. 為強化國際人士來台旅遊誘因，台灣是否仍有簽證、入境或相關接待瓶頸待放寬或改善？可以如何改善？
3. 第一線觀光接待人員的服務將帶給國際旅客對台灣的第一印象，如何讓學校教育與人員培養符合業界人才需求？
4. 縣市政府如何運用及包裝自身特色與資源，並適度結合中央政策規劃，持續推動觀光發展？

## 二. 結合精緻農業、健康照護、文化創意，提升觀光內涵

如何結合精緻農業、健康照護、文化創意，深化台灣觀光內涵，使台灣之優質生活型態成為國際人士短期、多次來台觀光，甚至長期駐留、投資之新經濟？